

# 2023-2029年中国珠宝首饰 市场深度研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国珠宝首饰市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202308/30-553805.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前中国珠宝首饰市场规模居全球第三，仅次于美国和日本。随着行业政策的放开，中国的金银珠宝首饰产业发展迅速，行业生产能力快速增加，使中国一跃成为世界第二大珠宝加工国。

2017年中国内地奢侈品市场规模达到1420亿元，同比增长了20%。其中，珠宝类产品增长强劲，同比增长27%。中国内地珠宝品类的增长源于超高端产品需求旺盛和价格更亲民时尚、婚礼产品的持续增长。

从中国珠宝首饰行业目前的竞争情形看，中国高端市场主要被Tiffany、Cartier、Bvlgari、Van Cleef&Arpels等国际知名珠宝首饰品牌垄断。而占据市场主要份额的中高端市场则竞争激烈，主要竞争品牌有港资品牌的周大福、周生生等和内地品牌老凤祥、周大生、潮宏基、明牌珠宝等。

其中黄金饰品占到中国珠宝首饰销售额的一半以上，是最主导的品类，也是近年来零售额增长最快的品类。中国的黄金文化几千年来一脉相承，黄金自古以来就是权力和财富的象征，在百姓的吉祥民俗中，出生、结婚、死亡处处包含黄金的印记。珠宝镶嵌产品和铂金/K金产品的销售占比较小，分别是27.75%和20.12%。2017年中国黄金实际消费量1089.07吨，黄金消费量连续5年保持世界第一。其中，黄金首饰696.50吨，同比增长10.35%。

在世界珠宝市场中，钻石饰品一直占据主导地位，是珠宝市场主体。在中国市场中，钻石饰品零售业起步较晚，比例远低于国际市场水平，但随着中国经济的发展和消费者消费观念的转变，钻石首饰正在被越来越多的消费者接受。数据显示，2011年中国成为全球仅次于美国的第二大钻石消费市场；目前，中国是全球最大的钻石首饰加工地，也是第二大钻石打磨加工地。

预计未来几年珠宝首饰销售仍将保持高速增长态势，成为各类商品消费中的领头羊。预计2023年，我国珠宝首饰行业市场规模将达到5954亿元。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国珠宝首饰市场深度研究与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 珠宝首饰行业界定

#### 第一节 珠宝首饰行业定义

#### 第二节 珠宝首饰行业特点分析

### 第三节 珠宝首饰行业发展历程

### 第四节 珠宝首饰产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、珠宝首饰产业链模型分析

## 第二章 国际珠宝首饰行业发展态势分析

### 第一节 国际珠宝首饰行业总体情况

### 第二节 珠宝首饰行业重点市场分析

### 第三节 国际珠宝首饰行业发展前景预测

## 第三章 2022年中国珠宝首饰行业发展环境分析

### 第一节 2022年珠宝首饰行业经济环境分析

### 第二节 珠宝首饰行业政策环境分析

#### 一、珠宝首饰行业相关政策

#### 二、珠宝首饰行业相关标准

### 第三节 珠宝首饰行业技术环境分析

## 第四章 珠宝首饰行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国珠宝首饰技术发展现状

### 第二节 中外珠宝首饰技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高我国珠宝首饰技术的对策

### 第四节 我国珠宝首饰研发、设计发展趋势

## 第五章 中国珠宝首饰行业市场供需状况分析

### 第一节 中国珠宝首饰行业市场规模情况

### 第二节 中国珠宝首饰行业盈利情况分析

### 第三节 中国珠宝首饰行业市场需求状况

#### 一、2018-2022年珠宝首饰行业市场需求情况

#### 二、珠宝首饰行业市场需求特点分析

#### 三、2023-2029年珠宝首饰行业市场需求预测

### 第四节 中国珠宝首饰行业市场供给状况

#### 一、2018-2022年珠宝首饰行业市场供给情况

## 二、珠宝首饰行业市场供给特点分析

## 三、2023-2029年珠宝首饰行业市场供给预测

## 第五节 珠宝首饰行业市场供需平衡状况

## 第六章 中国珠宝首饰行业进、出口情况分析

### 第一节 珠宝首饰行业出口情况

#### 一、2018-2022年珠宝首饰行业出口情况

#### 二、2023-2029年珠宝首饰行业出口情况预测

### 第二节 珠宝首饰行业进口情况

#### 一、2018-2022年珠宝首饰行业进口情况

#### 二、2023-2029年珠宝首饰行业进口情况预测

## 第七章 珠宝首饰行业细分行业研究分析

### 第一节 黄金首饰市场

#### 一、市场供求情况

#### 二、影响市场需求变化的因素

### 第二节 铂金首饰市场

#### 一、市场供求情况

#### 二、影响市场需求变化的因素

### 第三节 钻石首饰市场

#### 一、市场供求情况

#### 二、影响市场需求变化的因素

### 第四节 珍珠首饰市场

#### 一、市场供求情况

#### 二、影响市场需求变化的因素

### 第五节 翡翠首饰市场

#### 一、市场供求情况

#### 二、影响市场需求变化的因素

## 第八章 中国珠宝首饰行业重点区域市场分析

### 第一节 珠宝首饰行业区域市场分布情况

### 第二节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

### 第三节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

### 第四节 西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

## 第九章 中国珠宝首饰行业产品价格监测

### 第一节 珠宝首饰市场价格特征

### 第二节 当前珠宝首饰市场价格评述

### 第三节 影响珠宝首饰市场价格因素分析

### 第四节 未来珠宝首饰市场价格走势预测

## 第十章 珠宝首饰行业上、下游市场分析

### 第一节 珠宝首饰行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

### 第二节 珠宝首饰行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

## 第十一章 2019-2022年珠宝首饰行业重点企业发展调研

### 第一节 周大福

一、企业概述

二、企业产品结构

三、珠宝首饰企业经营情况分析

四、企业发展战略

### 第二节 周生生

一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、珠宝首饰企业经营情况分析

## 四、企业发展战略

### 第三节 六福集团

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、珠宝首饰企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 谢瑞麟

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、珠宝首饰企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 英皇钟表珠宝

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、珠宝首饰企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

## 第十二章 珠宝首饰行业风险及对策

### 第一节 2023-2029年珠宝首饰行业发展环境分析

### 第二节 2023-2029年珠宝首饰行业投资特性分析

#### 一、珠宝首饰行业进入壁垒

#### 二、珠宝首饰行业盈利模式

#### 三、珠宝首饰行业盈利因素

### 第三节 珠宝首饰行业“波特五力模型”分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、潜在进入者威胁

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、买方侃价能力分析

### 第四节 2023-2029年珠宝首饰行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、同业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

## 第十三章 珠宝首饰行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2023-2029年珠宝首饰行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

### 第二节 2023-2029年珠宝首饰企业竞争策略分析

- 一、提高我国珠宝首饰企业核心竞争力的对策
- 二、影响珠宝首饰企业核心竞争力的因素
- 三、提高珠宝首饰企业竞争力的策略

### 第三节 对我国珠宝首饰品牌的战略思考

- 一、珠宝首饰实施品牌战略的意义
- 二、我国珠宝首饰企业的品牌战略
- 三、珠宝首饰品牌战略管理的策略

## 第十四章 珠宝首饰行业发展前景及投资建议

### 第一节 2023-2029年珠宝首饰行业市场前景展望

### 第二节 2023-2029年珠宝首饰行业融资环境分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

### 第三节 珠宝首饰项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、珠宝首饰项目注意事项



- (一) 技术应用注意事项
- (二) 项目投资注意事项
- (三) 生产开发注意事项
- (四) 销售注意事项

#### 第四节 珠宝首饰行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：珠宝首饰产业链结构图

图表：2018-2022年国际珠宝首饰需求量

图表：2023-2029年国际珠宝首饰市场增长率

图表：珠宝首饰主要特性

图表：2018-2022年中国珠宝首饰行业盈利能力

图表：2018-2022年中国珠宝首饰行业市场需求情况

图表：2023-2029年中国珠宝首饰需求预测

图表：2018-2022年中国珠宝首饰产量

图表：2023-2029年中国珠宝首饰供给预测

图表：2018-2022年中国珠宝首饰出口量

图表：2023-2029年中国珠宝首饰出口量预测

图表：2018-2022年中国珠宝首饰进口量

图表：2023-2029年中国珠宝首饰进口量预测

图表：珠宝首饰行业区域市场分布

图表：2018-2022年华东地区珠宝首饰需求量统计

图表：2018-2022年中南地区珠宝首饰需求量

图表：2018-2022年西部地区珠宝首饰需求量统计

图表：2018-2022年我国珠宝首饰价格指数分析

图表：中国珠宝首饰2023-2029年价格指数预测

图表：2019-2022年珠宝首饰重点公司A产销量

图表：2019-2022年珠宝首饰重点公司B产销量

图表：2019-2022年珠宝首饰重点公司C产销量

图表：2019-2022年珠宝首饰重点公司D产销量

图表：2023-2029年中国珠宝首饰市场规模增长预测

图表：珠宝首饰行业投资方向预测

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202308/30-553805.html>