

2023-2029年中国电磁炉行业研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国电磁炉行业研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/202309/01-555217.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电磁炉又名电磁灶，是一种运用电磁感应原理进行加热的一种现代炉具，在欧美国家已相当普及。中国自20世纪80年代开始生产电磁炉，经过几十年的发展，电磁炉行业呈加速发展态势，电磁炉在人们生活中扮演着越来越重要的角色。

中国电磁炉市场已经进入了成熟阶段，由增量市场进入了存量市场。2020年中国电磁炉销售额为30.79亿元，其中线上销售额占比高达86%，线上渠道已成为电磁炉销售最主要的渠道，并且占比持续增长，线下渠道销售额从2017年的8.9亿元持续下降到2020年的4.28亿元，销售额占比缩减至14%。2021年我国电磁炉出口金额5.78亿美元，同比增长28.95%，与2019年对比增长52.16%；出口数量1567.60万台，同比增长4.28%，与2019年对比增长11.02%。电磁炉市场拥有与其他小家电成熟类产品市场相似的特征：一是渗透已经基本完成，行业总量增速不快；二是均价涨幅不大甚至下降；三是品牌格局基本形成，龙头地位稳固。根据数据，近年来电磁炉市场增速均在0上下浮动。

2020年5月，国家发改委关于印发《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》的通知，加快推动建成规范的废旧电磁炉的回收处理体系，实现规模回收、科学分类、专业处理、无害利用，促进废旧电磁炉回收产业的良性发展。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国电磁炉行业研究与投资战略研究报告》共六章。首先介绍了电磁炉的概念、原理、主要优点等方面内容，接着深入分析了中国电磁炉行业的总体发展状况。然后对电磁炉行业进行了进出口分析、竞争分析、替代品分析及重点企业分析。最后，报告对中国电磁炉行业的发展趋势及前景做出科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对电磁炉产业有个系统深入的了解、或者想投资电磁炉行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 电磁炉相关概述

1.1 电磁炉简介

1.1.1 电磁炉的概念

1.1.2 电磁炉的分类

1.1.3 电磁炉的特征

1.2 电磁炉的构成及原理

- 1.2.1 电磁炉的主要构成
- 1.2.2 电磁炉的工作原理
- 1.2.3 电磁炉的工作过程
- 1.3 电磁炉的主要优点
 - 1.3.1 热效率高
 - 1.3.2 温度控制准确
 - 1.3.3 安全环保
 - 1.3.4 方便实用

第二章 2021-2023年中国电磁炉行业总体分析

- 2.1 中国电磁炉行业发展概况
 - 2.1.1 我国电磁炉行业发展回顾
 - 2.1.2 中国电磁炉市场稳步发展
 - 2.1.3 我国电磁炉行业机遇与挑战并存
 - 2.1.4 我国电磁炉市场的主要影响因素
 - 2.1.5 中国电磁炉行业技术革新进程
- 2.2 2021-2023年中国电磁炉行业分析
 - 2.2.1 2020年中国电磁炉市场分析
 - 2.2.2 2021年中国电磁炉市场发展状况
 - 2.2.3 2022年中国电磁炉市场发展态势
- 2.3 2021-2023年国内电磁炉市场发展现状
 - 2.3.1 品牌格局
 - 2.3.2 产品结构和价位
 - 2.3.3 高低端产品价差拉大
 - 2.3.4 天然气涨价提振电磁炉市场
- 2.4 中国电磁炉行业存在的问题及发展对策
 - 2.4.1 制约我国电磁炉行业发展的因素
 - 2.4.2 中国电磁炉行业存在的质量问题
 - 2.4.3 促进我国电磁炉行业发展的对策
 - 2.4.4 中小电磁炉企业发展壮大的策略
 - 2.4.5 改善电磁炉行业售后服务的措施建议

第三章 2021-2023年电磁炉进出口数据分析

3.1 2021-2023年电磁炉出口分析

3.1.1 中国电磁炉产品出口状况

3.1.2 影响我国电磁炉出口因素

3.1.3 电磁炉产品出口欧洲市场须进行CE认证

3.2 2021-2023年主要国家电磁炉进出口情况分析

3.2.1 2021-2023年电磁炉进口市场分析

3.2.2 2021-2023年电磁炉出口市场分析

3.3 2021-2023年主要省份电磁炉进出口情况分析

3.3.1 2021-2023年电磁炉进口市场分析

3.3.2 2021-2023年电磁炉出口市场分析

第四章 2021-2023年电磁炉市场竞争及替代品分析

4.1 2021-2023年中国电磁炉市场竞争分析

4.1.1 中国电磁炉市场竞争不断加剧

4.1.2 我国电磁炉市场再掀价格战

4.1.3 电磁炉市场品牌关注度特点

4.1.4 电磁炉市场品牌关注度现状分析

4.1.5 家电下乡难撼中国电磁炉市场基本格局

4.1.6 我国电磁炉市场竞争策略

4.2 电磁炉的替代性分析

4.2.1 电磁炉具有取代传统灶的趋势

4.2.2 电磁炉、微波炉、燃气灶产品性质比较

4.2.3 电磁炉能否完全取代传统灶具仍是未知数

4.3 微波炉行业

4.3.1 技术革新加速微波炉推广步伐

4.3.2 中国微波炉市场发展现状

4.3.3 我国微波炉行业首个功能性标准实施

4.3.4 中国微波炉市场出口状况

4.3.5 中国微波炉市场分析

4.3.6 海外市场成为中国微波炉行业发展关键

4.4 燃气灶行业

- 4.4.1 我国燃气灶新国标实施
- 4.4.2 中国燃气灶市场关注度分析
- 4.4.3 中国燃气灶市场发展特点
- 4.4.4 中国燃气灶市场发展分析
- 4.4.5 中国燃气灶市场集中度有待进一步提升
- 4.4.6 燃气灶消费未来发展趋势

第五章 2020-2023年中国电磁炉行业重点企业经营状况分析

5.1 广东美的电器股份有限公司

- 5.1.1 企业发展概况
- 5.1.2 经营效益分析
- 5.1.3 业务经营分析
- 5.1.4 财务状况分析
- 5.1.5 核心竞争力分析
- 5.1.6 公司发展战略
- 5.1.7 未来前景展望

5.2 浙江苏泊尔股份有限公司

- 5.2.1 企业发展概况
- 5.2.2 经营效益分析
- 5.2.3 业务经营分析
- 5.2.4 财务状况分析
- 5.2.5 核心竞争力分析
- 5.2.6 公司发展战略
- 5.2.7 未来前景展望

5.3 九阳股份有限公司

- 5.3.1 企业发展概况
- 5.3.2 经营效益分析
- 5.3.3 业务经营分析
- 5.3.4 财务状况分析
- 5.3.5 核心竞争力分析
- 5.3.6 公司发展战略
- 5.3.7 未来前景展望

第六章 对电磁炉行业发展趋势及前景预测

6.1 中国电磁炉行业未来发展趋势

6.1.2 中国电磁炉市场发展趋势

6.1.3 我国电磁炉行业今后发展方向

6.1.4 电磁炉行业未来发展热点预测

6.1.5 电磁炉技术的发展走向

6.2 中国电磁炉行业前景展望

6.2.1 我国电磁炉市场发展前景广阔

6.2.2 中国电磁炉市场将逐步走向成熟

6.2.3 商用电磁炉市场发展前景看好

6.2.4 对2023-2029年中国电磁炉行业预测分析

附录

附录一：家用电磁灶能效限定值及能源效率等级

附录二：家用电磁灶能源效率标识实施规则

图表目录

图表 我国电磁炉全年关注度情况

图表 我国电磁炉全年供应量走势情况

图表 我国电磁炉采购量走势情况

图表 中国市场最受用户关注的五大电磁炉品牌分布

图表 最受用户关注的十大电磁炉品牌

图表 最受关注的十大电磁炉品牌对比

图表 最受用户关注的十款电磁炉

图表 不同价位电磁炉关注比例分布

图表 我国微波炉城镇每百户拥有量

图表 最受用户关注的十大燃气灶品牌排名情况

图表 最受用户关注的10大燃气灶品牌比重情况

图表 三大燃气灶品牌关注度走势情况

图表 我国燃气灶销量市场占有率情况

图表 我国燃气灶销售额市场占有率情况

图表 我国燃气灶区域销量市场结构图

- 图表 我国燃气灶区域销售额市场结构图
- 图表 2019-2022年美的集团股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年美的集团股份有限公司营业收入及增速
- 图表 2019-2022年美的集团股份有限公司营业收入（分季度）
- 图表 2019-2022年美的集团股份有限公司净利润及增速
- 图表 2021年美的集团股份有限公司主营业务收入分行业、地区
- 图表 2019-2022年美的集团股份有限公司营业利润及营业利润率
- 图表 2019-2022年美的集团股份有限公司年化净资产收益率
- 图表 2019-2022年美的集团股份有限公司短期偿债能力指标
- 图表 2019-2022年美的集团股份有限公司资产负债率水平
- 图表 2019-2022年美的集团股份有限公司运营能力指标
- 图表 2019-2022年苏泊尔总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年苏泊尔营业收入及增速
- 图表 2019-2022年苏泊尔营业收入（分季度）
- 图表 2019-2022年苏泊尔净利润及增速
- 图表 2021年苏泊尔主营业务收入分行业、地区
- 图表 2019-2022年苏泊尔营业利润及营业利润率
- 图表 2019-2022年苏泊尔年化净资产收益率
- 图表 2019-2022年苏泊尔短期偿债能力指标
- 图表 2019-2022年苏泊尔资产负债率水平
- 图表 2019-2022年苏泊尔运营能力指标

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/202309/01-555217.html>