

2023-2029年中国家具市场 前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国家具市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202308/30-553957.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家具是人们的必需消费品，这个前提条件为行业定义了一个很大的市场。家具行业也是历史非常悠久的行业，它伴随着人们的衣食住行基本需要，并随着人们生活水平的提高而不断发展。近年来，中国家具行业呈现出崭新的活力和面貌。作为全球家具生产中心，早在2006年中国家具产业产值已跃居世界第一位，全球家具贸易总量的五分之一由中国完成。中国在世界家具产业和贸易领域的作用日趋重要，中国日益成为全球家具的制造中心。

2023年1-2月，全国家具制造业营业收入为893.5亿元，同比下降15.7%；营业成本742.4亿元，同比下降16.5%；利润总额26.7亿元，同比下降23.5%。2023年1-2月，中国家具及其零件的出口额为640.8亿元，上年同期出口额为713.1亿元，同比下滑10.1%。

近几年，电子商务在家居行业开始悄然兴起，很多知名家具品牌纷纷“触网”；电子商务逐渐成为家具行业营销的新宠。随着网络运用的普及以及80后消费大军的兴起，网购必然成为一种消费趋势。家具企业要是把握好这个商机就意味着锁定了更多的目标客户，创造了更多的市场空间。同时，伴随着家具电商的发展，家具行业出现了定制家具新的商业模式，和传统成品家具和手工家具相比，定制家具大量应用现代信息技术，产品针对性更强、满足个性化需求，大大减少了库存和资金占用，比较优势突出，是家具行业颠覆力量。定制家具是家具行业商业模式创新，代表了消费升级的方向，未来渗透率有望持续提升，成长空间广阔。

随着中国人民收入和生活水平的不断提高以及室内装饰业的迅速发展，人们对家具产品款式、档次、质量的要求，对居住环境、生活和工作空间条件的重视都将不断提高和加强，中高档产品的需求量将呈上升的势头。另外，中国二、三线城市新兴商圈正在兴起，周边客户具有很大的消费潜力，现在正是家具商进军二、三线城市的好时机。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国家具市场前景研究与市场分析预测报告》共二十六章。首先介绍了家具的定义、特性及分类等，接着分析了国内外家具行业的政策环境和现状，并对中国家具制造行业的财务状况进行了细致分析，然后剖析了中国家具市场运行综况及市场消费状况。随后具体介绍了木质家具、金属家具、塑料家具、办公家具、厨房家具、儿童家具、软体家具、户外家具、浴室家具的发展。紧接着详细阐述了主要区域市场的发展状况、行业的进出口状况、竞争状况、营销状况、关联产业发展状况、重点企业的运营状况，最后对家具行业的投资潜力和未来发展趋势做了具体分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对家具产业有个系统深入的了解、或者想投资家具行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 家具行业概述

1.1 家具行业定义与特性

1.1.1 家具行业定义

1.1.2 家具的特性

1.2 家具的分类

1.2.1 按材质和工艺分类

1.2.2 按用途品种分类

1.2.3 其它类型家具的分类

第二章 2021-2023年国际家具市场分析

2.1 国际家具市场总体状况

2.1.1 全球家具产值规模

2.1.2 全球家具行业分布

2.1.3 全球家具进口规模

2.1.4 全球家具产业发展挑战

2.1.5 全球木制家具发展

2.1.6 全球办公家具发展

2.1.7 全球软体家具发展

2.1.8 智能家具发展前景

2.1.9 全球家具产业发展方向

2.2 意大利

2.2.1 家具产品优势分析

2.2.2 家具市场发展现状

2.2.3 典型家具企业

2.2.4 家具产业成功经验

2.2.5 意企在华布局

2.3 德国

2.3.1 家具行业领先优势

2.3.2 家具行业销售体系

2.3.3 家具行业发展困境

2.3.4 德国家具著名品牌

- 2.3.5 家具电商企业竞争
- 2.3.6 家具行业进口情况
- 2.3.7 家具行业出口情况
- 2.4 美国
 - 2.4.1 家具行业发展阶段
 - 2.4.2 家具行业发展特点
 - 2.4.3 家具行业发展规模
 - 2.4.4 线上家具市场发展
 - 2.4.5 家具地区销售情况
 - 2.4.6 家具行业对外贸易
 - 2.4.7 板式家具市场发展
 - 2.4.8 家具行业面临的问题
- 2.5 英国
 - 2.5.1 英国家具行业简析
 - 2.5.2 家具价格行情
 - 2.5.3 家装DIY行业发展
 - 2.5.4 家具行业消费规模
 - 2.5.5 家具市场零售模式
- 2.6 日本
 - 2.6.1 家具行业发展阶段
 - 2.6.2 日本家具市场特性
 - 2.6.3 家具市场规模状况
 - 2.6.4 家具市场品类结构
 - 2.6.5 日本家具生产基地
 - 2.6.6 家具企业经营情况
 - 2.6.7 日本家具品牌排名
 - 2.6.8 日本家具销售渠道
 - 2.6.9 家具市场收购动态
- 2.7 其他国家或地区
 - 2.7.1 越南
 - 2.7.2 法国
 - 2.7.3 俄罗斯

2.7.4 马来西亚

2.7.5 韩国

第三章 2021-2023年中国家具行业政策实施状况分析

3.1 中国家具行业政策体系

3.1.1 主管部门

3.1.2 监管体系

3.1.3 自律组织

3.1.4 法律法规

3.1.5 行业标准

3.2 中国家具行业政策成果

3.2.1 国家层面

3.2.2 地方层面

3.2.3 具体成果

3.3 中国家具行业政策解读

3.3.1 木家具通用技术条件

3.3.2 金属家具通用技术条件

3.3.3 家具用改性木材技术条件

3.3.4 推动高质量发展方案

3.4 中国木质家具行业标准

3.4.1 国家标准

3.4.2 行业标准

3.4.3 地方标准

3.4.4 团体标准

3.4.5 企业标准

3.5 中国家具行业政策影响

3.5.1 “营改增”对家具行业的影响

3.5.2 环保政策对企业的发展路径

3.5.3 新形势下政策体系发展问题

3.5.4 新形势下政策体系发展建议

第四章 2021-2023年中国家具行业分析

- 4.1 中国家具行业发展状况
 - 4.1.1 行业发展形势
 - 4.1.2 行业景气指数
 - 4.1.3 行业产量分析
 - 4.1.4 企业发展特点
 - 4.1.5 低碳化发展路径
- 4.2 中国家具制造业上市公司财务状况分析
 - 4.2.1 上市公司规模
 - 4.2.2 上市公司分布
 - 4.2.3 经营状况分析
 - 4.2.4 盈利能力分析
 - 4.2.5 营运能力分析
 - 4.2.6 成长能力分析
 - 4.2.7 现金流量分析
- 4.3 中国房地产业对家具业的影响剖析
 - 4.3.1 房地产行业销售状况
 - 4.3.2 房地产与家具的相关性
 - 4.3.3 房地产巨头进入的影响
- 4.4 中国家具行业面临的问题与挑战
 - 4.4.1 行业发展制约因素
 - 4.4.2 行业发展面临的困扰
 - 4.4.3 行业设计人才紧缺
 - 4.4.4 国际市场开拓难点
 - 4.4.5 行业经销商问题分析
- 4.5 中国家具行业发展的策略
 - 4.5.1 中国家具行业发展方向
 - 4.5.2 行业可持续发展策略
 - 4.5.3 中外市场融合对接举措
 - 4.5.4 重视专业化服务发展
 - 4.5.5 行业OEM企业发展方向

第五章 2018-2022年中国家具制造行业财务状况

- 5.1 2018-2022年中国家具制造行业经济规模
 - 5.1.1 行业销售规模
 - 5.1.2 行业利润规模
 - 5.1.3 行业资产规模
- 5.2 2018-2022年中国家具制造行业盈利能力指标分析
 - 5.2.1 行业销售毛利率
 - 5.2.2 行业成本费用利润率
 - 5.2.3 行业销售利润率
- 5.3 2018-2022年中国家具制造行业营运能力指标分析
 - 5.3.1 行业应收账款周转率
 - 5.3.2 行业流动资产周转率
 - 5.3.3 行业总资产周转率
- 5.4 2018-2022年中国家具制造行业偿债能力指标分析
 - 5.4.1 行业资产负债率
 - 5.4.2 行业利息保障倍数
- 5.5 2018-2022年中国家具制造行业财务状况综合评价

第六章 2021-2023年中国家具市场分析

- 6.1 中国家具市场运行综况
 - 6.1.1 市场发展特征综述
 - 6.1.2 家具市场供需分析
 - 6.1.3 家具市场变化分析
 - 6.1.4 家具市场销售管道
 - 6.1.5 家具市场用户画像
 - 6.1.6 家具企业地域分布
- 6.2 中国三四级家具市场开拓相关分析
 - 6.2.1 市场需求状况
 - 6.2.2 企业竞争态势
 - 6.2.3 市场开发潜力
 - 6.2.4 市场发展空间
 - 6.2.5 市场开拓战略
 - 6.2.6 市场营销策略

6.3 中国家具电商市场发展分析

6.3.1 家具电商影响因素

6.3.2 家具电商基本模式

6.3.3 家具电商发展现状

6.3.4 家具电商平台布局

6.3.5 家具电商主要困境

6.3.6 家具电商发展建议

6.3.7 家具电商发展趋势

第七章 2021-2023年中国家具市场消费分析

7.1 中国家具市场消费状况

7.1.1 消费市场发展阶段

7.1.2 家具市场消费现状

7.1.3 家具市场消费特征

7.1.4 家具市场消费动力

7.1.5 家具市场消费升级

7.1.6 儿童家具消费的关注点

7.1.7 家具市场消费前景

7.2 中国家具的消费者行为分析

7.2.1 家具的基本消费群体

7.2.2 市场消费者行为调查

7.2.3 青年消费者行为特征

7.2.4 90后家具消费者特点

7.2.5 智能家具消费分析

7.2.6 主流消费影响产品风格

7.3 中国家具市场消费趋势分析

7.3.1 市场消费发展趋向

7.3.2 市场消费主流产品

7.3.3 市场消费行为趋势

7.3.4 市场消费选择探析

7.3.5 市场消费发展方向

第八章 2021-2023年定制家具市场发展分析

8.1 定制家具相关概述

8.1.1 定制家具基本概念

8.1.2 定制家具特点分析

8.1.3 定制家具主要分类

8.1.4 定制家具产业链条

8.1.5 定制家具商业模式

8.2 2021-2023年中国定制家具市场发展分析

8.2.1 发展阶段分析

8.2.2 市场需求旺盛

8.2.3 市场发展规模

8.2.4 市场渗透率

8.2.5 行业发展格局

8.2.6 企业发展态势

8.2.7 行业应用发展

8.2.8 生产物流分析

8.2.9 行业应对策略

8.3 中国定制家具行业未来发展趋势

8.3.1 定制家具行业机遇

8.3.2 定制渠道发展趋势

8.3.3 定制家具发展方向

8.3.4 定制方案多样化

8.3.5 定制家具发展前景

第九章 2021-2023年木质家具发展分析

9.1 中国木质家具行业发展状况

9.1.1 木质家具行业概述

9.1.2 木质家具主要流派

9.1.3 木质家具产业链

9.1.4 木质家具市场需求

9.1.5 木质家具市场地位

9.1.6 木质家具产量分析

- 9.1.7 木质家具区域结构
- 9.1.8 木质家具绿色生产
- 9.1.9 木质家具发展建议
- 9.1.10 木质家具发展前景
- 9.2 中国木质家具产品进出口分析
 - 9.2.1 木质家具贸易规模
 - 9.2.2 木质家具出口要求
 - 9.2.3 木质家具出口策略
- 9.3 古典家具
 - 9.3.1 古典家具市场总析
 - 9.3.2 古典家具市场变化
 - 9.3.3 古典家具市场需求
 - 9.3.4 古典家具收藏价值
 - 9.3.5 主要古典家具产地
 - 9.3.6 古典家具设计风格
 - 9.3.7 古典家具发展问题
 - 9.3.8 古典家具拍卖趋势
- 9.4 板式家具
 - 9.4.1 板式家具主要优势
 - 9.4.2 板式家具技术特点
 - 9.4.3 板式家具运行状况
 - 9.4.4 板式家具供应情况
 - 9.4.5 板式家具需求状况
 - 9.4.6 板式家具行业壁垒
 - 9.4.7 板式家具应用策略
 - 9.4.8 板式家具发展方向
- 9.5 实木家具
 - 9.5.1 实木家具发展历程
 - 9.5.2 实木家具发展亮点
 - 9.5.3 实木家具市场态势
 - 9.5.4 实木家具竞争壁垒
 - 9.5.5 定制实木家具发展

- 9.5.6 实木家具再利用方式
- 9.5.7 实木家具企业发展形势
- 9.5.8 未来产品设计方向
- 9.6 红木家具
 - 9.6.1 红木家具影响因素
 - 9.6.2 红木家具价格行情
 - 9.6.3 红木家具市场困境
 - 9.6.4 红木家具市场格局
 - 9.6.5 红木家具区域结构
 - 9.6.6 红木家具品牌排名
 - 9.6.7 红木家具贸易规模
 - 9.6.8 红木家具发展建议
 - 9.6.9 红木家具发展趋势
 - 9.6.10 红木家具产业转型路径
 - 9.6.11 红木家具市场前景

第十章 2021-2023年其他材质家具发展分析

- 10.1 金属家具
 - 10.1.1 金属家具综述
 - 10.1.2 产业链构成分析
 - 10.1.3 原料市场状况
 - 10.1.4 行业产量分析
 - 10.1.5 行业区域分布
 - 10.1.6 出厂价格变化
 - 10.1.7 行业出口状况
 - 10.1.8 行业应用前景
- 10.2 塑料家具
 - 10.2.1 塑料家具概述
 - 10.2.2 产品优势分析
 - 10.2.3 国家标准发布
 - 10.2.4 塑料家具工艺
 - 10.2.5 发展缓慢原因

- 10.2.6 再生塑料家具探索
- 10.2.7 行业发展方向
- 10.3 竹藤家具
 - 10.3.1 竹藤家具分类
 - 10.3.2 产品特点分析
 - 10.3.3 行业发展现状
 - 10.3.4 市场需求状况
 - 10.3.5 出口贸易方式
 - 10.3.6 市场发展潜力
 - 10.3.7 市场发展趋势

第十一章 2021-2023年办公家具发展分析

- 11.1 办公家具介绍
 - 11.1.1 办公家具产业链
 - 11.1.2 办公家具的分类
 - 11.1.3 办公室家具功能
 - 11.1.4 办公家具的优点
- 11.2 中国办公家具行业发展综述
 - 11.2.1 行业基本特征
 - 11.2.2 行业发展阶段
 - 11.2.3 电商模式分析
 - 11.2.4 行业创新理念
- 11.3 中国办公家具行业运行状况
 - 11.3.1 产品市场结构
 - 11.3.2 价格指数走势
 - 11.3.3 行业生产分布
 - 11.3.4 典型产业基地
 - 11.3.5 行业贸易状况
- 11.4 中国办公家具行业品牌与竞争分析
 - 11.4.1 市场竞争格局
 - 11.4.2 行业品牌排名
 - 11.4.3 品牌发展意识

- 11.4.4 品牌发展困境
- 11.4.5 品牌竞争加剧
- 11.5 办公家具行业存在的问题及对策
 - 11.5.1 行业存在问题
 - 11.5.2 发展对策分析
 - 11.5.3 扩大市场建议
- 11.6 办公家具行业的发展趋势分析
 - 11.6.1 市场竞争趋势
 - 11.6.2 行业发展方向
 - 11.6.3 产品设计导向
 - 11.6.4 行业前景展望

第十二章 2021-2023年厨房家具发展分析

- 12.1 厨房家具基本介绍
 - 12.1.1 厨房设备组成
 - 12.1.2 厨房家具结构
 - 12.1.3 厨房家具功能
 - 12.1.4 厨房家具材质
- 12.2 厨房家具行业运行分析
 - 12.2.1 市场发展环境
 - 12.2.2 细分市场份额
 - 12.2.3 行业热点分析
 - 12.2.4 产品设计创新
- 12.3 橱柜行业发展分析
 - 12.3.1 行业发展变革
 - 12.3.2 市场发展规模
 - 12.3.3 品牌市场格局
 - 12.3.4 用户偏好分析
 - 12.3.5 市场规模预测
 - 12.3.6 行业发展趋势
- 12.4 厨房家具的发展趋势分析
 - 12.4.1 开放化

- 12.4.2 一体化
- 12.4.3 定制化
- 12.4.4 智能化

第十三章 2021-2023年儿童家具发展分析

13.1 儿童家具基本介绍

- 13.1.1 儿童家具特性
- 13.1.2 产品材质分类
- 13.1.3 儿童整体套房
- 13.1.4 设计要点分析
- 13.1.5 产品设计理念
- 13.1.6 儿童家具行业产业链

13.2 儿童家具行业发展分析

- 13.2.1 行业技术标准
- 13.2.2 行业发展阶段
- 13.2.3 市场规模情况
- 13.2.4 热点品类分析
- 13.2.5 用户消费偏好

13.3 儿童家具行业品牌竞争分析

- 13.3.1 市场发展格局
- 13.3.2 品牌布局情况
- 13.3.3 品牌层次布局
- 13.3.4 主流品牌介绍

13.4 儿童家具市场存在的问题

- 13.4.1 总体发展问题
- 13.4.2 产品标准问题
- 13.4.3 产品设计问题
- 13.4.4 质量有待加强
- 13.4.5 服务体系不足

13.5 儿童家具市场发展建议及前景趋势

- 13.5.1 行业发展思考
- 13.5.2 设计理念建议

- 13.5.3 质量提升建议
- 13.5.4 行业发展展望
- 13.5.5 产品定位走向

第十四章 2021-2023年其它类型家具发展分析

14.1 软体家具

- 14.1.1 行业经营模式
- 14.1.2 产业链条结构
- 14.1.3 市场发展规模
- 14.1.4 行业产量分析
- 14.1.5 市场竞争格局
- 14.1.6 企业注册数量
- 14.1.7 上市企业分析
- 14.1.8 行业发展趋势

14.2 户外家具

- 14.2.1 户外家具综述
- 14.2.2 户外家具设计
- 14.2.3 市场发展规模
- 14.2.4 市场竞争格局
- 14.2.5 行业风险特征
- 14.2.6 行业前景分析
- 14.2.7 行业发展趋势

14.3 浴室家具

- 14.3.1 产业发展综况
- 14.3.2 市场发展规模
- 14.3.3 市场开发热点
- 14.3.4 行业发展特色
- 14.3.5 行业发展问题

第十五章 2021-2023年广东省家具行业发展分析

15.1 2021-2023年广东省家具业发展总体状况

15.1.1 行业空间布局

- 15.1.2 行业产量状况
- 15.1.3 企业数量情况
- 15.1.4 企业收入分析
- 15.2 2021-2023年广州市家具业运行分析
 - 15.2.1 家具卖场各具特色
 - 15.2.2 家具行业监管标准
 - 15.2.3 家具企业发展成就
 - 15.2.4 家具产品质检动态
 - 15.2.5 定制家具发展问题
 - 15.2.6 定制家具发展建议
- 15.3 2021-2023年深圳市家具业运行分析
 - 15.3.1 产业发展历程
 - 15.3.2 行业标准认证
 - 15.3.3 行业发展现状
 - 15.3.4 企业战略合作
 - 15.3.5 行业主要平台
 - 15.3.6 行业设计情况
 - 15.3.7 行业监管情况
 - 15.3.8 行业转型升级
- 15.4 2021-2023年中山市家具行业分析
 - 15.4.1 家具产业发展综述
 - 15.4.2 家具市场发展状况
 - 15.4.3 家具企业发展布局
 - 15.4.4 家具产业区域发展
 - 15.4.5 家具产业发展问题
 - 15.4.6 家具产业升级策略
 - 15.4.7 家具产业发展机会
- 15.5 2021-2023年东莞市家具行业分析
 - 15.5.1 行业发展政策
 - 15.5.2 行业发展状况
 - 15.5.3 区域发展状况
 - 15.5.4 产业集群发展

- 15.5.5 行业数字转型
- 15.5.6 行业发展问题
- 15.5.7 转型升级策略
- 15.6 2021-2023年其他区域家具行业分析
 - 15.6.1 佛山市
 - 15.6.2 惠州市
 - 15.6.3 江门市

第十六章 2021-2023年家具行业其他区域发展分析

- 16.1 山东省
 - 16.1.1 行业政策环境
 - 16.1.2 产业发展成果
 - 16.1.3 质量抽检情况
 - 16.1.4 产业发展动态
 - 16.1.5 主要问题分析
 - 16.1.6 发展保障措施
 - 16.1.7 行业发展目标
 - 16.1.8 “十四五”发展重点
- 16.2 浙江省
 - 16.2.1 行业生产情况
 - 16.2.2 行业经济效益
 - 16.2.3 行业费用情况
 - 16.2.4 区域发展情况
 - 16.2.5 销售渠道分析
 - 16.2.6 发展问题分析
 - 16.2.7 行业发展建议
- 16.3 湖南省
 - 16.3.1 行业发展政策
 - 16.3.2 行业发展优势
 - 16.3.3 产业发展布局
 - 16.3.4 产业集群情况
 - 16.3.5 行业发展动态

- 16.3.6 行业发展机遇
- 16.3.7 行业发展目标
- 16.4 江苏省
 - 16.4.1 行业标准制定情况
 - 16.4.2 家具工厂发展情况
 - 16.4.3 行业战略合作动态
 - 16.4.4 行业基地建设情况
 - 16.4.5 产业集群发展问题
 - 16.4.6 企业集群模式策略
- 16.5 四川省
 - 16.5.1 行业发展现状
 - 16.5.2 成都行业分析
 - 16.5.3 产业集群发展
 - 16.5.4 企业数字转型
 - 16.5.5 智能家居发展
 - 16.5.6 行业发展对策
- 16.6 福建省
 - 16.6.1 家具发展优势
 - 16.6.2 家具发展特点
 - 16.6.3 行业发展现状
 - 16.6.4 家具产业园发展
 - 16.6.5 家具行业传承
 - 16.6.6 未来发展方向
- 16.7 北京市
 - 16.7.1 家具行业发展标准
 - 16.7.2 家具行业发展态势
 - 16.7.3 家具企业发展动态
 - 16.7.4 家具产品质检动态
 - 16.7.5 市场下滑应对策略
- 16.8 上海市
 - 16.8.1 家具展会发展情况
 - 16.8.2 家具企业发展动态

- 16.8.3 家具产品质检动态
- 16.8.4 办公家具市场分析
- 16.8.5 行业发展趋势分析
- 16.9 其他
 - 16.9.1 云南省
 - 16.9.2 河北省
 - 16.9.3 安徽省
 - 16.9.4 河南省

第十七章 2021-2023年中国家具进出口分析

- 17.1 中国家具行业进出口相关概述
 - 17.1.1 行业出口企业构成
 - 17.1.2 出口市场竞争对手
 - 17.1.3 出口贸易影响因素
- 17.2 2021-2023年中国家具出口数据分析
 - 17.2.1 2020年出口分析
 - 17.2.2 2021年出口分析
 - 17.2.3 2022年出口分析
- 17.3 家具行业出口面临的问题与对策
 - 17.3.1 行业出口重点问题分析
 - 17.3.2 打造我国家具特色品牌
 - 17.3.3 优化我国家具出口结构
 - 17.3.4 提升高端家具制造水平

第十八章 2021-2023年中国家具行业竞争分析

- 18.1 中国家具行业的竞争状况分析
 - 18.1.1 家具企业竞争梯队布局
 - 18.1.2 家具企业竞争实力分析
 - 18.1.3 家具业竞争方向分析
 - 18.1.4 家具业竞争趋势分析
- 18.2 中国家具行业五大派系竞争格局分析
 - 18.2.1 产业集群优势特点

- 18.2.2 珠江三角洲家具产业区
- 18.2.3 长江三角洲家具产业区
- 18.2.4 环渤海家具产业区
- 18.2.5 东北家具产业区
- 18.2.6 西部家具产业区
- 18.3 中国家具行业线上市场竞争格局
 - 18.3.1 线上销售状况
 - 18.3.2 细分品类格局
 - 18.3.3 品牌格局分析
 - 18.3.4 重点产品分析
 - 18.3.5 品牌营销分析
- 18.4 提高中国家具行业竞争力的建议与措施
 - 18.4.1 品牌经营抱团
 - 18.4.2 保持成本优势
 - 18.4.3 信息化的利用
 - 18.4.4 从专利战入手
 - 18.4.5 集群促进建议

第十九章 2021-2023年中国家具行业营销分析

- 19.1 中国家具主要营销模式分析
 - 19.1.1 专卖营销模式
 - 19.1.2 连锁经营模式
 - 19.1.3 网络营销模式
 - 19.1.4 微信营销模式
 - 19.1.5 定制营销模式
- 19.2 中国家具营销渠道发展状况
 - 19.2.1 卖场渠道
 - 19.2.2 独立店渠道
 - 19.2.3 网络营销渠道
 - 19.2.4 展会渠道
 - 19.2.5 设计师渠道
 - 19.2.6 营销推广渠道

- 19.2.7 主题活动
- 19.3 中国家具行业营销变化分析
 - 19.3.1 营销渠道变化
 - 19.3.2 营销模式变化
 - 19.3.3 获客来源变化
 - 19.3.4 直播营销火热
 - 19.3.5 大数据营销崛起
- 19.4 中国家具直播市场发展分析
 - 19.4.1 家具直播发展背景
 - 19.4.2 直播带货发展状况
 - 19.4.3 家具直播场次情况
 - 19.4.4 家具直播区域分布
- 19.5 家具行业营销策略分析
 - 19.5.1 行业主要营销策略
 - 19.5.2 企业营销关键点分析
 - 19.5.3 中小企业营销策略
 - 19.5.4 行业网络营销战略
 - 19.5.5 终端市场营销思路
 - 19.5.6 老年家具营销策略
- 19.6 家具品牌营销思路分析
 - 19.6.1 品牌快速成长策略
 - 19.6.2 品牌有效营销思路
 - 19.6.3 品牌有效营销模式
 - 19.6.4 品牌有效营销关键
 - 19.6.5 新品牌市场培育路径
- 19.7 中国家具营销未来发展趋势
 - 19.7.1 市场营销趋势
 - 19.7.2 市场营销细分化
 - 19.7.3 家具定制化营销
 - 19.7.4 全屋定制营销战略

第二十章 2021-2023年木材供应分析

- 20.1 家具木材概述
 - 20.1.1 日常家具常用的木材
 - 20.1.2 家具用木材种类及特性
 - 20.1.3 新型高科技家具用木材
 - 20.1.4 木材染色技术工艺状况
- 20.2 2021-2023年世界木材市场总体分析
 - 20.2.1 全球木材发展政策
 - 20.2.2 全球木材需求状况
 - 20.2.3 全球木材贸易情况
 - 20.2.4 国际木材价格走势
 - 20.2.5 木材市场供需形势
- 20.3 2021-2023年中国木材市场总体分析
 - 20.3.1 上游林业资源状况
 - 20.3.2 木材产量规模状况
 - 20.3.3 木材区域发展情况
 - 20.3.4 木材市场交易数量
- 20.4 中国木材行业采购经理指数（WPMI）运行情况
 - 20.4.1 中国采购经理指数运行情况
 - 20.4.2 2021年木材行业WPMI指数
 - 20.4.3 2022年木材行业WPMI指数
- 20.5 中国木材进出口贸易分析
 - 20.5.1 木材贸易税率规定
 - 20.5.2 木材进口贸易现状
 - 20.5.3 细分市场进口情况
- 20.6 中国木材加工行业发展分析
 - 20.6.1 行业产业链条结构
 - 20.6.2 行业销售收入状况
 - 20.6.3 企业发展格局分析
 - 20.6.4 行业未来发展趋势
- 20.7 中国木材行业发展前景及趋势
 - 20.7.1 木材行业面临的问题
 - 20.7.2 木材企业发展的方向

20.7.3 木材市场未来发展前景

20.7.4 木材市场未来发展趋势

第二十一章 2021-2023年其它关联产业分析

21.1 建材行业

21.1.1 行业整体效益

21.1.2 产品产销状况

21.1.3 产品价格分析

21.1.4 对外贸易状况

21.1.5 行业投资现状

21.1.6 行动计划解析

21.1.7 发展方向浅析

21.2 五金行业

21.2.1 细分行业划分

21.2.2 主营业务收入

21.2.3 行业专利数量

21.2.4 企业区域分布

21.2.5 生产景气指数

21.2.6 进出口数据分析

21.2.7 行业发展建议

21.2.8 行业发展趋势

21.3 家具涂料

21.3.1 产业发展概况

21.3.2 行业转型升级

21.3.3 市场运行现状

21.3.4 区域产量分布

21.3.5 水性涂料发展

21.3.6 企业竞争格局

21.3.7 行业发展前景

21.4 家具设计

21.4.1 设计主要风格

21.4.2 设计影响要素

21.4.3 行业发展动态

21.4.4 智能化设计分析

21.4.5 市场发展不足

21.4.6 行业发展对策

21.4.7 行业发展趋势

第二十二章 2021-2023年国际家具行业重点企业发展分析

22.1 汉森公司 (Hanssem Co.,Ltd)

22.1.1 企业基本信息简介

22.1.2 企业发展历程分析

22.1.3 企业营收状况分析

22.1.4 企业品牌发展战略

22.1.5 企业竞争优势分析

22.2 宜得利 (Nitori)

22.2.1 企业基本信息简介

22.2.2 企业发展历程分析

22.2.3 企业营收状况分析

22.2.4 企业经营战略分析

22.2.5 企业商业模式分析

22.2.6 企业竞争优势分析

22.3 宜家 (IKEA)

22.3.1 企业基本信息简介

22.3.2 企业发展历程分析

22.3.3 企业经营状况分析

22.3.4 企业竞争优势分析

22.3.5 对中国企业的启示

第二十三章 2020-2023年中国家具行业重点企业发展分析

23.1 皇朝家居控股有限公司

23.1.1 企业发展概况

23.1.2 2021年企业经营状况分析

23.1.3 2022年企业经营状况分析

23.1.4 2023年企业经营状况分析

23.2 诺华家具有限公司

23.2.1 企业发展概况

23.2.2 2021年企业经营状况分析

23.2.3 2022年企业经营状况分析

23.2.4 2023年企业经营状况分析

23.3 顾家家居股份有限公司

23.3.1 企业发展概况

23.3.2 主要业务模式

23.3.3 经营效益分析

23.3.4 业务经营分析

23.3.5 财务状况分析

23.3.6 核心竞争力分析

23.3.7 公司发展战略

23.3.8 未来前景展望

23.4 美克国际家居用品股份有限公司

23.4.1 企业发展概况

23.4.2 主要业务模式

23.4.3 经营效益分析

23.4.4 业务经营分析

23.4.5 财务状况分析

23.4.6 核心竞争力分析

23.4.7 公司发展战略

23.4.8 未来前景展望

23.5 索菲亚家居股份有限公司

23.5.1 企业发展概况

23.5.2 经营效益分析

23.5.3 业务经营分析

23.5.4 财务状况分析

23.5.5 核心竞争力分析

23.5.6 公司发展战略

23.5.7 未来前景展望

23.6 曲美家居集团股份有限公司

23.6.1 企业发展概况

23.6.2 经营效益分析

- 23.6.3 业务经营分析
- 23.6.4 财务状况分析
- 23.6.5 核心竞争力分析
- 23.6.6 未来前景展望
- 23.7 红星美凯龙家居集团股份有限公司
 - 23.7.1 企业发展概况
 - 23.7.2 经营效益分析
 - 23.7.3 业务经营分析
 - 23.7.4 财务状况分析
 - 23.7.5 核心竞争力分析
 - 23.7.6 营运管理战略
 - 23.7.7 公司发展战略
 - 23.7.8 未来前景展望
- 23.8 喜临门家具股份有限公司
 - 23.8.1 企业发展概况
 - 23.8.2 主要业务模式
 - 23.8.3 经营效益分析
 - 23.8.4 业务经营分析
 - 23.8.5 财务状况分析
 - 23.8.6 核心竞争力分析
 - 23.8.7 公司发展战略
 - 23.8.8 未来前景展望
- 23.9 欧派家居集团股份有限公司
 - 23.9.1 企业发展概况
 - 23.9.2 主要经营模式
 - 23.9.3 经营效益分析
 - 23.9.4 业务经营分析
 - 23.9.5 财务状况分析
 - 23.9.6 核心竞争力分析
 - 23.9.7 公司发展战略
 - 23.9.8 未来前景展望

第二十四章 对中国家具行业投资指数及投资动态分析

24.1 对中国家具行业投资指数分析

24.1.1 投资项目数

24.1.2 投资金额分析

24.1.3 项目均价分析

24.2 对中国家具行业资本流向统计分析

24.2.1 投资流向统计

24.2.2 投资来源统计

24.2.3 投资均衡状况

24.3 对上市公司在家具行业投资动态分析

24.3.1 投资项目综述

24.3.2 投资区域分布

24.3.3 投资模式分析

24.3.4 典型投资案例

24.4 对家具行业上市公司投资动态分析

24.4.1 投资规模统计

24.4.2 投资区域分布

24.4.3 投资模式分析

24.4.4 典型投资案例

第二十五章 中国家具行业投资潜力及风险分析

25.1 2021-2023年中国家具市场投资分析

25.1.1 行业投资周期

25.1.2 融资渠道分析

25.1.3 资本市场状况

25.1.4 行业投资特征

25.1.5 企业上市动态

25.1.6 兼并收购情况

25.2 2021-2023年中国中小型家具企业融资状况分析

25.2.1 中小型家具企业融资重要性

25.2.2 中小型家具企业融资的现状

25.2.3 中小型家具企业融资困难原因

25.2.4 中小型家具企业融资对策建议

25.3 中国家具企业智造生产基地扩产建设项目案例

- 25.3.1 项目基本概况
 - 25.3.2 项目可行性分析
 - 25.3.3 项目投资概算
 - 25.3.4 项目实施进度
 - 25.3.5 项目经济效益
 - 25.4 中国家具行业投资潜力分析
 - 25.4.1 市场投资空间大
 - 25.4.2 中期投资形势剖析
 - 25.4.3 产业投资前景光明
 - 25.4.4 消费升级机遇分析
 - 25.4.5 细分市场投资潜力
 - 25.4.6 家具制造行业前景
 - 25.5 中国家具行业投资壁垒分析
 - 25.5.1 竞争壁垒
 - 25.5.2 资金壁垒
 - 25.5.3 品牌壁垒
 - 25.5.4 渠道壁垒
 - 25.5.5 技术壁垒
 - 25.6 中国家具行业风险预警分析
 - 25.6.1 产品创新风险
 - 25.6.2 技术泄露风险
 - 25.6.3 市场竞争风险
 - 25.6.4 价格波动风险
 - 25.6.5 知识产权风险
 - 25.7 中国家具企业提高风险控制能力的措施
 - 25.7.1 建设风险管理体系
 - 25.7.2 提升企业决策水平
 - 25.7.3 建立风险制度文化
 - 25.7.4 建立风险预警机制
 - 25.7.5 营造良好控制环境
- 第二十六章 对2023-2029年中国家具行业发展前景趋势分析及预测
- 26.1 中国家具产业总体趋势解析

- 26.1.1 行业未来展望
- 26.1.2 企业发展趋势
- 26.1.3 标准化发展需求
- 26.1.4 产业出口机遇
- 26.1.5 技术发展趋势
- 26.2 中国家具产品发展趋势分析
 - 26.2.1 智能化趋势
 - 26.2.2 品牌效应趋势
 - 26.2.3 个性化趋势
 - 26.2.4 定制化趋势
- 26.3 对2023-2029年中国家具制造行业预测分析
 - 26.3.1 2023-2029年中国家具制造行业影响因素分析
 - 26.3.2 2023-2029年中国家具制造行业销售收入预测
 - 26.3.3 2023-2029年中国家具制造行业利润总额预测
 - 26.3.4 2023-2029年中国家具总产量预测

图表目录

- 图表1 家具分类
- 图表2 柜类家具分类
- 图表3 桌类家具分类
- 图表4 坐具类家具分类
- 图表5 床类家具分类
- 图表6 箱、架类家具分类
- 图表7 2013-2021年全球家具产值规模
- 图表8 2013-2021年亚太地区家具产值
- 图表9 2013-2021年北美地区家具产值
- 图表10 2013-2021年欧洲地区家具产值
- 图表11 2016-2022年全球主要区域家具进口规模
- 图表12 Versace Home家具
- 图表13 Bottega Veneta家具
- 图表14 Malerba家具
- 图表15 Giorgetti家具

- 图表16 1947-2021年美国家具行业各阶段总产值CAGR增速
- 图表17 美国家具行业各阶段内经济状况汇总表
- 图表18 2020年美国各地区销售额占比
- 图表19 2020年美国家具销售情况（一）
- 图表20 2020年美国家具销售情况（二）
- 图表21 2017-2021美国家具进口规模
- 图表22 2021美国家具进口来源国份额
- 图表23 2014-2020年美国板式家具市场规模
- 图表24 1960-2020年日本规模以上家具制造企业出货情况
- 图表25 2020年日本家具行业品类结构
- 图表26 2021年日本规模以上家具制造企业出货产品结构
- 图表27 日本六大著名家具产地
- 图表28 2002-2021年日本家具龙头市值对比
- 图表29 2001-2021年日本家具龙头PE对比
- 图表30 中国家具行业实行的主要法律法规

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202308/30-553957.html>