

2023-2029年中国米拉贝隆 市场深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国米拉贝隆市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202308/30-554236.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

米拉贝隆（Mirabegron）是日本安斯泰来公司研发的新型OAB治疗药物。2011年9月16日在日本上市，商品名为Betanis，2012年6月获美国FDA批准上市，用于治疗成年人膀胱过度活动症（OAB），商品名为Myrbetriq。2016年安斯泰来公司的米拉贝隆在全球7大市场销售额为7.96亿美元。

2017年12月获CFDA批准在中国上市，商品名为贝坦利（Betmiga）。米拉贝隆化合物专利2018年到期。国内众多厂商早已快马扬鞭，浙江京新药、江苏德源药业、瑞阳制药等七家已进入研制开发中。

米拉贝隆是一种潜在性的选择性的 β_3 -肾上腺受体激动剂，通过激活膀胱逼肌上的 β_3 -肾上腺受体，从而提高膀胱的充盈以及贮尿能力。是近30年来美国FDA批准的首个以新机制治疗OAB的药物，药物可使逼尿肌平滑肌松弛在膀胱充盈-排尿周期的存储期变得松弛，舒缓膀胱过度活动症引起的尿频等症状从而促进增加膀胱容量。膀胱过度活动症是一种以尿急、尿频、急迫性尿失禁等为特征的症候群。具有良好的疗效和耐受性，已是被多个指南的推荐用药，特别适用于伴有膀胱逼尿肌无力的OAB患者。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国米拉贝隆市场深度研究与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 米拉贝隆定义及概况

第一节 米拉贝隆概述

第二节 米拉贝隆相关标准

第二章 米拉贝隆产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 国内外主要生产工艺

第二节 国内外最新技术进展及趋势研究

第三节 提高米拉贝隆技术的策略

第三章 米拉贝隆行业发展形势分析

第一节 米拉贝隆行业发展概况

第二节 2018-2022年米拉贝隆行业运行分析

第四章 2022-2023年国内米拉贝隆生产现状分析

第一节 国内米拉贝隆生产企业现状

一、重点企业信息

二、企业地理分布

三、企业规模经济效应

第二节 国内米拉贝隆产能、产量分析与预测

一、产能情况与预测

二、产量情况与预测

第三节 产业集中度分析

第四节 米拉贝隆产业的生命周期分析

第五章 2022-2023年国内米拉贝隆市场现状分析

第一节 需求规模分析与预测

一、米拉贝隆市场需求的规模

二、影响米拉贝隆市场需求的因素

三、米拉贝隆市场需求规模预测

第二节 区域行业研究

一、华北地区米拉贝隆行业行业研究

二、东北地区米拉贝隆行业行业研究

三、华东地区米拉贝隆行业行业研究

四、中南地区米拉贝隆行业行业研究

五、西南地区米拉贝隆行业行业研究

六、西北地区米拉贝隆行业行业研究

第三节 米拉贝隆销售渠道分析

一、国内外市场分布

二、国内需求厂家及联系方式

三、潜在客户分析

第六章 米拉贝隆进、出口分析

第一节 国外米拉贝隆行业研究

第二节 米拉贝隆进、出口量值

一、米拉贝隆进口量值

二、米拉贝隆出口量值

第三节 米拉贝隆进、出口分析与预测

第七章 2022-2023年米拉贝隆价格走势分析

第一节 米拉贝隆历史价格回顾

第二节 米拉贝隆价格影响因素

第三节 2023-2029年未来价格走势预测

第八章 2022-2023年中国米拉贝隆市场影响因素分析

第一节 宏观政策分析

第二节 上、下游产业分析

第三节 未来竞争力分析判断

第九章 米拉贝隆及其主要上、下游产品

第一节 米拉贝隆主要上游产品

第二节 下游产品解析

第十章 2019-2022年米拉贝隆国内重点生产厂家竞争与趋势分析

第一节 浙江华海药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、米拉贝隆产品产销分析

第二节 杭州华东医药集团浙江华义制药有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、米拉贝隆产品产销分析

第三节 北京众益维康医药科技有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、米拉贝隆产品产销分析

第四节 山东朗诺制药有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、米拉贝隆产品产销分析

第十一章 米拉贝隆产品行业前景调研分析

第一节 米拉贝隆产品投资机会

第二节 米拉贝隆产品投资前景

第三节 米拉贝隆产品投资收益预测

第四节 米拉贝隆行业未来投资方向

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202308/30-554236.html>