

2023-2029年中国抽油烟机 行业前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国抽油烟机行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/202309/01-555209.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抽油烟机，又称吸油烟机，它的出现改变了厨房的环境，减少油烟对厨房环境和人体健康造成的伤害，是现代家庭必不可少的厨房设备。经过油烟机的发展，油烟机已经不局限于厨房除油烟的简单工具了，而是增加较多的娱乐功能和使用功能，如增加了电视显示器的娱乐油烟机，增加了与智能家居为一体的安防系统的油烟机，安装了网络控制的网络油烟机等。油烟机需要定期进行清洗，简单清洗是处理不掉油污的，清洗油烟机必须使用专业的清洗剂进行清洗。

近几年，随着企业对居民烹饪习惯和厨房环境的深入研究，随着消费者对生活品质提升的追求，抽油烟机在产品种类、技术含量、标准化等各方面都取得了一定的成就。根据国家统计局数据显示：2021年11月中国家用吸排油烟机产量为415万台，同比增长6.48%；2021年1-11月中国家用吸排油烟机累计产量为3569.3万台，同比增长18.75%；2015-2020年中国家用吸排油烟机产量2019年达到最高，次年呈现小幅度下滑。我国抽油烟机行业已经逐渐迈入品牌与技术主导的新阶段，老板、方太、万和、华帝、美的、帅康等成为市场主流品牌。2016-2021年中国油烟机市场零售量逐年下降，2021年中国油烟机零售量达2150万台，同比下降5.8%。2021年中国油烟机市场零售额有小幅度增长，零售额达333亿元，同比增长4.2%。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国抽油烟机行业前景研究与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了抽油烟机的技术及主要产品，接着分析了小家电行业的发展概况，然后对国内抽油烟机行业与市场做了重点分析。随后，详细分析了抽油烟机品牌及重点企业运营状况。最后，对抽油烟机行业的发展前景及趋势进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对抽油烟机产业有个系统深入的了解、或者想投资抽油烟机行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 抽油烟机相关概述

1.1 抽油烟机基本概念

1.1.1 抽油烟机定义与作用

1.1.2 油烟机命名规则

1.1.3 抽油烟机效果评判标准

1.2 抽油烟机技术

- 1.2.1 导烟技术
- 1.2.2 净化技术
- 1.2.3 降噪技术
- 1.3 抽油烟机主要产品
- 1.3.1 近吸式抽油烟机
- 1.3.2 欧式抽油烟机
- 1.3.3 中式抽油烟机

第二章 2021-2023年中国小家电行业的发展

- 2.1 中国小家电行业概况
 - 2.1.1 中国小家电行业发展概述
 - 2.1.2 我国小家电市场的经营模式
 - 2.1.3 我国小家电行业增速放缓
 - 2.1.4 外资品牌加速进军我国小家电行业
- 2.2 2021-2023年中国小家电行业发展分析
 - 2.2.1 2020年我国小家电市场运行回顾
 - 2.2.2 2021年中国小家电产业发展简况
 - 2.2.3 2022年中国小家电产业发展态势
- 2.3 2021-2023年小家电行业竞争分析
 - 2.3.1 中国小家电市场竞争特点分析
 - 2.3.2 我国小家电区域集群竞争激烈
 - 2.3.3 中国小家电行业集团军兴起
 - 2.3.4 我国小家电竞争中存在的问题
 - 2.3.5 小家电市场品牌竞争策略
 - 2.3.6 产品个性化设计成为竞争突破口
- 2.4 小家电行业发展存在的问题与对策
 - 2.4.1 小家电行业质量问题成顽疾
 - 2.4.2 售后服务掣肘我国小家电发展
 - 2.4.3 中国小家电市场秩序混乱
 - 2.4.4 我国小家电市场运行策略
 - 2.4.5 中国小家电企业变革营销对策

第三章 2021-2023年中国抽油烟机行业分析

3.1 2021-2023年中国抽油烟机行业概况

3.1.1 中国抽油烟机产业发展历程

3.1.2 我国油烟机产业发展概述

3.1.3 中国抽油烟机行业发展迈入新阶段

3.1.4 我国抽油烟机技术水平整体提升

3.1.5 中国抽油烟机行业新标准解读

3.2 2021-2023年全国家用吸排油烟机产量分析

3.2.1 2021-2023年全国家用吸排油烟机产量趋势

3.2.2 2020年全国家用吸排油烟机产量情况

3.2.3 2021年全国家用吸排油烟机产量情况

3.2.4 2022年全国家用吸排油烟机产量情况

3.2.5 2021年家用吸排油烟机产量分布情况

3.3 2021-2023年中国抽油烟机产业区域集群发展分析

3.3.1 我国抽油烟机产业集群变革

3.3.2 广东产业集群

3.3.3 浙江产业集群

3.3.4 四川产业集群

3.3.5 上海产业集群

3.4 中国抽油烟机行业发展存在的问题

3.4.1 我国抽油烟机行业存在难题

3.4.2 抽油烟机产业发展面临挑战

3.4.3 中国二、三线油烟机企业的市场困局

3.4.4 我国油烟机高端化发展面临阻碍

3.4.5 抽油烟机排风量不断升级暴露的弊端

3.5 中国抽油烟机行业发展对策

3.5.1 中国抽油烟机行业发展对策

3.5.2 高端油烟机融入市场的策略

3.5.3 我国油烟机企业健康发展举措

第四章 2021-2023年中国抽油烟机市场发展分析

4.1 2021-2023年中国抽油烟机市场概况

- 4.1.1 我国油烟机消费视点
- 4.1.2 中国油烟机市场运行回顾
- 4.1.3 吸油烟机市场总体销量稳定
- 4.1.4 我国抽油烟机市场现状
- 4.1.5 高端机盛行中国抽油烟机市场
- 4.1.6 中高端油烟机市场发展对比分析
- 4.1.7 抽油烟机更新换代成为市场需求主流
- 4.2 2021-2023年近吸式油烟机发展分析
 - 4.2.1 中国近吸式烟机产业格局
 - 4.2.2 近吸式烟机市场品牌集中度提升
 - 4.2.3 近吸式油烟机市场地位提高
 - 4.2.4 近吸式油烟机市场运行分析
 - 4.2.5 近吸式抽油烟机发展面临的困境

第五章 2021-2023年抽油烟机进出口数据分析

- 5.1 2021-2023年中国抽油烟机行业出口分析
 - 5.1.1 国际市场抽油烟机市场需求分析
 - 5.1.2 中国抽油烟机出口概况
 - 5.1.3 中国抽油烟机出口市场分析
 - 5.1.4 中国各地油烟机出口稳步增长
 - 5.1.5 中国抽油烟机进出口简况
- 5.2 2021-2023年主要国家抽油烟机进出口情况分析
 - 5.2.1 2021-2023年抽油烟机进口市场分析
 - 5.2.2 2021-2023年抽油烟机出口市场分析
- 5.3 2021-2023年主要省份抽油烟机进出口情况分析
 - 5.3.1 2021-2023年抽油烟机进口市场分析
 - 5.3.2 2021-2023年抽油烟机出口市场分析

第六章 2021-2023年中国抽油烟机市场品牌分析

- 6.1 2019年中国抽油烟机市场品牌分析
 - 6.1.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局
 - 6.1.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例

- 6.1.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例
- 6.2 2020年中国抽油烟机市场品牌分析
 - 6.2.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局
 - 6.2.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例
 - 6.2.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例
- 6.5 2021年中国抽油烟机市场品牌分析
 - 6.5.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局
 - 6.5.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例
 - 6.5.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例

第七章 2020-2023年抽油烟机上市公司及重点企业分析

7.1 广东美的电器股份有限公司

- 7.1.1 企业发展概况
- 7.1.2 经营效益分析
- 7.1.3 业务经营分析
- 7.1.4 财务状况分析
- 7.1.5 核心竞争力分析
- 7.1.6 公司发展战略
- 7.1.7 未来前景展望

7.2 中山华帝燃具股份有限公司

- 7.2.1 企业发展概况
- 7.2.2 经营效益分析
- 7.2.3 业务经营分析
- 7.2.4 财务状况分析
- 7.2.5 核心竞争力分析
- 7.2.6 公司发展战略
- 7.2.7 未来前景展望

7.3 杭州老板实业集团有限公司

- 7.3.1 企业发展概况
- 7.3.2 经营效益分析
- 7.3.3 业务经营分析
- 7.3.4 财务状况分析

- 7.3.5 核心竞争力分析
- 7.3.6 公司发展战略
- 7.3.7 未来前景展望
- 7.4 广东万和新电气股份有限公司
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 经营效益分析
 - 7.1.3 业务经营分析
 - 7.1.4 财务状况分析
 - 7.1.5 核心竞争力分析
 - 7.1.6 公司发展战略
 - 7.1.7 未来前景展望
- 7.6 宁波方太厨具有限公司
 - 7.6.1 公司简介
 - 7.6.2 方太厨具公司发展成就
 - 7.6.3 宁波方太厨电致力高端市场发展
 - 7.6.4 方太突破油烟机“高效静吸”技术难题
- 7.7 深圳市火王燃器具有限公司
 - 7.7.1 企业简介
 - 7.7.2 火王燃器具有限公司发展成就
 - 7.7.3 火王抽油烟机发展经历的四个阶段
- 7.8 浙江帅康集团
 - 7.8.1 企业简介
 - 7.8.2 帅康抽油烟机的四次革命性创新
 - 7.8.3 帅康大吸力烟机成为市场消费主流
- 7.9 浙江德意厨具有限公司
 - 7.9.1 企业简介
 - 7.9.2 德意电器大力推行城市代理营销模式
 - 7.9.3 德意新天弧开启中国厨房智能近吸时代

第八章 对抽油烟机行业发展前景及趋势

- 8.1 小家电行业发展前景
 - 8.1.1 中国小家电市场前景广阔

- 8.1.2 未来我国小家电产业发展方向
- 8.1.3 中国生活小家电发展趋势
- 8.2 抽油烟机行业前景
 - 8.2.1 中国抽油烟机行业发展前景
 - 8.2.2 我国抽油烟机行业未来需求趋势
 - 8.2.3 未来抽油烟机技术成发展重点
 - 8.2.4 中国油烟机销售渠道发展趋势
 - 8.2.5 对2023-2029年中国抽油烟机行业预测分析

图表目录

- 图表 烹饪油烟各污染物来源和特征
- 图表 油烟机工作原理及过程
- 图表 电器噪声限值国标规定的吸油烟机的噪声限值
- 图表 小家电的生命周期
- 图表 小家电分类
- 图表 国内小家电企业经营模式
- 图表 中国小家电行业进出口情况
- 图表 国际抽油烟机市场最大需求国竞争情况分析
- 图表 中国抽油烟机月出口额
- 图表 中国抽油烟机出口市场平均出口额及百分比
- 图表 中国抽油烟机出口货源地出口情况
- 图表 2020年主要国家抽油烟机进口量及进口额情况
- 图表 2021年主要国家抽油烟机进口量及进口额情况
- 图表 2022年主要国家抽油烟机进口量及进口额情况
- 图表 2020年主要国家抽油烟机出口量及出口额情况
- 图表 2021年主要国家抽油烟机出口量及出口额情况
- 图表 2022年主要国家抽油烟机出口量及出口额情况
- 图表 2020年主要省份抽油烟机进口量及进口额情况
- 图表 2021年主要省份抽油烟机进口量及进口额情况
- 图表 2022年主要省份抽油烟机进口量及进口额情况
- 图表 2020年主要省份抽油烟机出口量及出口额情况

图表 2021年主要省份抽油烟机出口量及出口额情况

图表 2022年主要省份抽油烟机出口量及出口额情况

图表 中国油烟机市场容量及增长走势

图表 中国油烟机市场主要品类竞争表现

图表 中国油烟机分季度分品类价格走势

图表 近吸式烟机品牌竞争状况

图表 我国近吸式油烟机市场零售量与增长率

图表 我国近吸式油烟机市场零售额与增长率

图表 我国近吸式油烟机分产品类型零售额份额变化

图表 中国近吸式油烟机品牌数量变化

图表 中国近吸式油烟机分品牌零售额份额变化

图表 油烟机与近吸式油烟机不同城市增长情况

图表 中国最受用户关注的15大抽油烟机品牌排名

图表 中国最受用户关注的15大抽油烟机品牌比例分布

图表 中国最受用户关注的10款抽油烟机产品排名

图表 华帝、美的、方太、老板抽油烟机品牌关注比例走势

图表 中国最受用户关注的15大欧式抽油烟机品牌排名

图表 中国最受用户关注的前10款欧式抽油烟机产品排名

图表 华帝、老板、美的、方太欧式抽油烟机品牌关注比例走势

图表 中国最受用户关注的15大中式抽油烟机品牌排名

图表 中国最受用户关注的15大中式抽油烟机品牌比例分布

图表 中国最受用户关注的10款中式抽油烟机产品排名

图表 中国抽油烟机市场不同区域关注比例分布

图表 中国抽油烟机市场不同省份关注比例分布

图表 中国抽油烟机市场品牌关注排名对比

图表 中国抽油烟机市场品牌关注比例分布

图表 不同类型抽油烟机关注比例走势

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/202309/01-555209.html>