

2011-2015年中国女鞋品牌 市场竞争格局与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国女鞋品牌市场竞争格局与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201010/28-55460.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

女鞋是根据鞋子穿用的对象是女性而来的。现代女鞋的作用已经由原来的单纯脚部保护作用，转变为女士们对女鞋的时尚追求。我国女鞋行业运行目前发展形势良好，随着我国女鞋行业运行下游需求市场的不断扩大，我国女鞋行业运行仍将会迎来一个新的发展机遇。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国女鞋品牌市场竞争格局与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国女鞋行业运行环境、中国女鞋行业结构等，接着分析了中国女鞋产业市场运行的现状，然后介绍了中国女鞋行业市场营销策略。随后，报告对中国女鞋行业主要品牌做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国女鞋产业发展前景与投资预测。您若想对女鞋产业有个系统的了解或者想投资女鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国女鞋行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年国际女鞋环境分析

- 一、国际女鞋行业发展成熟度分析
- 二、国际女鞋行业发展趋势
- 三、主要国家女鞋市场现状
- 四、国际女鞋主要品牌及其特征分析
- 五、我国女鞋行业面临“反倾销”调查

第三节 2010年女鞋主要上下游相关行业发展概况

- 一、皮革行业发展概况
- 二、橡胶行业发展概况
- 三、纺织印染行业发展概况

第二章 2010年中国女鞋行业结构分析

第一节 2010年中国女鞋行业基本特征

一、女鞋行业主要细分产品

二、女鞋行业产业链分析

三、女鞋设计具有特殊性

第二节 2010年中国女鞋行业竞争格局钢材

一、女鞋行业主要企业和主要品牌

二、女鞋市场集中度分析

第三节 2010年中国女鞋行业的“波特五力模型”分析

一、现有企业间的竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三章 2010年中国女鞋行业生产状况分析

第一节 2010年中国女鞋行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、女鞋行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

第二节 2010年中国女鞋行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、其它成本

第三节 2010年中国女鞋行业生产中存在的主要问题分析

第四章 2010年中国女鞋产业市场运行动态分析

第一节 2010年中国女鞋市场动态分析

一、中国女鞋之都国际采购节亮点聚焦

二、经济危机下，女鞋市场依然生机勃勃

三、女鞋市场面临的问题分析

第二节 2010年中国女鞋消费需求特征分析

- 一、城镇和农村消费者需求特征
- 二、不同收入层次家庭需求特征
- 三、运动鞋和女鞋等细分产品的需求特征
- 四、女鞋消费的决策过程分析
- 第三节 近几年中国女鞋市场消费情况同比分析
 - 一、2008年中国女鞋市场的消费总量分析
 - 二、2009年中国女鞋市场的消费总量分析
 - 三、2010年中国女鞋市场的消费总量分析
 - 四、同比分析
- 第四节 2010年影响女鞋行业供需关系的主要因素

第五章 2010年中国女鞋细分市场运行态势分析

- 第一节 不同价位档次、不同鞋码女鞋市场分析
 - 一、不同价位档次女鞋市场分析
 - 二、不同鞋码女鞋市场分析
- 第二节 2010年中国不同品牌女鞋市场分析
 - 一、主要国外品牌女鞋分析
 - 二、主要国内品牌女鞋分析
- 第三节 2010年中国不同种类用途女鞋市场分析
 - 一、高跟鞋市场分析预测（分粗根、细根、超高跟）
 - 二、平跟女鞋分析
 - 三、休闲类女鞋分析
 - 四、运动类女鞋分析
 - 五、凉鞋、拖鞋分析
 - 六、其他用途女鞋分析（含靴子、表演用鞋等）
- 第四节 2010年中国不同材质女鞋市场分析
 - 一、皮质女鞋市场分析预测
 - 二、人造革、合成革女鞋市场分析预测
 - 三、布鞋市场分析预测
 - 四、塑料、毛料等其他质地女鞋分析预测
- 第五节 2010年国内假冒伪劣女鞋市场调查分析

第六章 2008-2010年中国女鞋产业相关行业主要数据指标监测分析

第一节 2008-2010年中国纺织面料鞋的制造行业主要数据监测分析

- 一、2008-2010年中国纺织面料鞋的制造行业规模分析
- 二、2010年中国纺织面料鞋的制造行业结构分析
- 三、2008-2010年中国纺织面料鞋的制造行业产值分析
- 四、2008-2010年中国纺织面料鞋的制造行业成本费用分析
- 五、2008-2010年中国纺织面料鞋的制造行业盈利能力分析

第二节 2008-2010年中国皮鞋制造行业主要数据监测分析

- 一、2008-2010年中国皮鞋制造行业规模分析
- 二、2010年中国皮鞋制造行业结构分析
- 三、2008-2010年中国皮鞋制造行业产值分析
- 四、2008-2010年中国皮鞋制造行业成本费用分析
- 五、2008-2010年中国皮鞋制造行业盈利能力分析

第三节 2008-2010年中国橡胶靴鞋制造行业主要数据监测分析

- 一、2008-2010年中国橡胶靴鞋制造行业规模分析
- 二、2010年中国橡胶靴鞋制造行业结构分析
- 三、2008-2010年中国橡胶靴鞋制造行业产值分析
- 四、2008-2010年中国橡胶靴鞋制造行业成本费用分析
- 五、2008-2010年中国橡胶靴鞋制造行业盈利能力分析

第四节 2008-2010年中国塑料鞋制造行业主要数据监测分析

- 一、2008-2010年中国塑料鞋制造行业规模分析
- 二、2010年中国塑料鞋制造行业结构分析
- 三、2008-2010年中国塑料鞋制造行业产值分析
- 四、2008-2010年中国塑料鞋制造行业成本费用分析
- 五、2008-2010年中国塑料鞋制造行业盈利能力分析

第七章 2010年中国女鞋行业市场营销策略分析

第一节 2010年中国女鞋主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

第二节 2010年中国女鞋营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织、配件的产品系列化

第三节 2010年中国女鞋企业营销模式建议

一、女鞋企业的国内营销模式建议

- 1、女鞋企业的渠道建设
- 2、女鞋企业的品牌建设

二、女鞋企业海外营销模式建议

- 1、女鞋企业的海外细分市场选择
- 2、女鞋企业的海外经销商选择

第八章 2010年一线品牌女鞋市场运行分析

第一节 百丽BELLE女鞋

- 一、企业概况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、百丽belle打造中国大陆最时尚女鞋销售

第二节 达芙妮DAPHNE女鞋

第三节 千百度女鞋

第四节 舒丹妮SHETON女鞋

第五节 星期六ST&SAT女鞋

第九章 2010年中国女鞋行业主要品牌企业竞争力分析

第一节 新百丽鞋业深圳有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江舒丹妮鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 佛山星期六鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 耐克（苏州）体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 深圳珍兴鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山新宝鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州光华鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 惠阳兆吉鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市顺德区百利鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国女鞋产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国女鞋产业发展趋势分析

一、女鞋产业工艺方向分析

二、女鞋新产品设计

三、女鞋流行趋势

第二节 2011-2015年中国女鞋产业市场预测分析

一、女鞋市场供给预测分析

二、女鞋产业需求预测分析

第三节 2011-2015年中国女鞋市场投资机会分析

一、鞋转移及升级的转换让传统鞋业焕发出了新一轮的商机

二、东南沿海地区的鞋业进入品牌引投资人关注

第四节 2011-2015年中国女鞋行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：新百丽鞋业深圳有限公司主要经济指标走势图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司经营收入走势图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司盈利指标走势图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司负债情况图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司负债指标走势图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司运营能力指标走势图

图表：新百丽鞋业深圳有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司经营收入走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司负债情况图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司负债指标走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市鹿城达芙妮鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江舒丹妮鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江舒丹妮鞋业有限公司经营收入走势图

图表：浙江舒丹妮鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江舒丹妮鞋业有限公司负债情况图

图表：浙江舒丹妮鞋业有限公司负债指标走势图

图表：浙江舒丹妮鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江舒丹妮鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山星期六鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山星期六鞋业有限公司经营收入走势图

图表：佛山星期六鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：佛山星期六鞋业有限公司负债情况图

图表：佛山星期六鞋业有限公司负债指标走势图

图表：佛山星期六鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山星期六鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司经营收入走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司负债情况图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司负债指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳珍兴鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳珍兴鞋业有限公司经营收入走势图

图表：深圳珍兴鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳珍兴鞋业有限公司负债情况图

图表：深圳珍兴鞋业有限公司负债指标走势图

图表：深圳珍兴鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳珍兴鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山新宝鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山新宝鞋业有限公司经营收入走势图

图表：中山新宝鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：中山新宝鞋业有限公司负债情况图

图表：中山新宝鞋业有限公司负债指标走势图

图表：中山新宝鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山新宝鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州光华鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州光华鞋业有限公司经营收入走势图

图表：广州光华鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：广州光华鞋业有限公司负债情况图

图表：广州光华鞋业有限公司负债指标走势图

图表：广州光华鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州光华鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：惠阳兆吉鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：惠阳兆吉鞋业有限公司经营收入走势图

图表：惠阳兆吉鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：惠阳兆吉鞋业有限公司负债情况图

图表：惠阳兆吉鞋业有限公司负债指标走势图

图表：惠阳兆吉鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：惠阳兆吉鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区百利鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区百利鞋业有限公司经营收入走势图

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国女鞋品牌市场竞争格局与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：佛山市顺德区百利鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区百利鞋业有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区百利鞋业有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区百利鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区百利鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国女鞋产业供给预测分析

图表：2011-2015年中国女鞋产业需求预测分析

图表：2011-2015年中国女鞋产业市场竞争格局预测分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201010/28-55460.html>