

2023-2029年中国工艺美术 品行业深度研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国工艺美术品行业深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202309/01-555043.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国工艺美术品行业深度研究与市场分析预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 2022年中国工艺美术品产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国关于工艺美术品的相关政策法规

一、传统工艺美术保护条例

二、国家经济委员会关于旅游纪念品工艺品生产和经营若干问题的暂行规定

三、关于黄金制品零售市场有关问题的规范

四、《关于提高轻纺、电子信息等商品出口退税率的通知》

第三节 中国珠宝首饰的有关规定

一、中国珠宝玉石首饰行业自律公约

二、首饰-贵金属纯度的规定及命名方法

三、珠宝首饰评估指导意见

四、金银饰品标识管理规定

五、深圳市金银珠宝首饰行业信用金管理办法

第四节 各地区的工艺美术品行业相关管理办法

一、江苏省传统工艺美术保护条例

二、北京市传统工艺美术保护办法

三、上海市传统工艺美术保护规定

四、浙江省传统工艺美术保护办法

五、重庆市传统工艺美术保护办法

六、重庆市传统工艺美术保护发展专项资金使用与管理办法

七、杭州市传统工艺美术保护规定

八、广东省传统工艺美术保护规定

九、山东省工艺美术特色产业基地认定办法

第二章 中国工艺美术品的发展状况

第一节 中国工艺美术品的相关概述

一、工艺美术的概念

二、工艺美术品的产品种类介绍

三、中国工艺美术的地方特色和艺术流派

第二节 国际工艺美术品发展现状

一、欧盟工艺品、礼品市场发展概况

二、东南亚工艺美术品概述

三、尼泊尔纺织工艺品出口情况

四、印度工艺品出口状况简析

五、越南工艺品对外贸易情况

六、马来西亚工艺品欲进军中国市场

第三节 中国工艺品发展现状

一、全国工艺美术行业发展状况分析

二、中国各地区工艺美术发展状况

三、工艺美术行业部分商品出口退税率提高

四、中国工艺美术行业的传承和发展分析

第四节 中国工艺美术品存在的问题分析

一、中国工艺美术品市场存在的问题

二、中国工艺美术产业发展面临的问题剖析

三、中国民间工艺品面临的挑战

第五节 中国工艺美术品市场的对策研究

一、工艺品业要重视分类命名并建行业协会

二、工艺美术品发展要持续创新

三、民间工艺品市场与民俗关系的思索

第三章 2018-2022年中国工艺美术品制造行业数据分析

第一节 2018-2022年中国工艺美术品制造行业总体数据分析

第二节 2018-2022年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2018-2022年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国区域工艺品发展分析

第一节 深圳市工艺美术品行业发展现状

第二节 江苏省工艺美术品行业发展现状

第三节 浙江省工艺美术品行业发展现状

第四节 福建工艺美术品行业发展现状

第五节 我国其它地区工艺美术品行业发展现状

第五章 中国珠宝首饰及有关物品的制造

第一节 相关概述

一、概念

二、珠宝的特性

三、珠宝的社会文化环境

第二节 国际珠宝首饰市场

第三节 中国珠宝首饰行业分析

第四节 中国珠宝首饰市场

第五节 中国珠宝行业电子商务分析

第六节 中国珠宝首饰行业面临的问题及对策

第七节 中国珠宝首饰行业的前景

第六章 中国地毯、挂毯制造行业发展现状

第一节 中国地毯相关简介

一、地毯制品制造

二、地毯的分类方法

三、地毯的选用

第二节 国际地毯行业概况

第三节 中国地毯行业现状

第四节 中国地毯行业的发展前景及趋势

第七章 中国陶瓷工艺品行业发展现状

第一节 中国陶瓷工艺品行业概况

第二节 中国主要地区陶瓷工艺品的发展

第三节 中国陶瓷工艺品行业存在的问题及建议

第八章 中国玉器工艺品行业发展现状

第一节 中国玉器工艺品概述

第二节 中国玉器行业发展分析

第三节 中国玉器行业发展面临的问题及发展建议

第九章 中国织锦工艺品行业发展现状

第一节 中国织锦发展状况

第二节 南京云锦行业发展现状

第三节 黎族织锦行业发展现状

第四节 土家织锦行业发展现状

第五节 中国其他种类织锦行业发展现状

一、宋锦

二、蜀锦

三、鲁锦

四、苗锦

五、壮锦

第十章 中国雕塑工艺美术品行业发展现状

第一节 概念

一、雕塑的概念

二、雕塑工艺品制造

三、藏传佛教雕塑艺术发展概述

第二节 中国雕塑工艺品行业分析

第三节 中国木雕工艺品行业发展现状

第四节 中国牙雕工艺品行业发展现状

第五节 中国根雕工艺品行业发展现状

第六节 中国泥塑工艺品行业发展现状

第七节 中国其它雕塑工艺品行业发展现状

第十一章 中国金属工艺美术品行业发展现状

第一节 中国金属工艺品发展概况

一、金属工艺品的发展进程及品类

二、中国黄金工艺品的发展透析

- 三、黄金工艺品的品牌建设
- 四、铜制工艺品市场行情透析
- 五、锡器工艺品介绍
- 第二节 中国青铜器发展现状
- 第三节 中国景泰蓝发展现状
- 第四节 中国龙泉宝剑发展现状
- 第五节 中国芜湖铁画发展现状

第十二章 中国天然植物纤维编织工艺品制造行业发展现状

第一节 相关概述

- 一、概念
- 二、主料分类
- 三、棕编工艺历史及介绍

第二节 中国天然植物编织工艺品行业现状及发展

第三节 中国植物纤维编织工艺品地区发展状况

第十三章 中国旅游工艺品行业发展现状

第一节 相关概述

- 一、旅游纪念品的概念
- 二、旅游纪念品的功能和特征
- 三、发展旅游工艺品的重要意义

第二节 中国旅游工艺品发展现状

第三节 中国部分地区旅游纪念品市场发展状况

第四节 中国发展旅游工艺品面临的问题及策略

第十四章 中国民族工艺美术品行业发展现状

第一节 相关概述

- 一、新疆民族工艺品简介
- 二、黎、苗族工艺品简介
- 三、西藏民间工艺品简介

第二节 中国民族工艺品发展现状

第三节 中国少数民族工艺品发展研究

第十五章 中国其他工艺美术品行业发展现状

第一节 中国抽纱刺绣工艺品行业发展现状

一、刺绣相关概述

二、国际抽纱市场消费分析

三、我国刺绣行地区差异浅析

四、刺绣市场发展概述

第二节 中国漆器工艺品行业发展现状

一、概念

二、中国漆器工艺品概述

第三节 中国花画工艺品制造行业发展现状

一、概念

二、花画技术简介

三、花画刺绣介绍及发展状况

四、平凉纸织画发展

第四节 中国树脂工艺品行业发展现状

一、树脂工艺品行业发展回顾

二、我国树脂工艺品市场概况

三、中国树脂工艺品市场将启动

四、泉州树脂工艺品发展状况

五、我国树脂工艺品行业发展存在的问题

六、中国树脂工艺品市场展望

第五节 中国水晶工艺品行业发展现状

一、水晶的简述

二、中国水晶花工艺品的相关介绍

三、我国水晶灯市场现状分析

四、影响水晶灯市场的主要因素

第十六章 中国工艺美术品行业重点企业经营状况

第一节 青岛金王股份公司

第二节 老凤祥股份有限公司

第三节 工艺美术集团公司

第四节 湖北东方金钰股份有限公司

第五节 浙江日月首饰集团有限公司

第六节 其他工艺美术品重点企业

一、佛山市工艺总厂有限公司

二、山东云龙绣品工业公司

三、福建省闽侯闽兴编织品有限公司

四、文登市芸祥绣品有限公司

第十七章 2023-2029年中国工艺美术品发展前景分析

第一节 2023-2029年中国工艺品的发展展望

第二节 2023-2029年中国工艺品在国外市场发展潜力及策略分析

第三节 2023-2029年我国工艺美术品制造产业前景预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202309/01-555043.html>