

2023-2029年中国热水器行业深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国热水器行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/202309/01-555230.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过多年的发展，中国热水器行业已经逐渐壮大，产品类型也由最初的燃气热水器独领风骚发展到目前的燃气式、电热式、太阳能、空气能（热泵）热水器等多种类型并存。

据奥维云网（AVC）推总数据，2021年，电热水器零售量为2067万台，销售总额254亿元，零售量同比下降5.6%，零售额同比下降3.0%。2022年上半年，电热水器零售量881万台，同比下滑18.4%，零售额107亿元，同比下滑17.1%。另外，燃气热水器2021年度零售总量1304万台，零售总量同比下降1.2%，零售总额276亿元，同比增长4.7%。2022年上半年，燃气热水器零售量559万台，同比下滑13.1%，零售额116亿元，同比下滑14.2%。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国热水器行业深度研究与行业发展趋势报告》共十一章。首先介绍了热水器的定义、分类及各类热水器的基本特性，接着分析了国内外热水器行业的现状，并具体介绍了电热水器、燃气热水器、太阳能热水器、热泵热水器的发展。随后，报告对热水器行业做了进出口分析、竞争分析、国内外重点生产企业的运营状况分析。最后，报告对热水器行业的发展前景进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对热水器产业有个系统深入的了解、或者想投资热水器行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 热水器相关概述

1.1 热水器简介

1.1.1 热水器的定义及分类

1.1.2 三大类热水器的性能比较

1.1.3 中央热水器概述

1.2 电热水器

1.2.1 电热水器的定义及分类

1.2.2 影响电热水器使用的三大因素

1.2.3 电热水器的主要节能技术

1.2.4 几种电热水器优缺点比较

1.3 燃气热水器

1.3.1 燃气热水器的定义

- 1.3.2 燃气热水器的种类
- 1.3.3 燃气热水器的工作原理
- 1.4 太阳能热水器
 - 1.4.1 太阳能热水器的定义
 - 1.4.2 太阳能热水器的种类
 - 1.4.3 太阳能热水器的构造
 - 1.4.4 太阳能热水器的工作原理
- 1.5 热泵热水器
 - 1.5.1 热泵热水器的概念
 - 1.5.2 热泵热水器的分类
 - 1.5.3 热泵热水器的工作原理
 - 1.5.4 热泵热水器产品特征

第二章 2021-2023年热水器行业发展分析

- 2.1 2021-2023年国际热水器行业发展分析
 - 2.1.1 国外热水器行业发展态势
 - 2.1.2 北美热水器市场概述
 - 2.1.3 美国即热式热水器市场概述
 - 2.1.4 奥地利太阳能热水器市场分析
 - 2.1.5 比利时太阳能热水器市场浅析
 - 2.1.6 部分国家政策支持热泵热水器行业发展
- 2.2 2021-2023年中国热水器行业发展概况
 - 2.2.1 我国传统热水器市场三大层次
 - 2.2.2 2020年我国热水器行业发展概况
 - 2.2.3 2021年我国热水器行业发展状况
 - 2.2.4 2022年我国热水器行业发展动态
- 2.3 2021-2023年中国热水器行业区域发展分析
 - 2.3.1 昆明热水器行业发展概况
 - 2.3.2 重庆造热水器走向国际
 - 2.3.3 长沙热水器市场运行综述

第三章 2021-2023年电热水器发展分析

- 3.1 2021-2023年中国电热水器市场发展概况
 - 3.1.1 我国电热水器市场几大阵营
 - 3.1.2 我国电热水器行业技术创新历程回顾
 - 3.1.3 中国电热水器市场消费分析
 - 3.1.4 我国电热水器消费渐趋高端国产化
 - 3.1.5 我国电热水器市场变革原因解析
 - 3.1.6 我国电热水器企业走差异化营销道路
- 3.2 2021-2023年全国家用电热水器产量分析
 - 3.2.1 2021-2023年全国家用电热水器产量趋势
 - 3.2.2 2020年全国家用电热水器产量情况
 - 3.2.3 2021年全国家用电热水器产量情况
 - 3.2.4 2022年全国家用电热水器产量情况
 - 3.2.5 2021年家用电热水器产量分布情况
- 3.3 2021-2023年即热式电热水器发展分析
 - 3.3.1 即热式电热水器行业三大发展优势
 - 3.3.2 即热式电热水器行业三大发展劣势
 - 3.3.3 即热式电热水器市场营销分析
 - 3.3.4 昆明即热式电热水器市场运行分析
 - 3.3.5 即热式电热水器行业发展存在的主要问题

第四章 2021-2023年燃气热水器发展分析

- 4.1 中国燃气热水器行业发展概述
 - 4.1.1 中国燃气热水器市场运行特点
 - 4.1.2 中国燃气热水器行业亟需高端化
 - 4.1.3 中国家用燃气热水器的技术创新
 - 4.1.4 中国冷凝式燃气热水器发展概况
- 4.2 中国燃气热水器市场分析
 - 4.2.1 中国燃气热水器行业面临洗牌
 - 4.2.2 2020年中国燃气热水器行业分析
 - 4.2.3 2021年中国燃气热水器行业现状
 - 4.2.4 2022年中国燃气热水器行业发展动向
- 4.3 2021-2023年全国家用燃气热水器产量分析

- 4.3.1 2021-2023年全国家用燃气热水器产量趋势
- 4.3.2 2020年全国家用燃气热水器产量情况
- 4.3.3 2021年全国家用燃气热水器产量情况
- 4.3.4 2022年全国家用燃气热水器产量情况
- 4.3.5 2021年家用燃气热水器产量分布情况

第五章 2021-2023年太阳能热水器发展分析

5.1 中国太阳能热水器行业发展分析

- 5.1.1 中国太阳热水器产业发展历程回顾
- 5.1.2 中国太阳热水器行业运行特点
- 5.1.3 中国太阳能热水器行业发展节奏加快
- 5.1.4 中国太阳能热水器市场OEM发展状况

5.2 2021-2023年中国太阳能热水器行业分析

- 5.2.1 2020年中国太阳能热水器市场运行综述
- 5.2.2 2021年中国太阳能热水器市场品牌发展
- 5.2.3 2022年中国太阳能热水器市场的发展

5.3 2021-2023年中国农村太阳能热水器市场分析

- 5.3.1 农村市场太阳能热水器应用技术分述
- 5.3.2 中国农村太阳能热水器市场特点
- 5.3.3 太阳能热水器进军农村市场战略分析
- 5.3.4 中国农村太阳能热水器市场发展前景好

5.4 2021-2023年中国太阳能热水器区域市场分析

- 5.4.1 广东省太阳能热水器市场运行分析
- 5.4.2 云南省太阳能热水器市场分析
- 5.4.3 江西省太阳能热水器区域市场概况
- 5.4.4 浙江省宁波市太阳能热水器市场发展状况
- 5.4.5 未来几年海南将加快普及太阳能热水系统应用工作

5.5 2021-2023年太阳能热水器市场营销分析

- 5.5.1 太阳能热水器市场营销渠道构建浅析
- 5.5.2 太阳能热水器营销创新战略分析
- 5.5.3 未来太阳能热水器营销模式变化趋势

5.6 2021-2023年太阳能热水器建筑一体化发展概况

- 5.6.1 太阳能热水器与建筑一体化的概念及优势
- 5.6.2 太阳能热水器与建筑一体化主要形式
- 5.6.3 太阳能热水器与建筑一体化的途径及方法
- 5.6.4 中国太阳能热水器与建筑一体化发展状况
- 5.6.5 中国太阳能热水器与建筑一体化发展应注意的问题
- 5.7 中国太阳能热水器行业发展存在的问题及措施
 - 5.7.1 我国太阳能热水器市场存在的主要问题
 - 5.7.2 制约太阳能热水器产业发展的因素
 - 5.7.3 中国太阳能热水器行业发展存隐忧
 - 5.7.4 我国太阳能热水器行业发展策略
 - 5.7.5 我国太阳能热水器行业发展“竞合”战略分析
 - 5.7.6 我国太阳能热水器企业发展建议

第六章 2021-2023年热泵热水器发展分析

- 6.1 2021-2023年中国热泵热水器发展状况
 - 6.1.1 中国热泵热水器市场的兴起及发展特点
 - 6.1.2 中国热泵热水器两类市场比较分析
 - 6.1.3 中国热泵热水器市场高端化趋势明显
 - 6.1.4 中国热泵市场企业竞争分析
 - 6.1.5 中国空气源热泵热水器行业变革分析
- 6.2 2021-2023年中国空气能热泵热水器行业分析
 - 6.2.1 中国空气能热泵热水器行业蓬勃发展
 - 6.2.2 2020年中国空气能热泵热水器行业的发展
 - 6.2.3 2021年中国空气能热泵热水器行业发展现状
 - 6.2.4 2022年中国空气能热泵热水器行业发展态势
- 6.3 中国热泵热水器行业发展存在的问题及措施
 - 6.3.1 中国热泵热水器市场消费者认知度低
 - 6.3.2 中国热泵热水器行业技术瓶颈尚未突破
 - 6.3.3 制约中国热泵热水器发展的其他因素
 - 6.3.4 中国空气源热泵热水器发展战略建议

第七章 2021-2023年热水器行业进出口数据分析

- 7.1 2021-2023年燃气快速热水器进出口分析
 - 7.1.1 2021-2023年主要国家燃气快速热水器进出口分析
 - 7.1.2 2021-2023年主要省份燃气快速热水器进出口分析
- 7.2 2021-2023年太阳能热水器进出口分析
 - 7.2.1 2021-2023年主要国家太阳能热水器进出口分析
 - 7.2.2 2021-2023年主要省份太阳能热水器进出口分析
- 7.3 2021-2023年电热水器市场竞争分析
 - 7.3.1 2021-2023年主要国家电热水器进出口分析
 - 7.3.2 2021-2023年主要省份电热水器进出口分析

第八章 2021-2023年热水器行业竞争分析

- 8.1 2021-2023年热水器行业竞争状况
 - 8.1.1 中国热水器行业竞争格局
 - 8.1.2 我国热水器市场格局变更新况
 - 8.1.3 “家电下乡”背景下热水器行业的竞争态势
 - 8.1.4 我国热水器行业“南北之争”上演
- 8.2 2021-2023年电热水器市场竞争分析
 - 8.2.1 中国电热水器市场两大竞争流派
 - 8.2.2 中外电热水器品牌对垒分析
 - 8.2.3 我国电热水器市场品牌竞争特点
 - 8.2.4 中国电热水器市场品牌竞争现状
 - 8.2.5 我国即热式电热水器新老品牌的对抗浅析
- 8.3 2021-2023年燃气热水器市场竞争分析
 - 8.3.1 我国燃气热水器市场三大对峙阵营及其特点
 - 8.3.2 我国燃气热水器市场品牌竞争特点
 - 8.3.3 中国燃气热水器市场品牌竞争回顾
 - 8.3.4 中国燃气热水器市场品牌竞争现状
- 8.4 2021-2023年太阳能热水器市场竞争分析
 - 8.4.1 中国太阳能热水器市场品牌竞争格局
 - 8.4.2 我国太阳能热水器市场凸显竞争新序
 - 8.4.3 我国太阳能热水器市场竞争重点转移
 - 8.4.4 我国太阳能热水器市场竞争现状

第九章 2021-2023年热水器行业国外重点企业分析

9.1 阿里斯顿

9.1.1 企业简介

9.1.2 阿里斯顿集团在华市场布局分析

9.1.3 阿里斯顿打造全新销售渠道

9.1.4 阿里斯顿品牌店应运而生

9.1.5 阿里斯顿倍恒科技再升级

9.2 A.O.史密斯

9.2.1 企业简介

9.2.2 A.O.史密斯加快在华市场扩张

9.2.3 2020年A.O.史密斯经营状况

9.2.4 2021年A.O.史密斯经营状况

9.2.5 2022年A.O.史密斯经营状况

9.3 西门子

9.3.1 企业简介

9.3.2 西门子加快进军我国电热水器市场步伐

9.3.3 西门子电热水器深受市场欢迎

9.4 惠而浦

9.4.1 企业简介

9.4.2 2020年惠而浦经营状况

9.4.3 2021年惠而浦经营状况

9.4.4 2022年惠而浦经营状况

9.5 能率

9.5.1 企业简介

9.5.2 金融风暴下能率投资战略分析

9.5.3 能率热水器开启智能化之路

第十章 2020-2023年国内热水器行业重点企业发展分析

10.1 广东万家乐股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

- 10.1.4 财务状况分析
- 10.1.5 核心竞争力分析
- 10.1.6 公司发展战略
- 10.1.7 未来前景展望
- 10.2 青岛海尔股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析
 - 10.2.5 核心竞争力分析
 - 10.2.6 公司发展战略
 - 10.2.7 未来前景展望
- 10.3 中山华帝燃具股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析
 - 10.3.4 财务状况分析
 - 10.3.5 核心竞争力分析
 - 10.3.6 公司发展战略
 - 10.3.7 未来前景展望
- 10.4 广东万和新电气股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 财务状况分析
 - 10.4.5 核心竞争力分析
 - 10.4.6 公司发展战略
 - 10.4.7 未来前景展望

第十一章 对热水器行业投资分析及未来发展预测

- 11.1 中国热水器行业投资分析
 - 11.1.1 太阳能热水器的投资特点及其效益

- 11.1.2 中国电热水器行业投资概况
- 11.1.3 空气源热水器成行业投资新热点
- 11.2 中国热水器行业投资前景
 - 11.2.1 热水器农村市场需求旺盛
 - 11.2.2 我国太阳能热水器市场前途诱人
 - 11.2.3 空气能热泵热水器市场前景广阔
 - 11.2.4 我国电磁热水器市场发展前景好
 - 11.2.5 中央热水器未来发展商机无限
- 11.3 热水器行业未来发展分析
 - 11.3.1 对2023-2029年我国热水器行业预测分析
 - 11.3.2 中国太阳能热水器行业未来发展分析
 - 11.3.3 中国燃气热水器行业未来发展动向
 - 11.3.4 中国热泵热水器未来发展趋势

附录

附录一：家用太阳热水系统技术条件

附录二：商业或工业用及类似用途的热泵热水机国家标准

图表目录

- 图表 长沙电热水器品牌市场份额
- 图表 长沙燃气热水器品牌市场份额
- 图表 长沙市电热水器各升位段对比情况
- 图表 长沙市燃气热水器各升位段对比情况
- 图表 长沙市热水器零售格局
- 图表 长沙市热水器零售行业简要情况
- 图表 长沙市热水器主流代理商情况
- 图表 网友最信任的电热水器品牌
- 图表 最安全的电热水器品牌
- 图表 最节能环保的电热水器品牌
- 图表 性价比最高的电热水器品牌
- 图表 电热水器应该提高和改进的地方
- 图表 2020-2022年全国家用电热水器产量趋势图

图表 2020年全国家用电热水器产量数据

图表 2020年主要省份家用电热水器产量占全国产量比重情况

图表 2021年全国家用电热水器产量数据

图表 2021年主要省份家用电热水器产量占全国产量比重情况

图表 2022年全国家用电热水器产量数据

图表 2022年主要省份家用电热水器产量占全国产量比重情况

图表 2021年家用电热水器产量集中程度示意图

图表 昆明市不同类型热水器市场销售占比

图表 昆明市即热式电热水器主流渠道销售额占比

图表 昆明市即热式电热水器主流渠道销售量占比

图表 昆明市即热式电热水器前三名品牌竞争态势

图表 昆明市即热式电热水器主流渠道各品牌占比

图表 昆明市即热式电热水器各品牌平均价格

图表 昆明市即热式电热水器畅销机型品牌贡献率

图表 昆明市前20名畅销机型各功率销售量占比

图表 昆明市即热式电热水器零售行业简要情况

图表 昆明市即热式电热水器主流代理商情况

图表 非冷凝式与冷凝式燃气快速热水器部分机型性能特点比较

图表 2020-2022年全国家用燃气热水器产量趋势图

图表 2020年全国家用燃气热水器产量数据

图表 2020年主要省份家用燃气热水器产量占全国产量比重情况

图表 2021年全国家用燃气热水器产量数据

图表 2021年主要省份家用燃气热水器产量占全国产量比重情况

图表 2022年全国家用燃气热水器产量数据

图表 2022年主要省份家用燃气热水器产量占全国产量比重情况

图表 2021年家用燃气热水器产量集中程度示意图

图表 太阳能热水器行业产值亿元以上企业名录（以省市顺序排列）

图表 太阳能热水器销售额亿元以上企业市场占有率

图表 太阳能热水器行业聘请明星代言企业分布情况

图表 太阳能热水器行业获得驰名商标认证企业名单

图表 太阳能热水器产品出口额及变动情况

图表 中国8家空气能热水器企业销售额对比

图表 中国8家空气能热水器企业销售额较2007年增长率

图表 中国8家空气能热水器企业销售额占据市场比例对比

图表 中国市场最受用户关注的五大电热水器品牌分布

图表 中国最受用户关注的10大电热水器品牌排名

图表 中国最受用户关注的10大电热水器品牌比例分布

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/202309/01-555230.html>