

# 2023-2029年中国民用航空 业市场深度研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国民用航空业市场深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/202308/30-554041.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

疫情为民航业带来了深刻影响。疫情推动航空出行全流程无接触化技术和模式发展，民航运营模式、服务方式都会在后疫情时代得到迅速发展，对航空公司自身能力提出新的要求，能够更快拥抱新技术、新模式的航司将在未来竞争中取得领先地位。

2021年，民用航空全行业完成运输总周转量、旅客运输量和货邮运输量857亿吨公里、4.4亿人次、732万吨，同比提高7.3、5.5和8.2个百分点；全年完成投资1150亿元，同比增长6.4%，超额完成年度投资目标；民航“三中心”正式投运，成都天府、青岛胶东国际机场正式投运，全国颁证运输机场达248个。2022年，我国境内运输机场（港澳台地区数据另行统计，下同）共有254个，其中定期航班通航运输机场253个，定期航班通航城市（或地区）249个。2022年我国民用运输机场完成旅客吞吐量52003.3万人次，比上年下降42.7%，完成货邮吞吐量1453.1万吨，比上年下降18.5%。2023年1-2月，中国民航完成运输总周转量153.2亿吨公里，完成旅客运输量8297.5万人次，完成货邮运输量94.2万吨，完成旅客周转量1338.3亿人公里，完成货邮运输量36.5亿吨公里。

2023年1月3日，为规范危险品货物航空运输临时存放活动，保障危险品货物航空运输地面临时存放安全，民航局印发《危险品货物航空运输临时存放管理办法》，进一步厘清管理责任，全面完善对资质管理、人员培训、设施设备、监督管理等方面的具体规定。2023年2月13日，民航局发布了《民航旅客行李全流程跟踪系统 第1-3部分》系列标准，旨在全面提升民航旅客托运行李信息化水平，打造保障有力、人民满意、竞争力强的行李运输服务体系，切实增强人民群众航空出行获得感，推进新时代交通强国建设。2023年3月29日，交通运输部发布了关于修改《民用航空空中交通管理规则》的决定的通知，主要规范了民用航空空中交通管理及运行工作，对保障民用航空飞行活动安全、有序和高效地进行起到了重要的作用。近年来，民航局经过研究论证和实验运行，借鉴国际民航组织有关规定，对使用雷达信息进行的空中交通管制，拟在保证安全的前提下缩短航空器之间的间隔距离标准，以提高空中交通管制效率、增加空域容量。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国民用航空业市场深度研究与投资前景分析报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对民用航空业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘民用航空业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对民用航空业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对民用航空业有投资意向的机构或个人，全面了解民用航空业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪民用航空业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 视点

### 1.1 行业投资要点

### 1.2 报告研究思路

## 第二章 民用航空业概念界定及产业链分析

### 2.1 民用航空业定义及分类

#### 2.1.1 民用航空业定义

#### 2.1.2 民用航空业分类

### 2.2 民用航空业特点及模式

#### 2.2.1 民用航空业地位及影响

#### 2.2.2 民用航空业发展特征

#### 2.2.3 民用航空业经营模式

### 2.3 行业产业链分析

#### 2.3.1 产业链结构

#### 2.3.2 上下游行业影响

## 第三章 民用航空业发展状况分析

### 3.1 国外民用航空业发展分析

#### 3.1.1 全球市场格局

#### 3.1.2 国外技术动态

#### 3.1.3 国外经验借鉴

#### 3.1.4 中外发展差异

### 3.2 中国民用航空业规模结构

#### 3.2.1 行业经济规模

#### 3.2.2 市场结构分析

#### 3.2.3 区域布局状况

### 3.3 中国民用航空业供需状况

#### 3.3.1 行业供给状况

#### 3.3.2 行业需求状况

#### 3.3.3 供需平衡分析

### 3.4 中国民用航空业竞争结构分析

- 3.4.1 新进入者威胁
- 3.4.2 替代品威胁
- 3.4.3 上游供应商议价能力
- 3.4.4 下游用户议价能力
- 3.4.5 现有企业间竞争

## 第四章 中国民用航空业市场趋势及前景预测

- 4.1 行业发展趋势分析
  - 4.1.1 行业发展机遇
  - 4.1.2 行业发展趋势
  - 4.1.3 技术发展趋势
- 4.2 行业需求预测分析
  - 4.2.1 应用领域展望
  - 4.2.2 未来需求态势
  - 4.2.3 未来需求预测
- 4.3 对“十四五”民用航空业前景预测分析
  - 4.3.1 行业影响因素
  - 4.3.2 市场规模预测

## 第五章 民用航空业确定型投资机会评估

- 5.1 航空材料及基础元器件
  - 5.1.1 市场发展状况
  - 5.1.2 竞争格局分析
  - 5.1.3 龙头企业分析
  - 5.1.4 行业盈利性分析
  - 5.1.5 市场空间分析
  - 5.1.6 投资风险分析
  - 5.1.7 投资策略建议
- 5.2 民航货运市场
  - 5.2.1 市场发展状况
  - 5.2.2 竞争格局分析
  - 5.2.3 龙头企业分析

- 5.2.4 行业盈利性分析
- 5.2.5 市场空间分析
- 5.2.6 投资风险分析
- 5.2.7 投资策略建议
- 5.3 机场建设
  - 5.3.1 市场发展状况
  - 5.3.2 竞争格局分析
  - 5.3.3 龙头企业分析
  - 5.3.4 行业盈利性分析
  - 5.3.5 市场空间分析
  - 5.3.6 投资风险分析
  - 5.3.7 投资策略建议

## 第六章 中国民用航空业风险型投资机会评估

- 6.1 民用飞机生产
  - 6.1.1 市场发展状况
  - 6.1.2 竞争格局分析
  - 6.1.3 龙头企业分析
  - 6.1.4 行业盈利性分析
  - 6.1.5 市场空间分析
  - 6.1.6 投资风险分析
  - 6.1.7 投资策略建议
- 6.2 大飞机行业
  - 6.2.1 市场发展状况
  - 6.2.2 竞争格局分析
  - 6.2.3 龙头企业分析
  - 6.2.4 行业盈利性分析
  - 6.2.5 市场空间分析
  - 6.2.6 投资风险分析
  - 6.2.7 投资策略建议

## 第七章 中国民用航空业未来型投资机会评估

- 7.1 低成本航空市场
  - 7.1.1 市场发展状况
  - 7.1.2 竞争格局分析
  - 7.1.3 龙头企业分析
  - 7.1.4 行业盈利性分析
  - 7.1.5 市场空间分析
  - 7.1.6 投资风险分析
  - 7.1.7 投资策略建议
- 7.2 通用航空领域
  - 7.2.1 市场发展状况
  - 7.2.2 竞争格局分析
  - 7.2.3 龙头企业分析
  - 7.2.4 行业盈利性分析
  - 7.2.5 市场空间分析
  - 7.2.6 投资风险分析
  - 7.2.7 投资策略建议

## 第八章 中国民用航空业投资壁垒及风险预警

- 8.1 民用航空业投资壁垒
  - 8.1.1 政策壁垒
  - 8.1.2 资金壁垒
  - 8.1.3 技术壁垒
  - 8.1.4 贸易壁垒
  - 8.1.5 地域壁垒
- 8.2 民用航空业投资外部风险预警
  - 8.2.1 政策风险
  - 8.2.2 资源风险
  - 8.2.3 环保风险
  - 8.2.4 产业链风险
  - 8.2.5 相关行业风险
- 8.3 民用航空业投资内部风险预警
  - 8.3.1 技术风险

8.3.2 价格风险

8.3.3 竞争风险

8.3.4 盈利风险

8.3.5 人才风险

8.3.6 违约风险

8.4 民用航空业项目运营风险预警

8.4.1 法律风险

8.4.2 商业风险

8.4.3 管控风险

8.4.4 安全风险

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/202308/30-554041.html>