

# 2023-2029年中国铁路运输 市场研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国铁路运输市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202309/01-555661.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国铁路运输市场研究与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了铁路运输行业市场发展环境、铁路运输整体运行态势等，接着分析了铁路运输行业市场运行的现状，然后介绍了铁路运输市场竞争格局。随后，报告对铁路运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了铁路运输行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路运输产业有个系统的了解或者想投资铁路运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 铁路运输相关概述

#### 1.1 铁路运输相关介绍

##### 1.1.1 铁路运输的性质

##### 1.1.2 铁路运输的优缺点

##### 1.1.3 铁路运输作业内容

#### 1.2 铁路运输的成本

##### 1.2.1 铁路运输成本的特点

##### 1.2.2 铁路运输成本的种类

##### 1.2.3 铁路运输企业成本管理浅析

##### 1.2.4 铁路运输企业加强成本控制的策略

#### 1.3 铁路运输服务业

##### 1.3.1 铁路运输服务业的特点

##### 1.3.2 铁路运输服务业的作用

### 第二章 中国铁路的发展

#### 2.1 中国铁路产业发展概述

##### 2.1.1 中国铁路建设的历程回顾

##### 2.1.2 中国铁路产业发展的特征透析

##### 2.1.3 中国铁路行业实现跨越式进步

##### 2.1.4 第六次大提速扩容中国铁路生存空间

## 2.2 2019-2022年中国铁路建设及运行现况

## 2.3 中国合资铁路建设概况

### 2.3.1 合资铁路已成为中国铁路发展的主流

### 2.3.2 我国合资铁路建设取得的有益经验

### 2.3.3 促进合资铁路健康发展的十大原则

### 2.3.4 我国合资铁路发展壮大的战略措施

## 2.4 中国铁路行业发展存在的问题对策分析

### 2.4.1 我国铁路产业亟需进行大规模体制改革

### 2.4.2 铁路企业规范化发展的阻碍

### 2.4.3 解决铁路“瓶颈”制约的途径分析

### 2.4.4 铁路基本建设发展的对策

## 2.5 铁路建设投融资分析

### 2.5.1 铁路基本建设投资分析

### 2.5.2 铁路建设投资需要多元化

### 2.5.3 BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用

### 2.5.4 中国铁路在投融资方面存在的问题及对策

### 2.5.5 铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件

### 2.5.6 铁路建设的筹资融资策略

## 第三章 世界铁路运输的发展

## 3.1 世界铁路运输的总体概括

### 3.1.1 国际铁路运输主要路线及其特点

### 3.1.2 国际铁路货物联运的特点及范围

### 3.1.3 国际铁路货物联运发展概况

### 3.1.4 世界铁路运输的发展趋势

## 3.2 国际铁路运输企业商业模式探讨

### 3.2.1 国际铁路运输企业的商业模式的四大要素

### 3.2.2 国际铁路运输企业商业模式演变路径分析

### 3.2.3 国际铁路运输企业商业模式演变的启示

## 3.3 美国

### 3.3.1 美国铁路运输市场发展迅速

### 3.3.2 美国铁路运输产品的主要运输方式

- 3.3.3 美国铁路货物运输量回顾
- 3.3.4 美国铁路货运经营管理浅析
- 3.3.5 美国铁路货运发展战略
- 3.4 英国
  - 3.4.1 英国铁路运输情况
  - 3.4.2 英国铁路旅客运输概况
  - 3.4.3 浅谈英国铁路集装箱运输业
  - 3.4.4 英国三举措促进铁路运输业向好发展
- 3.5 其他国家及地区
  - 3.5.1 日本铁路运输规章 制度及特点
  - 3.5.2 德国铁路客运营销的特点
  - 3.5.3 土库曼铁路运输业发展状况分析
  - 3.5.4 中国港澳地区的铁路运输概况

## 第四章 中国铁路运输业发展概况

- 4.1 中国铁路运输发展的总体概括
  - 4.1.1 我国铁路运输能力飞速提升
  - 4.1.2 中国铁路运营里程快速增长
  - 4.1.3 中国铁路运输效率居世界首位
  - 4.1.4 国内铁路重载运输技术发展成熟
  - 4.1.5 民营资本推动中国铁路运输业的发展
- 4.2 铁路运输总体数据分析
  - 4.2.1 2020年铁路运输数据分析
  - 4.2.2 2022年铁路运输数据分析
- 4.3 铁路运输业主要指标完成情况
  - 4.3.1 2020年铁路运输业主要指标完成情况
  - 4.3.2 2022年铁路运输业主要指标完成情况
- 4.4 中国铁路运输代理业发展
  - 4.4.1 铁路运输代理业发展的成因
  - 4.4.2 铁路运输代理业的优势
  - 4.4.3 铁路运输代理业存在的缺陷
  - 4.4.4 铁路运输代理业发展策略

## 4.5 中国铁路运输业的政府职能

### 4.5.1 市场经济条件下铁路运输业的政府职能分析

### 4.5.2 中国铁路运输业政府职能存在的问题

### 4.5.3 转变铁路运输业政府职能的政策建议

## 4.6 铁路运输支出概况

### 4.6.1 铁路运输支出有效控制的原则

### 4.6.2 铁路运输支出有效控制措施的作用

### 4.6.3 铁路运输支出存在的问题

### 4.6.4 有效控制铁路运输支出的新构建

## 4.7 铁路运输业税收概况

### 4.7.1 铁路运输业税收的意义

### 4.7.2 调整铁路税收应考虑的因素

### 4.7.3 对铁路税收调整的建议

## 4.8 中国铁路运输发展存在的问题及策略

### 4.8.1 铁路运输企业存在的主要问题

### 4.8.2 从煤炭运输角度分析铁路运输存在的问题

### 4.8.3 铁路冷藏运输存在的主要问题

### 4.8.4 中国铁路运输SWOT发展战略

### 4.8.5 中国铁路冷藏运输的建议

## 第五章 中国铁路客运发展概况

### 5.1 铁路客运总体概括

#### 5.1.1 铁路客运产品分析

#### 5.1.2 铁路客运市场需求分析

#### 5.1.3 城际铁路客运的客流特点

#### 5.1.4 铁路旅客运输目标市场分析

### 5.2 铁路短途客运市场分析

#### 5.2.1 铁路发展短途客运市场的优势及成因

#### 5.2.2 铁路参与短途运输市场竞争的必要性

#### 5.2.3 铁路短途客运市场的目标定位

#### 5.2.4 铁路发展短途客运市场需要政策支持

### 5.3 铁路客运专线分析

- 5.3.1 铁路客运专线的特点
- 5.3.2 客运专线的优势
- 5.3.3 发展客运专线的必要性与迫切性
- 5.3.4 铁路客运专线建设管理模式
- 5.3.5 铁路客运专线基本管理体制
- 5.3.6 发展铁路客运专线的意义
- 5.4 铁路客运质量分析
  - 5.4.1 铁路客运质量的内涵
  - 5.4.2 铁路客运产品质量特性
  - 5.4.3 铁路客运质量存在不足
  - 5.4.4 提高铁路客运服务质量管理步骤
- 5.5 铁路客运发展的问题及策略
  - 5.5.1 制约农村客运发展的八大问题
  - 5.5.2 中国铁路客运市场战略
  - 5.5.3 铁路旅客运输产品策略与价格策略
  - 5.5.4 提高铁路客运质量发展策略

## 第六章 中国铁路货运发展概况

- 6.1 铁路货运相关知识
  - 6.1.1 铁路货运相关定义
  - 6.1.2 铁路货运的种类
  - 6.1.3 铁路货运的优缺点
  - 6.1.4 铁路货运流程
  - 6.1.5 铁路运送货物的分类
  - 6.1.6 铁路货运过程中的规则
  - 6.1.7 铁路货运注意事项
- 6.2 铁路货运总体概括
  - 6.2.1 铁路货运收入清算问题浅析
  - 6.2.2 铁路货运营业站的业务流程再造分析
  - 6.2.3 铁路货运面临的新形势
- 6.3 中国铁路货运价格体系
  - 6.3.1 货运价格体系分析

- 6.3.2 政企合一对铁路运价体系的影响
- 6.3.3 货运价格体系存在的问题
- 6.3.4 完善运价体系的思考
- 6.4 铁路货运市场存在的问题
  - 6.4.1 铁路货运市场份额下降的原因分析
  - 6.4.2 铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷
- 6.5 铁路货物运输发展战略
  - 6.5.1 中国铁路货运市场发展策略
  - 6.5.2 新体制下铁路货运适应市场形势战略
  - 6.5.3 铁路货运企业发展战略浅析
  - 6.5.4 铁路货运收入管理策略

## 第七章 铁路客货运量的预测模型分析

- 7.1 铁路旅客运输盈利核算程序
  - 7.1.1 旅客列车贡献毛益
  - 7.1.2 客运段贡献毛益
  - 7.1.3 铁路局旅客运输贡献毛益
- 7.2 客货运量预测方法研究
  - 7.2.1 运量预测方法应用现状分析
  - 7.2.2 正确运用铁路客货运量预测方法
  - 7.2.3 铁路物流园区货运量预测及预测方法
- 7.3 铁路客运路风管理的思考
  - 7.3.1 客运路风定位不清晰
  - 7.3.2 铁路客运运需矛盾突出
  - 7.3.3 客票价格管制问题
  - 7.3.4 用工制度滞后
  - 7.3.5 管理制度不完善
  - 7.3.6 建立路风管理的长效机制

## 第八章 中国铁路运输市场营销分析

- 8.1 铁路运输市场营销总体概括
  - 8.1.1 铁路运输营销信息咨询系统实施的构架



- 8.1.2 铁路客货营销工作严重滞后于市场
- 8.1.3 铁路运输营销中应注意的问题
- 8.1.4 铁路运输企业客货营销新战略
- 8.1.5 铁路运输服务营销策略
- 8.2 铁路客运营销分析
  - 8.2.1 铁路客运市场营销环境分析
  - 8.2.2 铁路的客运营销的意义
  - 8.2.3 铁路客运营销存在的主要问题
  - 8.2.4 铁路客运市场营销的缺陷
  - 8.2.5 中国铁路客运市场营销的建议
  - 8.2.6 铁路客运营销策略
  - 8.2.7 铁路客票营销策略
  - 8.2.8 铁路客运企业促销策略
- 8.3 铁路货运营销分析
  - 8.3.1 铁路货运经营中存在的问题
  - 8.3.2 货运营销面临的困境
  - 8.3.3 铁路货运营销面临困境的对策
  - 8.3.4 铁路货运营销策略
  - 8.3.5 铁路货运营销的实施措施
- 8.4 铁路货运营销支持系统研究
  - 8.4.1 铁路运输营销支持系统的基本组成
  - 8.4.2 铁路运输营销支持系统相关部门及相关系统
  - 8.4.3 铁路运输营销支持系统功能
  - 8.4.4 铁路运输营销支持系统的网络构成
  - 8.4.5 铁路运输营销支持系统的设备配置方案
  - 8.4.6 铁路运输营销支持系统应用软件开发环境
  - 8.4.7 铁路运输营销支持系统数据组织及处理流程
- 8.5 铁路货运营销管理系统设计
  - 8.5.1 客户关系管理（CRM）的发展
  - 8.5.2 系统设计思想及主要功能
  - 8.5.3 铁路货运营销管理系统软、硬件平台
  - 8.5.4 铁路货运营销管理系统的实施应用

## 第九章 铁路运输与现代物流的发展

### 9.1 铁路发展现代物流业分析

#### 9.1.1 铁路发展现代物流的必要性

#### 9.1.2 铁路发展现代物流业的现实意义

#### 9.1.3 铁路企业发展现代物流的形势分析

#### 9.1.4 铁路发展现代物流业的优势

#### 9.1.5 铁路发展现代物流业应注意的问题

#### 9.1.6 铁路发展现代物流的机遇

### 9.2 铁路货运发展物流分析

#### 9.2.1 铁路货运企业实施物流规划的基本过程

#### 9.2.2 铁路货运发展现代物流必要性与迫切性

#### 9.2.3 铁路货运发展现代物流的体制创新

#### 9.2.4 铁路货运企业发展物流存在的问题

#### 9.2.5 铁路货运发展现代物流的对策与措施

#### 9.2.6 铁路货运企业发展物流的战略定位

### 9.3 铁路货运代理企业发展物流分析

#### 9.3.1 铁路货运代理向第三方物流转变的原由

#### 9.3.2 铁路货运代理发展现代物流面临的问题

#### 9.3.3 铁路货运代理向第三方物流转变的途径

#### 9.3.4 铁路货运代理发展现代物流的措施

#### 9.3.5 铁路货运代理向第三方物流转变的策略

### 9.4 铁路货场与物流业分析

#### 9.4.1 铁路货场开展现代物流业的优劣条件

#### 9.4.2 现代物流中铁路货场的功能

#### 9.4.3 现代物流中铁路货场发展的措施

#### 9.4.4 铁路货场拓展现代物流的策略

#### 9.4.5 现代物流中铁路货场的发展目标

### 9.5 铁路多经企业拓展现代物流业分析

#### 9.5.1 铁路多经企业拓展现代物流的优势

#### 9.5.2 铁路多经企业拓展现代物流的劣势

#### 9.5.3 铁路多经企业拓展现代物流业的策略

### 9.6 铁路发展物流的策略

- 9.6.1 铁路拓展现代物流的原则
- 9.6.2 铁路开展现代物流业的途径
- 9.6.3 铁路运输企业组建现代物流公司的方案

## 第十章 重点企业

- 10.1 广深铁路
  - 10.1.1 公司简介
  - 10.1.2 经营状况分析
- 10.2 大秦铁路
  - 10.2.1 公司简介
  - 10.2.2 经营状况分析
- 10.3 铁龙物流
  - 10.3.1 公司简介
  - 10.3.2 经营状况分析
- 10.4 国恒铁路
  - 10.4.1 公司简介
  - 10.4.2 经营状况分析
- 10.5 北亚集团
  - 10.5.1 公司简介
  - 10.5.2 经营状况分析

## 第十一章 铁路运输替代行业

- 11.1 公路运输
  - 11.1.1 公路运输特点
  - 11.1.2 公路运输业发展状况
  - 11.1.3 公路短途客运市场现状分析
  - 11.1.4 在铁路提速下道路客运发展策略
- 11.2 民航运输
  - 11.2.1 中国民航产业结构的软肋
  - 11.2.2 中国民航业发展存在的三大问题
  - 11.2.3 民航运输发展热点
  - 11.2.4 民航运输发展策略

#### 11.2.5 中国民航业的发展展望

### 11.3 水路运输

#### 11.3.1 水路运输的特点

#### 11.3.2 水路运输市场面临的主要问题

#### 11.3.3 水路运输市场发展战略

### 11.4 管道运输

#### 11.4.1 管道运输概述

#### 11.4.2 管道运输的优越性

#### 11.4.3 管道运输产业发展前景广阔

## 第十二章 铁路运输竞争格局

### 12.1 铁路运输产业的竞争力分析

#### 12.1.1 产业内竞争者分析

#### 12.1.2 新入侵者的障碍

#### 12.1.3 买方的议价能力

#### 12.1.4 供应商的议价能力

#### 12.1.5 替代品的威胁

### 12.2 铁路运输与公路运输的竞争分析

#### 12.2.1 高速公路发展对铁路运输的影响剖析

#### 12.2.2 铁路运输较公路运输所具有的优势

#### 12.2.3 在公路运输的发展下铁路运输的竞争策略

#### 12.2.4 铁路客运较道路客运所具有的竞争优势

#### 12.2.5 道路客运较铁路客运所具有的竞争优势

### 12.3 铁路运输竞争面临的挑战及策略

#### 12.3.1 铁路货运竞争面临严峻的挑战

#### 12.3.2 铁路在运输市场发展的竞争战略

#### 12.3.3 中国铁路客运市场竞争发展对策

#### 12.3.4 铁路短途客运市场竞争策略

#### 12.3.5 铁路运输企业竞争策略

## 第十三章 铁路运输发展前景

### 13.1 交通运输业的发展趋势

- 13.1.1 全球交通运输未来发展趋势
- 13.1.2 现代物流发展下运输业呈现的发展趋势
- 13.1.3 中国交通运输业将优先发展六大主题
- 13.2 铁路行业的发展前景分析
  - 13.2.1 巨额铁路投资计划成为拉动经济的重要推力
  - 13.2.2 中国铁路将有历史性改观
  - 13.2.3 我国铁路投资计划
  - 13.2.4 未来中国铁路科技实力分析
  - 13.2.5 中国西部铁路发展蓝图
- 13.3 铁路运输业的发展趋势
  - 13.3.1 中国铁路运输行业发展趋势
  - 13.3.2 新列车运行图将改变铁路运输供需格局
  - 13.3.3 铁路货运发展前景广阔
  - 13.3.4 铁路客运发展畅想
  - 13.3.5 铁路集装箱运输前景分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202309/01-555661.html>