

2023-2029年中国冷链物流 行业深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国冷链物流行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202308/31-554673.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷链物流指冷藏冷冻品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于低温环境下，以保证产品质量，减少物品损耗的系统工程。冷链物流具有复杂性、协调性及高成本性特征，适用于果蔬、禽蛋、水产品、速冻食品、乳制品、花卉、药品等领域。

我国城镇化进程还在加速，中产阶级还在扩增，消费者的食品安全意识也在不断提升，京津冀地区、粤港澳大湾区等区域合作步伐在加快。同时，生鲜电商的快速发展带动了国内农产品、冷链食品的产地、加工地和消费市场的重塑。2020年我国冷链物流市场总规模为3832亿元，比2019年增长440.8亿元，同比增长13%。2022年，冷链物流市场规模预计超过4900亿元，同比增长7.2%左右。2014-2020年中国冷藏车市场保有量已进入稳步增长阶段，近两年增速有所放缓。2020年中国冷藏车市场保有量24.72万辆，较2019年增长3.25万辆，增速为15.14%。随着国内工业、农业、科学技术的持续发展，使得冷库总容量逐年增加，2020年中国冷库总量6665万吨，同比增长10.11%。2021年冷藏车累计销售79895辆，同比（2020年冷藏车终端销量为67205辆）增长近2成（19%），跑赢2021年货车大盘增速近27.5个百分点。2021年中国冷库容量约为7498万吨，同比增长12.5%。

近年来我国居民收入水平的稳步提高，对于食品、医药等消费品的需求稳步提升。同时，在互联网消费、配送方式升级支持下生鲜电商迅速成长。这些因素都在推动冷链物流及冷库需求持续走高。未来我国冷链物流系统将加速完善，冷链流通率及运输率有望逐步向发达国家水平靠拢，冷链配送服务及装备产业将迎来快速扩容机遇。2016-2020年我国冷链物流需求量逐年上升，排除2020年疫情特殊情况，冷链物流需求量的增速也在逐年大幅度上升。2020年我国冷链物流需求量为2.65亿吨，与2019年同比增长12.77%。

为规范城乡冷链和国家物流枢纽建设中央预算内投资专项管理，国家发改委2021年6月印发《城乡冷链和国家物流枢纽建设中央预算内投资专项管理办法》（下简称《办法》）的通知，支持建设冷链物流等设施项目，《办法》明确，单个项目支持标准原则上不超过项目核定投资的30%，最高不超过5000万元。中央预算内投资均为一次性安排，其他专项已安排中央预算内投资的项目，本专项不再重复安排。国务院办公厅2021年12月印发《“十四五”冷链物流发展规划》。规划提出，到2025年，初步形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络，布局建设100个左右国家骨干冷链物流基地。实施“骨干冷链物流企业培育工程”，培育一批具有国际竞争力的冷链物流企业集团。2022年4月，交通运输部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局、中国国家铁路集团有限公司联合发布《关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见》，其中提到，鼓励生鲜电商、寄递物流企业加大城市冷链前置仓等“最后一公里”设施建设力度。《意见》提出，从两方面加快完善冷链物流基础设施网络，一是优化枢纽港站冷链设施布局，二是完善产销

冷链运输设施网络。2022年4月29日，交通运输部印发《关于开展冷藏集装箱港航服务提升行动的通知》(简称《通知》)，积极推动区块链、物联网等新一代信息技术与冷链物流深度融合，进一步提高冷藏箱港航服务品质。《通知》明确，到2023年年底，主要海运企业新增物联网冷藏集装箱18万标箱以上；沿海主要港口新增冷藏集装箱插头6000个以上；基于区块链和物联网技术应用的冷藏集装箱港航单证平均办理时间大幅缩减；建立冷藏集装箱运输电子运单，初步实现道路水路运输系统信息有效衔接和共享开放，联运服务质量明显提升。2022年9月，《智能冷藏集装箱终端设备技术指南》发布，文件进一步规范智能冷藏集装箱终端设备技术要求，提高冷藏集装箱港航服务品质，推进冷链物流高质量发展。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国冷链物流行业深度研究与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了冷链物流的相关概念、主要发达国家冷链物流行业发展情况及中国冷链物流行业发展环境；接着分析了中国冷链物流行业的综合发展、冷链物流体系建设及区域发展；随后，报告对中国冷链物流行业细分市场发展、冷链物流设备、冷库行业、冷链物流运输及运作管理做了详细分析并对国内冷链物流领域及冷链运输车领域重点企业运营状况进行了分析。最后，报告分析了冷链物流行业的投资项目、投资潜力，对冷链物流行业的发展趋势及前景进行科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、发改委、商务部、中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对冷链物流行业有个系统深入的了解、或者想投资冷链物流行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 冷链物流相关概述

1.1 冷链物流简介

1.1.1 冷链物流定义

1.1.2 冷链物流体系

1.1.3 主要运输产品

1.2 冷链物流特征

1.2.1 复杂性

1.2.2 协调性

1.2.3 高成本性

1.3 冷链物流产业链分析

- 1.3.1 产业链
- 1.3.2 上游
- 1.3.3 中游
- 1.3.4 下游

第二章 2021-2023年主要发达国家冷链物流发展分析

2.1 美国冷链物流发展分析

- 2.1.1 行业发展现状
- 2.1.2 冷链支出规模
- 2.1.3 冷链物流特点
- 2.1.4 细分领域发展
- 2.1.5 主要企业分析
- 2.1.6 行业发展对策

2.2 荷兰冷链物流发展分析

- 2.2.1 行业发展现状
- 2.2.2 细分领域发展
- 2.2.3 行业发展对策

2.3 日本冷链物流发展分析

- 2.3.1 发展现状分析
- 2.3.2 核心竞争力分析
- 2.3.3 细分领域发展
- 2.3.4 主要企业分析
- 2.3.5 行业发展对策

2.4 其他国家冷链物流发展分析

- 2.4.1 澳大利亚
- 2.4.2 新加坡
- 2.4.3 加拿大
- 2.4.4 德国

第三章 2021-2023年中国冷链物流行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

- 3.1.1 宏观经济概况

- 3.1.2 对外经济分析
- 3.1.3 工业运行情况
- 3.1.4 固定资产投资
- 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 冷链物流标准化情况
 - 3.2.2 行业国家标准动态
 - 3.2.3 农产品冷链物流政策
 - 3.2.4 食品冷链物流政策
 - 3.2.5 国家部委政策分析
 - 3.2.6 区域省市政策分析
 - 3.2.7 2019年冷链物流政策
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 社会消费规模
 - 3.3.2 居民收入水平
 - 3.3.3 居民消费结构
 - 3.3.4 消费市场特征
- 3.4 物流产业环境
 - 3.4.1 物流业总收入
 - 3.4.2 社会物流总额
 - 3.4.3 物流费用规模
- 3.5 技术和设备环境
 - 3.5.1 冷库建设和制冷设备发展状况
 - 3.5.2 物联网技术在冷链物流的运用
 - 3.5.3 RFID射频识别技术的应用
 - 3.5.4 RFID技术在铁路冷链物流中的应用
 - 3.5.5 SCM供应链管理系统的运用
 - 3.5.6 GIS地理信息系统技术的应用

第四章 2021-2023年中国冷链物流行业发展综合分析

- 4.1 中国冷链物流行业发展综述
 - 4.1.1 行业发展历程

- 4.1.2 发展水平分析
- 4.1.3 发展模式分析
- 4.1.4 行业发展要素
- 4.2 2021-2023年中国冷链物流行业发展现状分析
 - 4.2.1 行业发展规模
 - 4.2.2 市场需求规模
 - 4.2.3 行业发展特点
 - 4.2.4 行业发展意义
 - 4.2.5 农村发展问题
 - 4.2.6 农村发展建议
 - 4.2.7 行业发展态势
- 4.3 中国冷链物流市场效益分析
 - 4.3.1 冷链物流行业占比
 - 4.3.2 经济效益分析
 - 4.3.3 社会效益分析
 - 4.3.4 区域经济效应
- 4.4 中国冷链物流市场竞争状况
 - 4.4.1 企业地区分布情况
 - 4.4.2 百强企业营业收入
 - 4.4.3 市场集中度分析
 - 4.4.4 2019百强企业名单
 - 4.4.5 骨干冷链物流基地
 - 4.4.6 市场竞争格局分析
- 4.5 中国冷链物流行业企业布局分析
 - 4.5.1 荣庆物流
 - 4.5.2 郑明物流
 - 4.5.3 双汇物流
 - 4.5.4 苏宁物流
- 4.6 冷链物流行业存在的主要问题
 - 4.6.1 行业综合问题分析
 - 4.6.2 冷链物流经营问题
 - 4.6.3 标准化过程面临阻碍

- 4.6.4 企业竞争能力不强
- 4.6.5 企业盈利能力不足
- 4.7 中国冷链物流行业发展对策及建议
 - 4.7.1 冷链物流发展措施
 - 4.7.2 冷链物流规范建议
 - 4.7.3 冷链企业运作策略
 - 4.7.4 企业创新策略分析
 - 4.7.5 培育龙头企业策略
 - 4.7.6 行业降本增效措施
 - 4.7.7 跨境冷链发展对策

第五章 中国冷链物流体系建设解析

- 5.1 冷链物流前端预冷及仓储市场分析
 - 5.1.1 冷链物流预冷处理现状
 - 5.1.2 冷链物流预冷处理政策
 - 5.1.3 冷链物流预冷处理策略
 - 5.1.4 冷链物流仓储市场分析
 - 5.1.5 冷链物流仓储优化策略
 - 5.1.6 冷链物流前端问题分析
 - 5.1.7 果蔬冷链保鲜发展趋势
- 5.2 冷链物流中端第三方运输市场分析
 - 5.2.1 第三方运输发展背景
 - 5.2.2 第三方运输发展现状
 - 5.2.3 冷链物流外包必要性
 - 5.2.4 第三方运输问题分析
 - 5.2.5 第三方运输发展建议
 - 5.2.6 第三方冷链物流趋势
- 5.3 冷链物流后端物流配送市场分析
 - 5.3.1 物流配送概念及模式
 - 5.3.2 冷链物流配送发展背景
 - 5.3.3 冷链物流配送发展现状
 - 5.3.4 冷链物流配送主要问题

- 5.3.5 冷链物流配送发展建议
- 5.3.6 生鲜农产品配送建议
- 5.3.7 生鲜冷链配送路径优化
- 5.3.8 生鲜冷链物流配送趋势

第六章 2021-2023年中国冷链物流行业区域发展分析

6.1 东北地区

6.1.1 黑龙江省

6.1.2 吉林省

6.1.3 辽宁省

6.2 华北地区

6.2.1 地区协同发展

6.2.2 西安市

6.2.3 河北省

6.2.4 山西省

6.3 华东地区

6.3.1 山东省

6.3.2 江苏省

6.3.3 上海市

6.3.4 浙江省

6.4 华中地区

6.4.1 河南省

6.4.2 湖南省

6.4.3 湖北省

6.4.4 安徽省

6.5 华南地区

6.5.1 福建省

6.5.2 广东省

6.5.3 海南省

6.5.4 云南省

6.5.5 江西省

6.5.6 粤港澳大湾区

6.6 西部地区

6.6.1 产业支持政策

6.6.2 青海省

6.6.3 甘肃省

6.6.4 贵州省

6.6.5 重庆市

6.6.6 内蒙古自治区

第七章 2021-2023年中国食品冷链物流发展分析

7.1 中国冷链食品发展综述

7.1.1 冷链与冷链食品

7.1.2 冷链食品运营体系

7.1.3 冷链食品发展动力

7.1.4 冷链食品发展现状

7.1.5 冷链食品技术与创新

7.1.6 产业问题与发展建议

7.2 中国食品冷链发展市场基础分析

7.2.1 食品冷链物流总额

7.2.2 食品冷链需求规模

7.2.3 速冻食品市场状况

7.2.4 生鲜行业交易规模

7.2.5 生鲜电商交易规模

7.2.6 生鲜冷链成本分析

7.3 农产品冷链物流

7.3.1 行业主要特征

7.3.2 主要经营模式

7.3.3 冷链物流环节

7.3.4 行业发展规模

7.3.5 市场需求状况

7.3.6 体系建设困境

7.3.7 体系构建路径

7.3.8 发展存在问题

- 7.3.9 发展经验建议
- 7.3.10 发展前景趋势
- 7.4 果蔬冷链物流
 - 7.4.1 市场商机分析
 - 7.4.2 经济效益分析
 - 7.4.3 行业发展特征
 - 7.4.4 产品产量规模
 - 7.4.5 市场消费情况
 - 7.4.6 市场需求规模
 - 7.4.7 行业发展策略
 - 7.4.8 发展配套措施
 - 7.4.9 发展趋势分析
- 7.5 水产品冷链物流
 - 7.5.1 综合效益分析
 - 7.5.2 发展模式简析
 - 7.5.3 行业相关特点
 - 7.5.4 产品产量规模
 - 7.5.5 市场需求规模
 - 7.5.6 行业问题分析
 - 7.5.7 发展措施建议
 - 7.5.8 未来发展前景
- 7.6 肉制品冷链物流
 - 7.6.1 发展现状分析
 - 7.6.2 肉制品的产量
 - 7.6.3 市场需求规模
 - 7.6.4 行业标准公布
 - 7.6.5 产业支持政策
 - 7.6.6 主要问题分析
 - 7.6.7 稳步推进措施
- 7.7 乳制品冷链物流
 - 7.7.1 综合效益分析
 - 7.7.2 必要性分析

- 7.7.3 市场需求状况
- 7.7.4 费用成本分析
- 7.7.5 市场发展情况
- 7.7.6 发展落后原因
- 7.7.7 行业发展建议

第八章 2021-2023年中国医药冷链物流发展分析

- 8.1 中国医药物流行业发展分析
 - 8.1.1 医药物流发展背景
 - 8.1.2 医药物流市场规模
 - 8.1.3 医药物流市场竞争
 - 8.1.4 医药物流发展模式
- 8.2 中国医药冷链物流市场发展现状
 - 8.2.1 行业特征分析
 - 8.2.2 政策环境分析
 - 8.2.3 市场发展现状
 - 8.2.4 市场规模分析
 - 8.2.5 产业环节分析
 - 8.2.6 运输运营模式
 - 8.2.7 物流基地建设
 - 8.2.8 发展存在问题
 - 8.2.9 发展对策建议
 - 8.2.10 行业发展趋势
- 8.3 中国医药冷链物流第三方企业发展现状
 - 8.3.1 发展优势分析
 - 8.3.2 国际经验借鉴
 - 8.3.3 企业竞争格局
 - 8.3.4 企业区域分布

第九章 2021-2023年中国冷链物流主要设备发展分析

- 9.1 中国冷链物流设备行业发展分析
 - 9.1.1 制冷设备产业链

- 9.1.2 制冷设备市场规模
- 9.1.3 速冻设备市场分析
- 9.1.4 速冻设备厂商分析
- 9.1.5 冷库设备生产厂商
- 9.1.6 核心制冷设备分析
- 9.1.7 冷链运输设备厂商
- 9.1.8 冷链物流设备壁垒
- 9.2 中国冷藏车市场运行分析
 - 9.2.1 冷藏运输车辆选择
 - 9.2.2 冷藏车保有量规模
 - 9.2.3 冷藏车产量规模分析
 - 9.2.4 冷藏车销量规模分析
 - 9.2.5 冷藏车市场竞争格局
 - 9.2.6 冷藏车区域分布情况
 - 9.2.7 不同车型市场需求
 - 9.2.8 保温冷藏车市场分析
 - 9.2.9 冷藏车主要生产厂家
 - 9.2.10 新能源冷藏车发展
 - 9.2.11 市场需求前景分析
 - 9.2.12 未来发展趋势分析
- 9.3 其他冷链设备市场发展情况分析
 - 9.3.1 冷藏集装箱
 - 9.3.2 商用展示柜
 - 9.3.3 冷冻压缩机
 - 9.3.4 冷凝机组
 - 9.3.5 阀门产品

第十章 2021-2023年中国冷库行业发展解析

- 10.1 冷库相关概述
 - 10.1.1 冷库基本内涵
 - 10.1.2 冷库作用分析
 - 10.1.3 冷库类型分析

- 10.1.4 冷库投资与使用
- 10.1.5 冷链设备核心部件
- 10.2 中国冷库市场运行分析
 - 10.2.1 冷库总容量
 - 10.2.2 人均冷库容量
 - 10.2.3 冷库资源分布
 - 10.2.4 冷库租金走势
 - 10.2.5 冷库的空置率
 - 10.2.6 冷库出租面积
 - 10.2.7 冷库市场趋势
- 10.3 中国冷库市场变化特点分析
 - 10.3.1 农批冷库为主流
 - 10.3.2 冷库市场竞争态势
 - 10.3.3 旧仓改建冷库增多
 - 10.3.4 冷库需求标准提高
 - 10.3.5 冷库安全问题凸显
 - 10.3.6 政策推动扩张升级
- 10.4 中国主要海港冷库发展现状分析
 - 10.4.1 海港冷库分布情况
 - 10.4.2 主要海港冷库容量
 - 10.4.3 海港冷库运营动态
 - 10.4.4 海港冷库企业现状
- 10.5 中国冷库自建成本及经济效益分析
 - 10.5.1 自建冷库造价对比分析
 - 10.5.2 自建冷库费用占比分析
 - 10.5.3 自建冷库运营盈利分析
- 10.6 中国冷库未来发展方向及趋势
 - 10.6.1 技术发展动态
 - 10.6.2 智能化发展
 - 10.6.3 合建合营冷库
 - 10.6.4 弹性仓建设
 - 10.6.5 大库定制化

第十一章 中国冷链物流运输及运作管理分析

11.1 中国冷藏运输发展现状分析

11.1.1 冷藏运输种类与特点

11.1.2 冷链合理运输与配载

11.1.3 冷链低温配送主要模式

11.1.4 创新冷链物流运输模式

11.2 冷链物流中心的运作管理

11.2.1 主要作用

11.2.2 建设设计

11.2.3 运作流程

11.2.4 运作管理

11.3 第三方冷链物流的运作管理

11.3.1 资源配置分析

11.3.2 运营系统分析

11.3.3 发展策略措施

11.4 生鲜电商的冷链物流配送模式分析

11.4.1 电商冷链物流典型案例

11.4.2 自建物流配送模式

11.4.3 第三方物流配送模式

11.4.4 自建与第三方结合模式

11.4.5 生鲜电商众包物流模式

11.5 冷链物流管理面临的挑战及发展策略

11.5.1 面临的主要挑战

11.5.2 规范化策略措施

11.5.3 行业管理建议

11.5.4 管理需软硬兼施

第十二章 冷链物流行业全国排名前十的企业的经营情况

12.1 顺丰控股股份有限公司

12.1.1 顺丰冷运简介

12.1.2 冷运业务现状

12.1.3 冷运存在问题

- 12.1.4 冷链优化对策
- 12.1.5 企业冷链技术
- 12.1.6 企业冷运资源
- 12.1.7 经营效益分析
- 12.1.8 业务经营分析
- 12.1.9 财务状况分析
- 12.1.10 核心竞争力分析
- 12.1.11 公司发展战略
- 12.1.12 未来前景展望
- 12.2 京东物流
 - 12.2.1 企业基本信息简介
 - 12.2.2 京东物流服务业务
 - 12.2.3 冷链物流服务模式
 - 12.2.4 冷链物流设备投入
 - 12.2.5 京东冷链技术手段
 - 12.2.6 企业营收状况分析
 - 12.2.7 企业竞争优势分析
 - 12.2.8 冷链物流优化对策
 - 12.2.9 公司发展战略
 - 12.2.10 未来发展规划
- 12.3 冰山冷热科技股份有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 公司员工情况
 - 12.3.3 冷链业务布局
 - 12.3.4 经营效益分析
 - 12.3.5 业务经营分析
 - 12.3.6 财务状况分析
 - 12.3.7 核心竞争力分析
 - 12.3.8 公司发展战略
 - 12.3.9 未来前景展望
- 12.4 四方科技集团股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况

- 12.4.2 公司员工情况
- 12.4.3 冷链业务布局
- 12.4.4 经营效益分析
- 12.4.5 业务经营分析
- 12.4.6 财务状况分析
- 12.4.7 核心竞争力分析
- 12.4.8 公司发展战略
- 12.4.9 未来前景展望
- 12.5 福建雪人股份有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 公司员工情况
 - 12.5.3 冷链业务布局
 - 12.5.4 经营效益分析
 - 12.5.5 业务经营分析
 - 12.5.6 财务状况分析
 - 12.5.7 核心竞争力分析
 - 12.5.8 未来前景展望
- 12.6 澳柯玛股份有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 公司员工情况
 - 12.6.3 冷链业务布局
 - 12.6.4 经营效益分析
 - 12.6.5 业务经营分析
 - 12.6.6 财务状况分析
 - 12.6.7 核心竞争力分析
 - 12.6.8 公司发展战略
 - 12.6.9 未来前景展望
- 12.7 青岛海容商用冷链股份有限公司
 - 12.7.1 企业发展概况
 - 12.7.2 公司员工情况
 - 12.7.3 冷链业务布局
 - 12.7.4 经营效益分析

- 12.7.5 业务经营分析
- 12.7.6 财务状况分析
- 12.7.7 核心竞争力分析
- 12.7.8 公司发展战略
- 12.7.9 未来前景展望
- 12.8 冰轮环境技术股份有限公司
 - 12.8.1 企业发展概况
 - 12.8.2 公司员工情况
 - 12.8.3 冷链业务布局
 - 12.8.4 经营效益分析
 - 12.8.5 业务经营分析
 - 12.8.6 财务状况分析
 - 12.8.7 核心竞争力分析
 - 12.8.8 公司发展战略
 - 12.8.9 未来前景展望
- 12.9 上海光明领鲜物流有限公司
 - 12.9.1 企业基本信息简介
 - 12.9.2 企业营收状况分析
 - 12.9.3 企业竞争优势分析
 - 12.9.4 未来发展规划
- 12.10 上海九曳供应链管理有限公司
 - 12.10.1 企业基本介绍
 - 12.10.2 企业核心优势
 - 12.10.3 企业融资动态
 - 12.10.4 企业发展战略

第十三章 冷链运输车制造行业全国排名前三的企业的经营情况

- 13.1 中集车辆（集团）股份有限公司
 - 13.1.1 企业基本信息简介
 - 13.1.2 企业竞争优势分析
 - 13.1.3 冷藏车的销量分析
 - 13.1.4 2021年企业经营状况分析

- 13.1.5 2022年企业经营状况分析
- 13.1.6 2023年企业经营状况分析
- 13.2 海航冷链控股股份有限公司
 - 13.2.1 企业基本信息介绍
 - 13.2.2 公司员工情况
 - 13.2.3 冷链物流布局
 - 13.2.4 经营效益分析
 - 13.2.5 业务经营分析
 - 13.2.6 财务状况分析
 - 13.2.7 公司业务概要
 - 13.2.8 公司发展战略
 - 13.2.9 未来前景展望
- 13.3 郑州红宇专用汽车有限责任公司
 - 13.3.1 企业基本信息简介
 - 13.3.2 企业产品业务分析
 - 13.3.3 企业营收状况分析
 - 13.3.4 企业竞争优势分析
 - 13.3.5 未来发展规划

第十四章 冷链物流行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

- 14.1 冷链产品智能化建设项目
 - 14.1.1 项目基本概述
 - 14.1.2 投资价值分析
 - 14.1.3 资金需求测算
 - 14.1.4 实施进度安排
 - 14.1.5 经济效益分析
- 14.2 冷链物流中心改造项目
 - 14.2.1 项目基本概述
 - 14.2.2 投资价值分析
 - 14.2.3 资金需求测算
 - 14.2.4 经济效益分析
- 14.3 医药冷链物流建设项目

- 14.3.1 项目基本概述
- 14.3.2 投资价值分析
- 14.3.3 资金需求测算
- 14.3.4 经济效益分析

第十五章 对2023-2029年冷链物流行业投资分析及前景展望

- 15.1 中国冷链物流投资动态
 - 15.1.1 融资规模分析
 - 15.1.2 企业并购整合
 - 15.1.3 企业布局动态
 - 15.1.4 行业融资动态
 - 15.1.5 冷链金融服务
- 15.2 中国冷链物流投资风险及建议
 - 15.2.1 行业投资壁垒
 - 15.2.2 行业投资风险
 - 15.2.3 行业投资建议
 - 15.2.4 行业存在风险
 - 15.2.5 风险应对措施
- 15.3 中国冷链物流行业发展前景分析
 - 15.3.1 冷链物流发展机遇
 - 15.3.2 冷链物流发展前景
 - 15.3.3 食品冷链需求增长
 - 15.3.4 生鲜电商发展崛起
 - 15.3.5 医药冷链物流前景
- 15.4 中国冷链物流行业发展趋势分析
 - 15.4.1 企业转型升级分析
 - 15.4.2 冷链物流发展方向
 - 15.4.3 行业整体发展趋势
 - 15.4.4 产业模式发展趋势
 - 15.4.5 相关技术发展趋势
- 15.5 对2023-2029年中国冷链物流行业预测分析
 - 15.5.1 2023-2029年中国冷链物流行业影响因素分析

- 15.5.2 2023-2029年中国冷藏车产量预测
- 15.5.3 2023-2029年中国冷链物流市场规模预测
- 15.5.4 2023-2029年中国食品冷链物流市场规模预测
- 15.5.5 2023-2029年中国医药冷链物流市场规模预测

图表目录

- 图表1 冷链物流供应链示意图
- 图表2 冷链物流运输体系
- 图表3 冷链物流主要运输产品
- 图表4 冷链产品分类
- 图表5 水果、蔬菜等冷链物流产品要求的保持运输温度
- 图表6 冷链产业链
- 图表7 冷链物流行业产业链
- 图表8 冷链过程中使用的先进技术和设备
- 图表9 中国冷链物流产业链中游各环节价值占比
- 图表10 冷链物流中游百强企业布局结构
- 图表11 冷链物流模式
- 图表12 冷链终端需求占比
- 图表13 2016-2022年全球各区域冷链物流支出规模及预测
- 图表14 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表15 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表16 2021GDP初步核算数据
- 图表17 2021-2022年GDP同比增长速度
- 图表18 2011-2022年GDP环比增长速度
- 图表19 2017-2021年货物进出口总额
- 图表20 2021年货物进出口总额及其增长速度
- 图表21 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表22 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表23 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表24 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
- 图表25 2021年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表26 2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表27 2022年规模以上工业生产主要数据

图表28 2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表29 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表30 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202308/31-554673.html>