

2023-2029年中国小家电行业深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国小家电行业深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202309/01-555241.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国家电业早已进入一个品牌制胜的时代。在中国家电业遭遇群体市场寒流的今天，仍发现有一个“家族”正在崛起，它以时尚、个性、高雅、方便、实用等为特点深深赢得了千万家庭的青睐，在赢得市场的同时，也掀起了利润与成长的细分行业大

旗——它就是小家电。从无到有、从小到大、从弱到强，时至今日，中国小家电业迈入了茁壮成长期，成为名副其实的“大市场”。

在产品质量和稳定性上，厨卫、家居、生活类小家电都获得了稳步提升，产品技术含量也得到加强。在品牌建设上，小家电领域涌现出以TCL、格兰仕、格力、方太、亚都、九阳为代表的一大批知名品牌。在营销网络构建上，已经在全国范围内形成了一批专业的小家电代理商、经销商，并在国美、苏宁等连锁卖场体系中占据了重要比例。

2021年,我国家电市场规模8811亿元,同比增长5.7%,较2020年实现强势反弹,整体基本恢复至2019年同期水平。家电市场的网购渗透率继续提升,在全年家电零售额中,线上渠道贡献了52.9%,渗透率比上年增加了2.5个百分点。从整个小家电行业来看,据奥维云网(AVC)全渠道推总数据,厨房小家电(电饭煲、电磁炉、电压力锅、豆浆机、破壁机、搅拌机、榨汁机、电水壶、煎烤机、养生壶、电蒸炖锅、台式多功能烤箱)共计12个品类零售额514亿元,同比下降14.1%;零售量23744万台,同比下降13.5%。2021年12月小家电线上零售额规模同比-20.9%;均价为180元,同比4.4%;高端品零售额占比3.0%,同比-0.8%;各品类中,电饭煲IH加热类型产品零售额占比27.2%,同比-1.1%;从价格段来看,2000+的电饭煲零售额占比5.7%,同比-0.9%,破壁机零售额占比6.4%,同比-1.8%。2022年,我国厨房小家电共计13个品类零售额520.3亿元,同比下降6.7%;零售量22049万台,同比下降12.7%。

2021年4月,工信部根据《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》明确提出到2025年年底,构建比较完备的数字家庭标准体系;新建全装修住宅和社区配套设施,全面具备通信连接能力,拥有必要的智能产品。2021年6月,中国家用电器协会根据《中国家电工业“十四五”发展指导意见》,明确了“十四五”时期我国家电工业的总体发展目标为,持续提升行业的全球竞争力、创新力和影响力,到2025年,成为全球家电科技创新的引领者。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国小家电行业深度研究与投资策略报告》共十三章。首先介绍了小家电行业在中国的发展现状,接着分析了中国小家电市场的运营状况,然后分别介绍了微波炉、电磁炉、电饭煲、吸油烟机等小家电细分市场的发展。随后,报告对国内小家电行业做了营销分析、上市公司运营状况分析,最后分析了小家电行业的投资状况及未来发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、产业研究报告网、产

业研究报告网市场调查中心、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对小家电产业有个系统深入的了解、或者想投资小家电行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年小家电行业整体发展分析

1.1 2021-2023年中国小家电行业发展概况

1.1.1 行业基本概述

1.1.2 行业现状分析

1.1.3 推动因素分析

1.1.4 行业面临形势

1.1.5 行业发展动向

1.2 2021-2023年厨卫小家电发展分析

1.2.1 行业规模现状

1.2.2 市场特征分析

1.2.3 行业发展动向

1.2.4 产品升级趋向

1.2.5 营销渠道分析

1.3 2021-2023年个人护理小家电的发展

1.3.1 发展现状分析

1.3.2 竞争格局分析

1.3.3 消费需求分析

1.3.4 未来发展趋势

1.3.5 市场发展策略

1.4 2021-2023年西式小家电业的发展

1.4.1 行业基本概述

1.4.2 行业发展概况

1.4.3 外销情况分析

1.4.4 企业模式分析

1.4.5 产品营销策略

1.4.6 发展方向思考

1.5 2021-2023年中国小家电企业发展状况

1.5.1 发展模式探析

1.5.2 发展态势分析

1.5.3 发展对策分析

1.5.4 发展方向分析

1.6 小家电行业问题分析和发策略

1.6.1 产品质量参差不齐

1.6.2 售后成本过高

1.6.3 缺乏规范化管理

1.6.4 发展对策及建议

第二章 2021-2023年小家电市场发展分析

2.1 2021-2023年小家电市场发展状况

2.1.1 市场规模状况

2.1.2 市场逐渐细分

2.1.3 在线市场高涨

2.1.4 市场发展趋向

2.1.5 首获专项补贴

2.1.6 试水网络定制

2.2 2021-2023年小家电出口市场分析

2.2.1 出口现状分析

2.2.2 出口形势分析

2.2.3 出口掣肘分析

2.2.4 区域出口动向

2.3 中国小家电市场用户需求分析

2.3.1 品牌倾向

2.3.2 产品功能

2.3.3 价格期望

2.3.4 促销推广

2.3.5 购买渠道

2.3.6 服务体验

2.4 2021-2023年小家电市场竞争分析

- 2.4.1 我国小家电市场竞争加剧
- 2.4.2 外资加速抢占小家电市场
- 2.4.3 小家电在线市场竞争激烈
- 2.4.4 家居小家电市场竞争态势
- 2.4.5 小家电品牌竞争力提升策略
- 2.5 小家电市场的问题与发展策略
 - 2.5.1 存在的主要问题
 - 2.5.2 存在问题的原因
 - 2.5.3 规范市场的建议
 - 2.5.4 弱势品牌发展策略

第三章 2021-2023年微波炉市场分析

- 3.1 2021-2023年中国微波炉行业现状分析
 - 3.1.1 行业整体概述
 - 3.1.2 行业发展现状
 - 3.1.3 行业集中度分析
 - 3.1.4 行业标准情况
- 3.2 2021-2023年中国微波炉市场格局分析
 - 3.2.1 品牌结构分析
 - 3.2.2 产品结构分析
 - 3.2.3 价格结构分析
 - 3.2.4 电商平台格局
- 3.3 2021-2023年微波炉市场竞争分析
 - 3.3.1 行业竞争概况
 - 3.3.2 主流厂商竞争
 - 3.3.3 技术竞争态势
 - 3.3.4 竞争策略建议
- 3.4 微波炉行业前景趋势分析
 - 3.4.1 行业空间广阔
 - 3.4.2 市场趋势分析
 - 3.4.3 应用趋势分析
 - 3.4.4 消费趋势分析

第四章 2021-2023年电磁炉市场分析

4.1 电磁炉的相关概述

4.1.1 电磁炉的定义和分类

4.1.2 电磁炉测温技术介绍

4.1.3 电磁炉辐射问题概述

4.2 2021-2023年中国电磁炉行业的发展状况

4.2.1 行业总体现状

4.2.2 品牌发展格局

4.2.3 市场价格分析

4.2.4 渠道变革分析

4.2.5 技术创新分析

4.2.6 出口市场分析

4.3 2021-2023年中国电磁炉市场格局分析

4.3.1 品牌结构分析

4.3.2 产品结构分析

4.3.3 价格结构分析

4.3.4 电商平台格局

4.4 电磁炉市场营销分析

4.4.1 销售模式分析

4.4.2 市场营销策略分析

4.4.3 三四级市场营销策略

4.4.4 售后服务营销策略

4.5 电磁炉行业存在的问题及对策

4.5.1 主要存在问题分析

4.5.2 农村市场问题分析

4.5.3 行业发展策略分析

4.5.4 企业发展策略分析

4.6 电磁炉行业发展前景趋势

4.6.1 电磁炉行业前景可期

4.6.2 商用电磁炉前景广阔

4.6.3 3D彩控技术渐成主流

4.6.4 电磁炉行业趋势分析

第五章 2021-2023年电压力锅发展分析

5.1 中国电压力锅行业整体概况

5.1.1 行业基本概述

5.1.2 行业发展进程

5.1.3 技术标准现状

5.1.4 销售渠道简析

5.2 2021-2023年中国电压力锅行业发展分析

5.2.1 行业发展现状

5.2.2 市场结构分析

5.2.3 主流厂商对比

5.2.4 电商平台格局

5.3 电压力锅市场营销分析

5.3.1 品牌与价格定位分析

5.3.2 主流厂商营销策略

5.3.3 市场推广策略分析

5.4 电压力锅行业发展问题及对策

5.4.1 制约因素分析

5.4.2 市场尚不成熟

5.4.3 市场隐患仍存

5.4.4 企业策略分析

5.5 中国电压力锅产业的发展趋势

5.5.1 标准及政策将逐步完善

5.5.2 技术含量将不断提高

5.5.3 企业间合作将逐渐加深

第六章 2021-2023年吸油烟机发展分析

6.1 吸油烟机相关概述

6.1.1 吸油烟机的基本介绍

6.1.2 吸油烟机的主要结构

6.1.3 吸油烟机的分类

6.1.4 吸油烟机的主要性能指标

6.2 2021-2023年中国吸油烟机行业发展分析

- 6.2.1 中国吸油烟机行业现状分析
- 6.2.2 中国吸油烟机新标准解读
- 6.2.3 中国吸油烟机行业加速转型升级
- 6.2.4 我国吸油烟机行业步入“大吸力时代”
- 6.2.5 中国变频吸油烟机市场解析
- 6.3 中国吸油烟机市场格局分析
 - 6.3.1 市场整体概况
 - 6.3.2 品牌结构分析
 - 6.3.3 产品结构分析
 - 6.3.4 价格结构分析
 - 6.3.5 主流厂商分析
- 6.4 中国吸油烟机四大产业集群分析
 - 6.4.1 广东产业集群
 - 6.4.2 浙江产业集群
 - 6.4.3 四川产业集群
 - 6.4.4 上海产业集群
- 6.5 中国抽油烟机行业存在的问题及策略
 - 6.5.1 我国抽油烟机产业发展面临挑战
 - 6.5.2 中国二、三线油烟机企业的市场困局
 - 6.5.3 中国油烟机高端化发展面临的阻碍
 - 6.5.4 高端油烟机融入市场的策略
 - 6.5.5 我国油烟机企业健康发展举措
- 6.6 我国吸油烟机市场发展趋势
 - 6.6.1 中国吸油烟机行业的发展趋向
 - 6.6.2 吸油烟机行业竞争趋势
 - 6.6.3 吸油烟机市场需求趋势
 - 6.6.4 吸油烟机技术发展趋势

第七章 2021-2023年消毒柜发展分析

- 7.1 消毒柜的相关介绍
 - 7.1.1 消毒柜的分类
 - 7.1.2 消毒柜的工作原理

- 7.1.3 消毒柜制造专利技术种类介绍
- 7.2 中国消毒柜行业发展现状
 - 7.2.1 市场普及率现状
 - 7.2.2 市场竞争现状
 - 7.2.3 产品质量现状
- 7.3 中国消毒柜市场格局分析
 - 7.3.1 品牌格局分析
 - 7.3.2 产品格局分析
 - 7.3.3 主流厂商对比
- 7.4 消毒柜行业的问题与发展策略
 - 7.4.1 制约中国消毒柜行业发展的因素
 - 7.4.2 消毒柜行业所面临的几大问题
 - 7.4.3 消毒碗柜行业质量问题分析
 - 7.4.4 促进消毒柜行业发展的建议
- 7.5 中国消毒柜市场发展趋势
 - 7.5.1 发展趋势综述
 - 7.5.2 嵌入式市场份额将继续上升
 - 7.5.3 具有杀病毒功效的产品受关注
 - 7.5.4 多种消毒方式组合将成为主体
 - 7.5.5 价格分化日益明显
 - 7.5.6 产品一体化趋势将愈发明显

第八章 2021-2023年电热水器发展分析

- 8.1 2021-2023年电热水器行业整体概况
 - 8.1.1 中国电热水器产业集群简析
 - 8.1.2 我国电热水器行业标准分析
 - 8.1.3 高端电热水器市场走势良好
 - 8.1.4 中国电热水器盈利模式分析
- 8.2 2021-2023年电热水器市场发展状况
 - 8.2.1 2019年我国电热水器市场销售状况
 - 8.2.2 2020年我国电热水器行业发展状况
 - 8.2.3 2021年我国电热水器销售简析

8.3 电热水器行业技术发展概况

8.3.1 探析中国电热水器产业技术变革

8.3.2 中国电热水器安全技术发展分析

8.3.3 电热水器“防电墙”技术解析

8.3.4 电热水器速热增容技术升级加速

8.3.5 即热式电热水器技术发展动态

8.4 电热水器行业的发展前景趋势

8.4.1 未来我国电热水器市场容量预测

8.4.2 我国电热水器发展趋势分析

8.4.3 我国电热水器转型升级方向

8.4.4 电热水器向节能安全人性化发展

第九章 2021-2023年电风扇发展分析

9.1 2021-2023年中国电风扇行业发展现状

9.1.1 中高档产品逐渐主导电风扇市场

9.1.2 我国电风扇市场智能化发展现状

9.1.3 节能仍是我国电风扇产业发展主题

9.1.4 我国电风扇行业能效国标分析

9.2 中国电风扇市场发展分析

9.2.1 品牌格局分析

9.2.2 产品格局分析

9.2.3 主流厂商对比

9.3 中国电风扇品牌竞争力分析

9.3.1 一线阵营

9.3.2 二线阵营

9.3.3 三线阵营

9.3.4 众多区域小品牌

9.4 电风扇行业的发展趋势

9.4.1 电风扇发展趋势分析

9.4.2 电风扇产品发展方向分析

第十章 2021-2023年其它小家电发展分析

10.1 吸尘器

- 10.1.1 中国吸尘器市场发展概况
- 10.1.2 中国吸尘器市场格局分析
- 10.1.3 中国吸尘器行业生产现状
- 10.1.4 中国吸尘器市场销售现状
- 10.1.5 智能机器人吸尘器市场发展态势良好
- 10.1.6 中国智能吸尘器行业所面临的问题
- 10.1.7 吸尘器行业发展趋势

10.2 电熨斗

- 10.2.1 我国电熨斗市场综述
- 10.2.2 中国电熨斗市场进出口现状分析
- 10.2.3 我国电熨斗市场挂烫机份额持续上升
- 10.2.4 进入电熨斗市场的策略和建议

10.3 电水壶

- 10.3.1 中国电水壶行业综合分析
- 10.3.2 电水壶市场需求分析
- 10.3.3 我国电水壶行业竞争格局分析
- 10.3.4 我国电水壶智能化发展现状
- 10.3.5 中国电商平台电水壶销售现状

10.4 豆浆机

- 10.4.1 中国豆浆机国际标准发展状况
- 10.4.2 中国豆浆机市场品牌结构分析
- 10.4.3 中国豆浆机市场产品结构分析
- 10.4.4 中国豆浆机市场价格结构分析
- 10.4.5 中国豆浆机市场主流厂商分析

第十一章 2021-2023年小家电市场营销分析

11.1 小家电营销总体概况

- 11.1.1 小家电企业的主要营销方式
- 11.1.2 小家电行业的数字营销分析
- 11.1.3 小家电市场营销的主要问题
- 11.1.4 小家电企业营销中常犯的问题

- 11.2 小家电网络营销分析
 - 11.2.1 网络新闻营销
 - 11.2.2 网络社区推广
 - 11.2.3 网络活动营销
 - 11.2.4 FEA网络整合营销
- 11.3 小家电企业的营销战略分析
 - 11.3.1 竞争战略
 - 11.3.2 品牌战略
 - 11.3.3 渠道战略
- 11.4 小家电细分市场营销分析
 - 11.4.1 一二级市场营况对比
 - 11.4.2 二级市场的营销方案
 - 11.4.3 农村市场的营销策略
- 11.5 小家电行业营销策略建议
 - 11.5.1 小家电营销重在市场引导
 - 11.5.2 小家电市场营销策略探讨
 - 11.5.3 小家电营销策划要点分析
 - 11.5.4 厨房小家电的营销思考
 - 11.5.5 小家电新品牌营销分析

第十二章 2020-2023年小家电行业重点企业财务状况

- 12.1 宁波富达股份有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 经营效益分析
 - 12.1.3 业务经营分析
 - 12.1.4 财务状况分析
 - 12.1.5 核心竞争力分析
 - 12.1.6 公司发展战略
 - 12.1.7 未来前景展望
- 12.2 美的集团股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 经营效益分析

- 12.2.3 业务经营分析
- 12.2.4 财务状况分析
- 12.2.5 核心竞争力分析
- 12.2.6 公司发展战略
- 12.2.7 未来前景展望
- 12.3 华帝股份有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 业务经营分析
 - 12.3.4 财务状况分析
 - 12.3.5 核心竞争力分析
 - 12.3.6 公司发展战略
 - 12.3.7 未来前景展望
- 12.4 浙江苏泊尔股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 经营效益分析
 - 12.4.3 业务经营分析
 - 12.4.4 财务状况分析
 - 12.4.5 核心竞争力分析
 - 12.4.6 公司发展战略
 - 12.4.7 未来前景展望
- 12.5 九阳股份有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 经营效益分析
 - 12.5.3 业务经营分析
 - 12.5.4 财务状况分析
 - 12.5.5 核心竞争力分析
 - 12.5.6 公司发展战略
 - 12.5.7 未来前景展望

第十三章 对小家电行业投资分析及前景预测

13.1 小家电的投资潜力分析

- 13.1.1 投资价值
- 13.1.2 投资机遇
- 13.2 小家电的投资机会分析
 - 13.2.1 整体机会
 - 13.2.2 健康小家电
 - 13.2.3 厨卫小家电
 - 13.2.4 投资建议
- 13.3 小家电行业的发展预测
 - 13.3.1 中国小家电行业的前景展望
 - 13.3.2 小家电在线市场将高速增长
 - 13.3.3 我国厨房小家电的发展趋势
 - 13.3.4 对2023-2029年中国小家电市场规模预测

附录：

附录一：《微波炉蒸功能要求》

图表目录

- 图表 2021年主要厨卫小家电产品市场规模及增长情况
- 图表 2021年末家庭每百户主要家电拥有量
- 图表 2010-2021年主要厨电产品价格段分布（零售额）
- 图表 2021年全国部分大型零售企业电动剃须刀品牌市场综合占有率
- 图表 2021年全国部分大型零售企业吹风机品牌零售市场占有率
- 图表 2021年家电行业出口结构及与2017年同期对比
- 图表 2021年小家电出口量和出口额
- 图表 2021年小家电出口量和出口额增长情况
- 图表 2021年中国微波炉行业产量集中度情况
- 图表 中国微波炉市场产品型号关注排名
- 图表 2021年中国微波炉市场产品关注排名
- 图表 中国微波炉市场不同价位产品关注比例分布
- 图表 2021年中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布
- 图表 2021年八大主流B2C电商平台微波炉销售额市场份额
- 图表 2021年八大主流B2C电商平台微波炉分销数及评论得分

图表 2021年八大主流B2C电商平台微波炉客单价及价格折扣率

图表 2021年八大主流电商平台微波炉畅销单品销量份额

图表 中国微波炉市场主流品牌关注比例走势

图表 中国微波炉市场主流品牌市售产品数量对比

图表 2021年中国微波炉市场主流品牌市售产品数量对比

图表 2021年中国微波炉市场主流品牌单品关注率对比

图表 2021年中国电磁炉市场产品关注排名

图表 2021年中国电磁炉产品价格区间关注比例对比

图表 2021年八大电商平台电磁炉销售额市场份额

图表 2021年八大电商平台电磁炉销售量市场份额

图表 2021年八大电商平台电磁炉品牌销售额市场份额

图表 2021年八大电商平台电磁炉品牌销售量市场份额

图表 中国电压力锅市场品牌关注排名对比

图表 中国电压力锅市场产品型号关注排名

图表 中国电压力锅市场不同价格段产品关注比例分布

图表 中国电压力锅市场主流品牌关注比例走势

图表 中国电压力锅市场主流品牌市售产品数量对比

图表 中国电压力锅市场主流品牌单品关注率对比

图表 2021年八大电商平台电压力锅销售额市场份额

图表 2021年八大电商平台电压力锅销售量市场份额

图表 2021年八大电商平台电压力锅品牌销售额市场份额

图表 2021年八大电商平台电压力锅品牌销售量市场份额

图表 2021年中国抽油烟机市场品牌关注比例分布

图表 2014-2021年中国抽油烟机市场品牌关注比例对比

图表 2021年中国抽油烟机市场产品关注排名

图表 2021年中国数码相机市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表 2021年中国抽油烟机市场不同产品类型关注比例分布

图表 2021年Q1-Q4中国抽油烟机市场不同产品类型关注比例走势

图表 2021年中国抽油烟机市场不同价格段关注比例分布

图表 2021年中国抽油烟机不同市场价格段关注比例对比

图表 2021年中国主流抽油烟机品牌产品平均价格对比

图表 2021年Q1-Q4四大主流抽油烟机厂商品牌关注比例走势

图表 2021年四大主流抽油烟机厂商市售产品数量对比

图表 2021年四大主流抽油烟机厂商单品关注率对比

图表 中国消毒柜市场品牌关注比例分布

图表 中国消毒柜市场品牌关注排名对比

图表 中国消毒柜市场产品型号关注排名

图表 中国消毒柜市场不同价格段产品关注比例分布

图表 中国消毒柜市场不同容量产品关注比例分布

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202309/01-555241.html>