

2023-2029年中国售电公司 行业前景研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国售电公司行业前景研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0104/202308/29-553648.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国售电公司行业前景研究与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

国务院自2015年3月15日颁布《关于进一步深化电力体制改革的若干意见（中发〔2015〕9号）文》后，发改委、能源局等相继出台了相关配套文件进行改革细则深化。电力市场化改革进入了新阶段。电改的本质是改变了原有的垄断、单一的电力商业模式，新增了售电商环节，增加了用户和发电侧互动。通过核定输配电价，将部分利润转移给售电公司和用户侧。通过引入售电侧竞争的方式，降低用户的用电成本。2021年中国市场交易电量达3.7万亿千瓦时。随着2021年取消工商业目录销售电价，有序开放市场化电量交易后，售电公司迎来了新的发展机遇。售电公司可以通过市场化交易进行充分的竞争，推动电力改革的进一步探索和发展。预计2022-2027年中国市场交易电量将以年复合增长率10.55%的速度增长，2027年中国市场交易电量将达7.1万亿千瓦时。

报告目录：

第1章：售电公司行业综述及数据来源说明

1.1 售电公司界定

1.1.1 售电公司的界定

1.1.2 售电公司相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中售电行业归属

1.2 售电公司专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国售电行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国售电行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国售电行业监管体系及机构介绍

（1）中国售电行业主管部门

(2) 中国售电行业自律组织

2.1.2 中国售电行业标准体系建设现状

(1) 中国售电行业标准体系建设

(2) 中国售电行业现行标准汇总

(3) 中国售电行业即将实施标准

2.1.3 国家层面售电行业政策规划汇总及解读

(1) 国家层面售电行业政策规划汇总及解读

(2) 国家层面售电行业重点政策解读

1) 电力体制改革9号文及6个重要配套文件

2) 《售电公司管理办法》

3) 《绿色电力交易试点工作方案》

4) 《省间电力现货交易规则（试行）》

2.1.4 31省市售电行业政策规划汇总及解读

(1) 31省市售电行业政策规划汇总

(2) 31省市售电行业发展目标解读

2.1.5 政策环境对售电行业发展的影响总结

2.2 中国售电行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

(3) 中国居民消费价格（CPI）

(4) 中国生产者价格指数（PPI）

(5) 中国工业经济增长情况

(6) 中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国售电行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国售电行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国售电行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平变化

- 1) 中国城镇化现状
- 2) 中国城镇化趋势展望
- (3) 中国居民人均可支配收入
- (4) 中国居民人均消费支出及结构
- 1) 中国居民人均消费支出
- 2) 中国居民消费结构变化
- (5) 中国能源消费结构
- 2.3.2 社会环境对售电行业发展的影响总结
- 2.4 中国售电行业技术 (Technology) 环境分析
- 2.4.1 中国售电行业科研投入状况
- 2.4.2 中国售电行业科研创新成果
- (1) 中国售电行业专利申请
- (2) 中国售电行业热门申请人
- (3) 中国售电行业热门技术
- 2.4.3 技术环境对售电行业发展的影响总结

第3章：国际售电公司发展模式与经验启示

- 3.1 国际售电公司发展现状分析
- 3.1.1 国外售电公司发展模式
- 3.1.2 跨国跨区电力行业售电模式
- (1) 跨国跨区电力市场售电总体概况
- (2) 具体模式
- 1) 代理协商模式
- 2) 直接交易模式
- 3) 联合市场模式
- 4) 统一市场模式
- 3.1.3 国外售电公司售电机制
- 3.2 国际重点区域售电公司发展模式
- 3.2.1 国外售电市场体制改革历程
- 3.2.2 英国售电公司发展概况
- (1) 英国售电公司发展历程
- (2) 英国售电公司现状分析

(3) 英国售电公司发展趋势

3.2.3 美国售电公司发展概况

(1) 美国售电公司发展历程

(2) 美国售电公司现状分析

(3) 美国售电公司发展趋势

3.2.4 日本售电公司发展概况

(1) 日本售电公司发展历程

(2) 日本售电公司现状分析

(3) 日本售电公司发展趋势

3.3 国际售电公司企业案例分析

3.3.1 Green Mountain Energy

(1) 企业基本情况

(2) 企业售电业务模式

(3) 企业售电业务现状

3.3.2 Entega

(1) 企业基本情况

(2) 企业售电业务模式

(3) 企业售电业务现状

3.3.3 Ubitricity

(1) 企业基本情况

(2) 企业售电业务模式

(3) 企业售电业务现状

3.4 国际售电公司发展对中国的经验启示

第4章：中国售电公司市场状况及发展痛点分析

4.1 中国电力市场发展概况分析

4.1.1 中国电力市场投资现状分析

(1) 电源工程投资规模

(2) 电源工程投资分布

4.1.2 中国电力市场供给分析

(1) 发电装机容量状况

1) 发电装机容量

2) 新增发电装机容量

3) 新能源发电装机容量

(2) 发电量状况

1) 发电总量

2) 发电厂发电量

4.1.3 中国电力市场需求分析

(1) 全社会用电状况

(2) 全社会用电结构

(3) 全社会用电区域分布

4.2 中国电网市场发展概况分析

4.2.1 中国电网市场投资现状分析

4.2.2 中国跨区、跨省送出电量情况

4.2.3 中国特高压工程建设

4.3 中国电力市场化改革历程及商业模式变化

4.3.1 中国电力市场化改革历程

(1) 电力市场化改革

(2) 电价机制改革

4.3.2 中国电力市场商业模式变化

(1) 新电改前电力市场商业模式

(2) 新电改后电力市场商业模式

(3) 绿色电力的交易模式

(4) 电力市场化改革为售电公司带来的发展机会

4.4 中国售电市场发展现状分析

4.4.1 中国电力交易市场发展现状分析

(1) 中国电力交易市场主体

(2) 中国电力交易市场组成

1) 按交易时段划分

2) 按交易内容划分

(3) 全国电力交易情况

1) 总体概况

2) 省内省间交易分布

3) 中长期电力交易

(4) 电力交易区域分布情况

4.4.2 中国售电市场主体数量

(1) 售电公司数量

(2) 电力交易中心数量

4.4.3 中国售电市场价格分析

(1) 市场电价决定因素

(2) 电价计价方式

(3) 一般工商业及其他用电销售电价

1) 工商业(单一制)不满1千伏销售电价

2) 工商业(单一制)1-10千伏销售电价

3) 工商业(单一制)35千伏销售电价

(4) 大工业用电销售电价

4.4.4 中国可再生能源售电市场现状分析

(1) 绿色电力交易

1) 省间交易规模

2) 省内交易规模

(2) 绿色电力证书交易

1) 概况

2) 市场主体

3) 总体交易情况

4) 区域交易情况

5) 价格交易情况

4.5 中国售电公司发展痛点分析

第5章：中国售电公司市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国售电公司市场竞争布局状况

5.1.1 中国售电公司竞争者入场进程

5.1.2 中国售电公司竞争者省市分布热力图

5.2 中国售电公司市场竞争格局

5.2.1 中国售电公司企业竞争格局分析

(1) 中国售电公司市场梯队

(2) 中国绿电交易企业排名

5.2.2 中国售电公司市场竞争态势

5.3 中国售电公司波特五力模型分析

5.3.1 中国售电公司供应商的议价能力

5.3.2 中国售电公司消费者的议价能力

5.3.3 中国售电公司新进入者威胁

5.3.4 中国售电公司替代品威胁

5.3.5 中国售电公司现有企业竞争

5.3.6 中国售电公司竞争状态总结

5.4 中国售电公司投融资、兼并与重组状况

5.4.1 中国售电公司投融资发展状况

5.4.2 中国售电公司兼并与重组状况

第6章：中国售电公司主体类型与发展模式

6.1 中国售电公司主体类型

6.1.1 售电公司的参与主体

6.1.2 不同类型售电公司对比

6.2 中国售电公司发展模式分析

6.2.1 中国售电公司业务模式分析

（1）中国售电公司基础业务模式

1) 购售电业务模式

2) 增量配电业务模式

3) 电能替代业务模式

4) 综合能源服务模式

（2）中国售电公司创新业务模式

1) 定制业务

2) 低碳业务

3) 物联网业务

4) 资源整合业务

5) 营销折扣业务

6.2.2 中国售电公司盈利模式分析

（1）中国售电公司盈利模式变化

（2）中国售电公司盈利模式创新策略分析

6.2.3 中国售电公司营销模式分析

(1) 中国售电公司营销模式分析

1) 营销主体

2) 营销内容

3) 营销模式

(2) 中国售电公司营销模式创新策略

1) 电力软件营销创新

2) 电力金融营销创新

3) 电力品牌营销创新

4) 电力多元化营销创新

6.3 中国售电公司创新发展动向追踪

6.3.1 中国发电售电公司创新发展动向

6.3.2 中国电网售电公司创新发展动向

6.3.3 中国配电售电公司创新发展动向

6.3.4 中国独立售电公司创新发展动向

第7章：中国售电行业代表性企业布局案例研究

7.1 中国售电行业代表性企业布局梳理及对比

7.2 中国售电行业代表性企业布局案例分析

7.2.1 国家电网有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业售电业务布局及发展状况

1) 企业售电业务概况

2) 企业售电业务布局状况

3) 企业售电业务销售布局状况

(4) 企业售电业务最新发展动向追踪

1) 企业售电业务科研投入追踪

2) 企业售电业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业售电业务发展优劣势分析

7.2.2 中国南方电网有限责任公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业组织结构分析

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业售电业务布局及发展状况

1) 企业售电业务概况

2) 企业售电业务布局状况

3) 企业售电业务销售布局状况

(4) 企业售电业务最新发展动向追踪

1) 企业售电业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业售电业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业售电业务发展优劣势分析

7.2.3 华能国际电力股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业售电业务布局及发展状况

1) 企业售电业务概况

2) 企业售电业务布局状况

3) 企业售电业务销售布局状况

(4) 企业售电业务最新发展动向追踪

1) 企业售电业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业售电业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业售电业务发展优劣势分析

7.2.4 国电电力发展股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业售电业务布局及发展状况

1) 企业售电业务概况

2) 企业售电业务布局状况

3) 企业售电业务销售布局状况

(4) 企业售电业务最新发展动向追踪

(5) 企业售电业务发展优劣势分析

7.2.5 广州发展集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业售电业务布局及发展状况

1) 企业售电业务概况

2) 企业售电业务布局状况

3) 企业售电业务销售布局状况

(4) 企业售电业务最新发展动向追踪

(5) 企业售电业务发展优劣势分析

7.2.6 广东电力发展股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业售电业务布局及发展状况

1) 企业售电业务概况

2) 企业售电业务布局状况

3) 企业售电业务销售布局状况

(4) 企业售电业务最新发展动向追踪

(5) 企业售电业务发展优劣势分析

7.2.7 广西桂东电力股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业售电业务布局及发展状况

1) 企业售电业务概况

2) 企业售电业务销售布局状况

(4) 企业售电业务最新发展动向追踪

1) 企业售电业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业售电业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业售电业务发展优劣势分析

7.2.8 内蒙古蒙电华能热电股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业售电业务布局及发展状况

1) 企业售电业务概况

2) 企业售电业务销售布局状况

(4) 企业售电业务最新发展动向追踪

(5) 企业售电业务发展优劣势分析

7.2.9 深圳市科陆电子科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业售电业务布局及发展状况

1) 企业售电业务概况

2) 企业售电业务销售布局状况

(4) 企业售电业务最新发展动向追踪

(5) 企业售电业务发展优劣势分析

7.2.10 四川西昌电力股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业售电业务布局及发展状况

1) 企业售电业务概况

2) 企业售电业务销售布局状况

(4) 企业售电业务最新发展动向追踪

(5) 企业售电业务发展优劣势分析

第8章：中国售电公司市场前景预测及发展趋势预判

8.1 中国售电公司SWOT分析

8.2 中国售电公司发展潜力评估

8.2.1 中国售电公司生命发展周期

8.2.2 中国售电公司发展潜力评估

8.3 中国售电公司发展前景预测

8.3.1 电力市场核心指标预测

8.3.2 电力交易规模预测

8.4 中国售电公司发展趋势预判

8.4.1 中国售电公司市场竞争趋势

8.4.2 中国售电公司技术创新趋势

8.4.3 中国售电公司细分市场趋势

(1) 全国电力交易市场

(2) 跨境电力交易市场

8.4.4 中国售电公司需求/应用趋势

第9章：中国售电公司投资战略规划策略及建议

9.1 中国售电公司进入与退出壁垒

9.1.1 售电公司进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 资源壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 人才壁垒

9.1.2 售电公司退出壁垒分析

9.2 中国售电公司投资风险预警

9.3 中国售电公司投资价值评估

9.4 中国售电公司投资机会分析

9.4.1 售电公司产业链薄弱环节投资机会

9.4.2 售电公司细分领域投资机会

9.4.3 售电公司区域市场投资机会

9.5 中国售电公司可持续发展建议

图表目录

图表1：售电公司的界定

图表2：售电公司相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中售电行业归属

图表4：售电公司专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表8：中国售电公司监管体系及机构介绍

图表9：中国售电行业主管部门

图表10：中国售电行业自律组织

图表11：截止2022年8月中国售电行业标准体系建设（单位：项）

图表12：截至2022年8月中国售电行业现行标准汇总

图表13：中国售电行业即将实施标准

图表14：截至2022年8月中国售电行业发展政策规划汇总

图表15：中国新电改核心思路

图表16：6个重要配套文件

图表17：电力市场构成情况

图表18：电力市场模式分类

图表19：《售电公司管理办法》解读

图表20：《绿色电力交易试点工作方案》解读

图表21：《省间电力现货交易规则（试行）》解读

图表22：截至2022年8月中国部分省市售电行业政策汇总

图表23：截至2022年8月中国部分省市售电行业政策发展目标

图表24：政策环境对售电行业发展的影响总结

图表25：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表26：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表27：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

图表28：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表29：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表30：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0104/202308/29-553648.html>