

2023-2029年中国物流行业 深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国物流行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202308/31-554721.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流业是指物品从供应地向接受地的实体流动过程。物流业是将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能根据实际需要实施有机结合的活动的集合。现代物流是经济全球化的产物，也是推动经济全球化的重要服务业。近年来，世界现代物流业呈稳步增长态势，欧洲、美国、日本成为当前全球范围内的重要物流基地。

2021年全国社会物流总额335.2万亿元，按可比价格计算，同比增长9.2%，两年年均增长6.2%，增速恢复至正常年份平均水平。从构成看，工业品物流总额299.6万亿元，按可比价格计算，同比增长9.6%；农产品物流总额5.0万亿元，增长7.1%；再生资源物流总额2.5万亿元，增长40.2%；单位与居民物品物流总额10.8万亿元，增长10.2%；进口货物物流总额17.4万亿元，下降1.0%。2021年社会物流总费用16.7万亿元，同比增长12.5%。社会物流总费用与GDP的比率为14.6%，比上年下降0.1个百分点。从结构看，运输费用9.0万亿元，增长15.8%；保管费用5.6万亿元，增长8.8%；管理费用2.2万亿元，增长9.2%。2021年物流业总收入11.9万亿元，同比增长15.1%。2022年全国社会物流总额347.6万亿元，按可比价格计算，同比增长3.4%，物流需求规模再上新台阶，实现稳定增长。从构成看，工业品物流总额309.2万亿元，按可比价格计算，同比增长3.6%；农产品物流总额5.3万亿元，增长4.1%；再生资源物流总额3.1万亿元，增长18.5%；单位与居民物品物流总额12.0万亿元，增长3.4%；进口货物物流总额18.1万亿元，下降4.6%。2023年1-2月份，我国社会物流总额53.5万亿元，按可比价格计算，同比增长2.9%。

2022年11月18日，国家发展改革委印发《关于做好2022年国家物流枢纽建设工作的通知》，将天津商贸服务型等25个国家物流枢纽纳入2022年度建设名单。其中，从地区分布看，东部地区6个、中部地区7个、西部地区10个、东北地区2个；从枢纽类型看，陆港型5个、空港型3个、港口型2个、生产服务型7个、商贸服务型5个、陆上边境口岸型2个、陆港型及陆上边境口岸型合并建设1个。2022年12月15日，国务院办公厅发布了关于印发《“十四五”现代物流发展规划》的通知，其中提出到2025年，基本建成供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系。展望2035年，现代物流体系更加完善，具有国际竞争力的一流物流企业成长壮大，通达全球的物流服务网络更加健全，对区域协调发展和实体经济高质量发展的支撑引领更加有力，为基本实现社会主义现代化提供坚实保障。2023年2月13日，新华社受权发布《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，文件提出要加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系，建设县域集采集配中心，推动农村客货邮融合发展，大力发展共同配送、即时零售等新模式，推动冷链物流服务网络向乡村下沉。经国务院批准，2021年12月6日，中国物流集团有限公司正式成立。新组建的中国物流集团由原中国铁路物资集团有限公司，与中国诚通控股集团有限公司物流板块的中国物资储运集团

有限公司、华贸国际物流股份有限公司、中国物流股份有限公司、中国包装有限责任公司4家企业为基础整合而成。同步引入中国东方航空集团有限公司、中国远洋海运集团有限公司、招商局集团有限公司作为战略投资者，形成紧密战略协同。新组建的中国物流集团经营网点遍布国内30个省（市、区）及海外五大洲，拥有土地面积2426万平方米、库房495万平方米、料场356万平方米；拥有铁路专用线120条、期货交割仓库42座；整合社会公路货运车辆近300万辆；国际班列纵横亚欧大陆，在国际物流市场具有较强竞争优势。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国物流行业深度研究与前景趋势报告》共九章。首先对中国物流行业的发展环境进行了PEST分析，然后分析了国内物流行业的市场运行现状，接着具体分析了航空物流、港口物流、铁路物流和公路物流的运行状况，并对钢铁物流、医药物流、汽车物流等重点行业物流进行了分析。同时，报告针对行业近几年的发展热点--绿色物流、逆向物流、第三方物流和第四方物流进行了深入解析。最后，重点分析了物流行业的投资机会及风险，还对行业的发展前景及趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、发改委、交通部、中国物流与采购联合会、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、中国物流行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对物流行业有个系统深入的了解、或者想投资物流行业，告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 中国物流行业PEST分析

1.1 政策（Political）环境

1.1.1 2019年行业政策汇总分析

1.1.2 2020年行业政策分析

1.1.3 行业政策取向展望

1.2 经济（Economic）环境

1.2.1 国内生产总值

1.2.2 进出口总额

1.2.3 固定资产投资

1.2.4 社会融资规模

1.3 社会（Social）环境

1.3.1 社会就业人口

1.3.2 城乡居民收入

- 1.3.3 居民消费价格
- 1.3.4 居民恩格尔系数
- 1.3.5 物流行业薪酬分析
- 1.4 技术（Technological）环境
 - 1.4.1 条码技术的应用
 - 1.4.2 射频技术的应用
 - 1.4.3 EDI技术的应用
 - 1.4.4 GIS技术的应用
 - 1.4.5 GPS技术的应用
 - 1.4.6 低碳物流技术的应用

第二章 2021-2023年中国物流行业市场发展

- 2.1 2021-2023年物流行业运行指标分析
 - 2.1.1 物流总额增幅及其构成情况
 - 2.1.2 物流总费用增幅及构成情况
 - 2.1.3 物流业增加值及贡献情况
 - 2.1.4 物流业服务价格分析
 - 2.1.5 物流业景气情况分析
- 2.2 2021-2023年中国物流行业成本分析
 - 2.2.1 高成本现状分析
 - 2.2.2 成本竞争力分析
 - 2.2.3 营改增对物流成本的影响
- 2.3 2021-2023年中国物流行业竞争分析
 - 2.3.1 行业竞争特点
 - 2.3.2 市场竞争格局
- 2.4 2021-2023年中国物流企业的发展
 - 2.4.1 物流企业盈利分析
 - 2.4.2 物流企业税收负担分析
 - 2.4.3 物流企业经营模式分析
 - 2.4.4 民营物流企业的发展
 - 2.4.5 中小物流企业分析

第三章 2021-2023年中国物流细分行业分析

3.1 航空物流

3.1.1 航空物流货运量分析

3.1.2 航空物流行业竞争力分析

3.1.3 航空物流企业业务模式

3.1.4 航空物流园区的运营模式

3.2 港口物流

3.2.1 港口物流发展特点

3.2.2 港口物流货运量分析

3.2.3 港口现代物流发展分析

3.2.4 港口物流发展存在的主要问题

3.2.5 港口物流发展的改进策略

3.3 铁路物流

3.3.1 铁路物流货运量分析

3.3.2 铁路物流行业竞争力分析

3.3.3 铁路现代物流分析

3.3.4 铁路电商物流分析

3.4 公路物流

3.4.1 公路物流行业特点分析

3.4.2 公路物流货运量分析

3.4.3 公路物流电商平台建设

3.4.4 公路物流盈利模式分析

第四章 2021-2023年中国重点行业物流的发展

4.1 钢铁物流

4.1.1 钢铁物流行业运行现状

4.1.2 钢铁物流成本分析

4.1.3 钢铁物流园区建设

4.1.4 钢铁物流移动互联网建设

4.2 医药物流

4.2.1 医药物流行业运行分析

4.2.2 医药企业物流成本分析

- 4.2.3 医药物流企业竞争分析
- 4.2.4 医药物流新版GSP分析
- 4.3 汽车物流
 - 4.3.1 汽车物流行业运行现状
 - 4.3.2 汽车物流行业的影响因素
 - 4.3.3 汽车物流企业成本管理
 - 4.3.4 汽车物流供应链体系
 - 4.3.5 汽车物流服务竞争力分析
- 4.4 粮食物流
 - 4.4.1 粮食物流行业的特点
 - 4.4.2 粮食物流行业市场分析
 - 4.4.3 粮食现代物流体系建设
 - 4.4.4 粮食物流行业成本分析
 - 4.4.5 实现粮食物流科学化的对策
- 4.5 家电物流
 - 4.5.1 家电物流行业运行现状
 - 4.5.2 家电物流产业链分析
 - 4.5.3 家电物流运作模式分析
 - 4.5.4 家电物流电子商务运营
- 4.6 化工物流
 - 4.6.1 化工物流行业运行现状
 - 4.6.2 化工物流市场格局分析
 - 4.6.3 化工物流行业成本分析
 - 4.6.4 化工物流供应链管理

第五章 2021-2023年中国物流行业热点分析

- 5.1 绿色物流
 - 5.1.1 绿色物流的特征分析
 - 5.1.2 中国绿色物流高速发展
 - 5.1.3 我国发展绿色物流SWOT分析
 - 5.1.4 我国绿色物流发展的主要障碍
 - 5.1.5 发展我国绿色物流的建议

5.2 逆向物流

5.2.1 逆向物流行业发展现状

5.2.2 逆向物流价值分析

5.2.3 逆向物流网络结构

5.2.4 逆向物流管理模式分析

5.3 第三方物流

5.3.1 第三方物流产业结构

5.3.2 第三方物流发展模式

5.3.3 第三方物流业务风险

5.3.4 第三方物流并购分析

5.4 第四方物流

5.4.1 第四方物流的基本特征

5.4.2 第四方物流运作模式

5.4.3 第四方物流风险及防范

5.4.4 第四方物流4PL供应链解决方案

第六章 2021-2023年中国物流业区域发展分析

6.1 北京市

6.1.1 北京物流行业现状综述

6.1.2 北京物流行业面临的问题

6.1.3 北京物流业发展的对策

6.1.4 “十二五”北京物流业发展规划

6.2 天津市

6.2.1 天津物流行业运行现状

6.2.2 天津现代物流业发展机遇分析

6.2.3 天津物流行业空间布局趋势

6.2.4 “十三五”天津物流业发展规划

6.3 上海市

6.3.1 上海物流行业运行现状

6.3.2 长三角区域联动促进上海物流业发展

6.3.3 “十三五”上海物流业的发展规划

6.4 珠三角地区

- 6.4.1 珠江三角洲物流业发展分析
- 6.4.2 珠三角物流业发展的优劣势分析
- 6.4.3 珠三角发展绿色物流的SWOT分析
- 6.4.4 珠三角物流企业发展模式及格局
- 6.5 西部地区
 - 6.5.1 西部物流业发展优势及政策选择
 - 6.5.2 西部地区制约物流业发展的因素
 - 6.5.3 促进西部地区物流业持续发展的策略

第七章 2020-2023年中国物流业重点企业分析

7.1 中储发展股份有限公司

- 7.1.1 企业发展概况
- 7.1.2 经营效益分析
- 7.1.3 业务经营分析
- 7.1.4 财务状况分析
- 7.1.5 核心竞争力分析
- 7.1.6 公司发展战略
- 7.1.7 未来前景展望

7.2 中外运空运发展股份有限公司

- 7.2.1 企业发展概况
- 7.2.2 经营效益分析
- 7.2.3 业务经营分析
- 7.2.4 财务状况分析
- 7.2.5 核心竞争力分析
- 7.2.6 公司发展战略
- 7.2.7 未来前景展望

7.3 中海发展股份有限公司

- 7.3.1 企业发展概况
- 7.3.2 经营效益分析
- 7.3.3 业务经营分析
- 7.3.4 财务状况分析
- 7.3.5 核心竞争力分析

- 7.3.6 公司发展战略
- 7.3.7 未来前景展望
- 7.4 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 经营效益分析
 - 7.4.3 业务经营分析
 - 7.4.4 财务状况分析
 - 7.4.5 核心竞争力分析
 - 7.4.6 公司发展战略
 - 7.4.7 未来前景展望
- 7.5 长发集团长江投资实业股份有限公司
 - 7.5.1 企业发展概况
 - 7.5.2 经营效益分析
 - 7.5.3 业务经营分析
 - 7.5.4 财务状况分析
 - 7.5.5 核心竞争力分析
 - 7.5.6 公司发展战略
 - 7.5.7 未来前景展望

第八章 中国物流行业投资机会分析及风险预警

- 8.1 投资现状
 - 8.1.1 2020年物流业投资回顾
 - 8.1.2 2021年物流业投资分析
 - 8.1.3 2022年物流业投资动态
- 8.2 投资机会
 - 8.2.1 物流市场热点投资领域
 - 8.2.2 冷链物流投资建设热潮
 - 8.2.3 医药物流投资前景良好
 - 8.2.4 农产品物流巨大投资机遇
- 8.3 投资壁垒
 - 8.3.1 信息技术壁垒
 - 8.3.2 规模经济壁垒

8.3.3 专业服务壁垒

8.3.4 客户认证壁垒

8.3.5 专业人才壁垒

8.4 投资风险

8.4.1 投资回报的风险

8.4.2 物流方案的风险

8.4.3 金融服务的风险

8.4.4 商品特性的风险

第九章 中国物流行业发展趋势和前景预测

9.1 物流行业的发展趋势

9.1.1 物流行业未来发展的新领域

9.1.2 中国将大力发展现代物流业

9.1.3 物流行业社会化与专业化趋势

9.1.4 物流企业细分化与个性化趋势

9.2 中国物流业中长期发展规划

9.2.1 物流业中长期发展的面临形势

9.2.2 物流业中长期发展的战略思路

9.2.3 物流业中长期发展的重要任务

9.3 对2023-2029年中国物流行业预测分析

9.3.1 未来影响物流业发展的因素分析

9.3.2 社会物流总额预测

9.3.3 物流总费用预测

9.3.4 物流行业增加值预测

图表目录

图表 2016-2018年社会物流总额及增长情况

图表 2016-2018年进口物流量及增长情况

图表 2018年社会物流总费用及增长变化情况

图表 2003-2018年社会物流总费用与GDP的比率与服务业比重对比情况

图表 2016-2018年社会物流总费用及增长情况

图表 中国公路物流运价指数情况

图表 2011-2018年LPI走势图

图表 2016-2018年中国仓储指数走势

图表 2015-2018年中国公路物流运价指数走势

图表 被调查的样本园区构成情况

图表 物流园区规划投资规模分布

图表 物流园区实际投资占规划投资额的比率分布情况

图表 物流园区分区域平均实际投资情况

图表 物流园区规划投资强度与实际投资强度分布

图表 物流园区实际占地规模分布情况

图表 分区域物流园区实际占地面积情况

图表 物流园区规划面积完成情况

图表 物流运营面积占比分布情况

图表 物流园区容积率分布情况

图表 物流园区周边主要公路数量分布情况

图表 园区距高速公路出入口以及与国道距离分布情况

图表 具备多式联运条件物流园区的比例

图表 物流园区公共信息平台投入规模分布情况

图表 物流园区的网页级别（PR值）分布

图表 物流园区货运车辆运营类型情况

图表 物流园区货运车辆规模情况

图表 物流园区的物流强度分布情况

图表 物流园区分区域物流强度情况

图表 物流园区劳动生产率分布情况

图表 物流园区就业规模分布

图表 物流园区分区域就业人数情况

图表 物流园区自身上缴税金情况

图表 物流园区入驻企业上缴税金情况

图表 使用新能源的物流园区比例

图表 物流园区总体入驻企业数量情况

图表 物流园区分区域平均入驻企业数量

图表 物流园区平均入驻不同级别物流企业数量情况

- 图表 物流园区入驻世界500强企业数量情况
- 图表 物流基本市场结构及其主要特征
- 图表 物流市场交易双方的关系
- 图表 现代物流发展阶段回顾
- 图表 现代物流运行流程
- 图表 智慧物流在工业4.0生态系统中的地位
- 图表 生产与物流在工业4.0中的发展阶段
- 图表 中国、美国、日本物流成本占GDP的比重
- 图表 中国物流成本占比构成
- 图表 智慧物流产业价值链
- 图表 自动化立体仓库与传统仓库特点比较
- 图表 平库、立库投资对比
- 图表 中国物流装备进化过程
- 图表 2017年物流企业物流业务收入增长情况
- 图表 2017年物流企业主营业务收入增长情况
- 图表 “一带一路”沿线国家和地区经济指标一览
- 图表 世界物流公司10强名单
- 图表 2017年中国物流企业10强名单
- 图表 全球物流服务金字塔价值模式

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202308/31-554721.html>