

# 2023-2029年中国肉类加工 市场研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国肉类加工市场研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202309/01-555362.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国肉类工业主要包含畜禽的屠宰、肉的冷却、冷冻以及冷藏、肉的分割以及肉的包装营销等内容。随着我国肉类生产发展速度的不断提升，肉类生产加工储藏保鲜运输方面也有了飞速的进步，可以看出我国肉类加工技术水平以及质量都得到了较大的提高。

近几年肉类加工经历了从冷冻肉到热鲜肉到冷却肉的发展轨迹。速冻方便肉类食品发展迅速，成为许多肉类食品厂新的经济增长点；传统肉制品逐步走向现代化，传统的作坊制作向现代化工厂挺进；西式肉制品发展势头强劲；利用肉制品腌制、干燥成熟和杀菌防腐处理等高新技术，开发出低温肉制品、保健肉制品等。

我国畜产品产量增长迅速，2021年全年猪牛羊禽肉产量8887万吨，比上年增长16.3%；其中，猪肉产量5296万吨，增长28.8%；牛肉产量698万吨，增长3.7%；羊肉产量514万吨，增长4.4%；禽肉产量2380万吨，增长0.8%。

随着经济的进一步发展、人民生活水平的提高以及购买力的增强，我国肉类制品的生产和消费总量将实现持续增长。肉类市场需求呈多样化发展趋势，消费结构将进一步调整优化，猪肉在肉类总量中的比重将会继续下降，牛羊肉、禽肉的比重将快速上升。

中国肉类加工行业在供应更加便捷、安全、卫生、多样的肉制品方面获得了长足发展，冷鲜肉、低温肉制品等产品所占市场份额稳步增加。不仅如此，涵盖养殖、饲料、屠宰、加工、包装、物流的完整产业体系已然成型，产业化、国际化步伐加快。2020年6月，农业农村部办公厅印发《关于进一步加强农产品仓储保鲜冷链设施建设工作的通知》，进一步推进农产品仓储保鲜冷链设施建设工作，规范过程管理，加大政策支持，注重监督管理，优化指导服务。2021年12月14日，农业农村部印发《“十四五”全国畜牧兽医行业发展规划》，统筹推进屠宰加工、乳肉产品精深加工协调发展，延长产业链，提升价值链，提高畜牧业质量效益和竞争力。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国肉类加工市场研究与发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了中国肉类加工行业的发展现状及肉制品加工业财务状况，然后具体分析了肉类加工细分行业的发展状况。随后，报告对肉类加工技术及机械的发展进行了具体的阐述，并深入分析了肉制品进出口数据和重点肉类加工企业的运营状况。最后，报告对肉类加工行业的发展趋势及前景进行了科学的分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、产业研究报告网、中国食品工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对肉类加工行业有个系统深入的了解、或者想投资肉类加工相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 2021-2023年中国肉类加工业发展分析

#### 1.1 肉类加工业基本概述

##### 1.1.1 肉制品的概念及分类

##### 1.1.2 肉类加工业发展历程

##### 1.1.3 肉类加工产业链结构

#### 1.2 2021-2023年中国肉类加工业运行分析

##### 1.2.1 行业发展概况

##### 1.2.2 行业运行现状

##### 1.2.3 市场发展规模

##### 1.2.4 行业产量规模

##### 1.2.5 市场贸易状况

##### 1.2.6 市场消费结构

##### 1.2.7 市场竞争格局

#### 1.3 2021-2023年全国鲜、冷藏肉产量分析

##### 1.3.1 2021-2023年全国鲜、冷藏肉产量趋势

##### 1.3.2 2020年全国鲜、冷藏肉产量情况

##### 1.3.3 2021年全国鲜、冷藏肉产量情况

##### 1.3.4 2022年全国鲜、冷藏肉产量情况

#### 1.4 中国休闲肉制品市场消费分析

##### 1.4.1 行业发展现状

##### 1.4.2 市场发展特点

##### 1.4.3 市场竞争因素

##### 1.4.4 创新发展趋势

#### 1.5 中国肉类加工业区域市场分析

##### 1.5.1 山东省

##### 1.5.2 河南省

##### 1.5.3 四川省

##### 1.5.4 甘肃省

##### 1.5.5 内蒙古

#### 1.6 肉类加工业存在的问题和发展对策

##### 1.6.1 肉类加工业制约瓶颈

- 1.6.2 肉类加工业发展问题
- 1.6.3 肉制品质量安全控制
- 1.6.4 肉类加工业发展措施

## 第二章 2021-2023年中国肉制品加工企业财务状况与营销模式

### 2.1 肉制品加工行业上市公司运行状况分析

- 2.1.1 肉制品加工行业上市公司规模
- 2.1.2 肉制品加工行业上市公司分布

### 2.2 肉制品加工行业财务状况分析

- 2.2.1 经营状况分析
- 2.2.2 盈利能力分析
- 2.2.3 营运能力分析
- 2.2.4 成长能力分析
- 2.2.5 现金流量分析

### 2.3 肉制品加工企业营销模式比较分析

- 2.3.1 营销模式对比
- 2.3.2 营销策略对比
- 2.3.3 发展策略对比
- 2.3.4 产品结构对比
- 2.3.5 分销渠道对比
- 2.3.6 品牌推广对比

## 第三章 2021-2023年中国肉制品进出口数据分析

### 3.1 2021-2023年中国肉制香肠进出口数据分析

- 3.1.1 进出口总量数据分析
- 3.1.2 主要贸易国进出口情况分析
- 3.1.3 主要省市进出口情况分析

### 3.2 2021-2023年中国其他肉制品进出口数据分析

- 3.2.1 进出口总量数据分析
- 3.2.2 主要贸易国进出口情况分析
- 3.2.3 主要省市进出口情况分析

## 第四章 2021-2023年主要细分肉类产品加工业

### 4.1 猪肉加工

#### 4.1.1 猪肉市场消费状况

#### 4.1.2 猪肉市场发展现状

#### 4.1.3 猪肉市场产量规模

#### 4.1.4 猪肉市场发展形势

#### 4.1.5 加工企业检测监管

#### 4.1.6 猪肉加工业发展难点

### 4.2 牛肉加工

#### 4.2.1 牛肉市场供需状况

#### 4.2.2 牛肉市场产量规模

#### 4.2.3 牛肉市场运行分析

#### 4.2.4 牛肉价格走势分析

#### 4.2.5 牛肉进口市场规模

#### 4.2.6 牛肉加工制约因素

### 4.3 羊肉加工

#### 4.3.1 羊肉加工简述

#### 4.3.2 羊肉产量规模

#### 4.3.3 羊肉消费情况

#### 4.3.4 羊肉价格走势

#### 4.3.5 羊肉进口规模

#### 4.3.6 羊肉加工技术

#### 4.3.7 行业发展建议

### 4.4 禽肉加工

#### 4.4.1 禽肉市场运行情况

#### 4.4.2 鸡肉市场现状分析

#### 4.4.3 产业链亟待升级

#### 4.4.4 禽肉加工发展建议

## 第五章 2021-2023年肉类加工技术及加工机械

### 5.1 肉类加工技术发展及应用状况

#### 5.1.1 肉类传统加工工艺

- 5.1.2 国际技术研究进展
- 5.1.3 国内肉类制品技术
- 5.1.4 常见肉类加工技术
- 5.1.5 禽肉制品加工技术
- 5.1.6 肉制品加工新技术
- 5.1.7 肉类加工技术应用
- 5.1.8 肉类加工保鲜技术
- 5.1.9 RFID技术实际应用
- 5.2 肉类制品包装技术的发展
  - 5.2.1 肉类食品包装材料
  - 5.2.2 肉类食品包装技术
  - 5.2.3 肉类食品包装问题
  - 5.2.4 肉类食品包装对策
  - 5.2.5 肉类食品包装趋势
- 5.3 肉类加工机械发展分析
  - 5.3.1 加工机械发展态势
  - 5.3.2 行业发展制约因素
  - 5.3.3 我国企业发展问题
  - 5.3.4 行业发展对策建议
  - 5.3.5 行业发展突破方向
  - 5.3.6 加工机械节能减排
- 5.4 肉类加工技术发展现存问题分析
  - 5.4.1 基础研究难题
  - 5.4.2 共性技术难题
  - 5.4.3 国内外问题差异

## 第六章 2021-2023年重点肉类加工企业经营状况分析

- 6.1 金锣集团
  - 6.1.1 企业发展概况
  - 6.1.2 企业品牌价值
  - 6.1.3 企业新品发布
  - 6.1.4 企业销售渠道

## 6.2 双汇集团

### 6.2.1 企业发展概况

### 6.2.2 经营效益分析

### 6.2.3 业务经营分析

### 6.2.4 财务状况分析

### 6.2.5 核心竞争力分析

### 6.2.6 公司发展战略

### 6.2.7 未来前景展望

## 6.3 雨润食品

### 6.3.1 企业发展概况

### 6.3.2 企业经营状况

### 6.3.3 企业发展动态

## 6.4 周黑鸭

### 6.4.1 企业发展概况

### 6.4.2 企业发展规模

### 6.4.3 企业经营状况

### 6.4.4 企业发展动态

## 6.5 牧原食品

### 6.5.1 企业发展概况

### 6.5.2 经营效益分析

### 6.5.3 业务经营分析

### 6.5.4 财务状况分析

### 6.5.5 核心竞争力分析

### 6.5.6 公司发展战略

## 6.6 新五丰

### 6.6.1 企业发展概况

### 6.6.2 经营效益分析

### 6.6.3 业务经营分析

### 6.6.4 财务状况分析

### 6.6.5 核心竞争力分析

### 6.6.6 公司发展战略

### 6.6.7 未来前景展望



## 第七章 2023-2029年中国肉类加工业发展趋势及前景预测

### 7.1 肉类加工业细分市场发展趋势

#### 7.1.1 猪肉制品业

#### 7.1.2 牛肉加工业

#### 7.1.3 羊肉加工业

#### 7.1.4 水禽肉加工业

### 7.2 肉制品行业消费趋势分析

#### 7.2.1 低温肉制品占主导地位

#### 7.2.2 功能性肉制品备受青睐

#### 7.2.3 肉制品发展趋于餐饮化

#### 7.2.4 休闲肉制品的前景广阔

### 7.3 肉类加工业发展前景展望

#### 7.3.1 行业未来发展趋势

#### 7.3.2 行业未来发展趋势

#### 7.3.3 肉类制品加工方向

### 7.4 对2023-2029年中国肉类加工业预测分析

#### 7.4.1 2023-2029年中国肉类加工业影响因素分析

#### 7.4.2 2023-2029年中国肉类产品市场规模预测

## 附录

### 附录一：屠宰和肉类加工企业卫生管理规范

### 附录二：出口肉类屠宰加工企业注册卫生规范

### 附录三：进出口肉类产品检验检疫监督管理办法

### 附录四：全国生猪生产发展规划（2016-2020年）

## 图表目录

### 图表1 肉制品分类

### 图表2 肉类加工业发展历程

### 图表3 肉制品行业产业链

### 图表4 2013-2021年我国肉类产品市场规模及增速

### 图表5 2015-2021年全国肉制品产量变化趋势图

### 图表6 2013-2021年中国肉制品行业市场份额情况

### 图表7 2013-2021年中国肉制品进出口规模

- 图表8 各类肉制品市场份额情况
- 图表9 高、低温肉制品市场份额情况
- 图表10 中国肉制品主要企业市场份额情况
- 图表11 高温肉制品主要企业市场份额情况
- 图表12 2020-2022年中国鲜、冷藏肉产量趋势图
- 图表13 2020年全国鲜、冷藏肉产量数据
- 图表14 2021年全国鲜、冷藏肉产量数据
- 图表15 2022年全国鲜、冷藏肉产量数据
- 图表16 2021年内蒙古主要农畜产品和牲畜存栏数及增长速度
- 图表17 肉制品及副产品加工行业上市公司名单（前20家）
- 图表18 2017-2021年肉制品及副产品加工行业上市公司资产规模及结构
- 图表19 肉制品及副产品加工行业上市公司上市板分布情况
- 图表20 肉制品及副产品加工行业上市公司地域分布情况
- 图表21 2017-2021年肉制品及副产品加工行业上市公司营业收入及增长率
- 图表22 2017-2021年肉制品及副产品加工行业上市公司净利润及增长率
- 图表23 2017-2021年肉制品及副产品加工行业上市公司毛利率与净利率
- 图表24 2017-2021年肉制品及副产品加工行业上市公司营运能力指标
- 图表25 2017-2021年肉制品及副产品加工行业上市公司成长能力指标
- 图表26 2017-2021年肉制品及副产品加工行业上市公司销售商品收到的现金占比
- 图表27 中国肉类企业战略营销模式
- 图表28 双汇、雨润、金锣战略营销模式竞争力对比表
- 图表29 双汇、雨润、金锣主要产品分类及结构
- 图表30 双汇、雨润、金锣分销渠道和模式对比

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202309/01-555362.html>