

# 2023-2029年中国汽车经销 市场前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国汽车经销市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202309/04-555851.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国汽车经销市场前景研究与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 汽车经销及汽车后市场

#### 第一节 发展历程

#### 第二节 汽车经销模式

##### 一、汽车经销渠道

##### 二、经销渠道模式

##### 三、进口汽车经销模式

#### 第三节 汽车后市场

##### 一、市场现状

##### 二、主要渠道

#### 第四节 发展趋势

### 第二章 中国新车销售市场

#### 第一节 汽车市场

##### 一、产销量

##### 二、进口情况

#### 第二节 乘用车

##### 一、整体市场销量

##### 二、细分市场（按车型）

##### 三、进口情况

##### 四、豪华及超豪华乘用车

#### 第三节 商用车

##### 一、整体市场销量

##### 二、细分市场销量

##### 三、进口情况

#### 第四节 价格趋势

## 第三章 中国二手车市场

### 第一节 市场现状

### 第二节 经销模式

### 第三节 交易量

#### 一、整体市场

#### 二、细分市场

#### 三、区域市场

#### 四、交易结构

### 第四节 交易额

#### 一、整体市场

#### 二、细分市场

### 第五节 发展前景

## 第四章 中国汽车经销商概况及竞争格局

### 第一节 市场现状

### 第二节 经销模式

#### 一、乘用车经销模式

#### 二、商用车经销模式

### 第三节 盈利模式

### 第四节 竞争格局

#### 一、百强企业经营特点

#### 二、企业竞争

#### 三、区域竞争

## 第五章 中国汽车后市场

### 第一节 汽车后市场

#### 一、概况

#### 二、发展前景

### 第二节 汽车用品市场

#### 一、市场现状

#### 二、市场规模

### 第三节 汽车维修

- 一、经营模式
- 二、汽车经销商维修业务竞争力
- 三、市场需求
- 第四节 汽车消费信贷
- 第五节 融资租赁
- 第六节 汽车保险

## 第六章 中国主要汽车经销商分析

### 第一节 庞大集团

- 一、公司简介
- 二、经营模式及盈利模式
- 三、经营业绩
- 四、营收构成
- 五、毛利构成及毛利率
- 六、经销网络及汽车销量
- 七、业绩预测

### 第二节 国机汽车

- 一、公司简介
- 二、经营业绩
- 三、营收构成
- 四、毛利构成及毛利率
- 五、进口车业务
- 六、业绩预测

### 第三节 中升控股

- 一、公司简介
- 二、经营业绩
- 三、营收构成
- 四、毛利构成及毛利率
- 五、经销网络及汽车销量
- 六、业绩预测

### 第四节 大昌行集团

- 一、公司简介

二、经营业绩

三、营收构成

四、毛利及毛利率

五、经销网络及汽车销量

六、业绩预测

#### 第五节 物产中大

一、公司简介

二、经营业绩

三、营收构成

四、毛利构成及毛利率

五、经销网络及汽车销量

六、业绩预测

#### 第六节 正通汽车

一、公司简介

二、经营业绩

三、营收构成

四、毛利构成及毛利率

五、经销网络及汽车销量

六、业绩预测

#### 第七节 宝信汽车

一、公司简介

二、经营业绩

三、营收构成

四、毛利构成及毛利率

五、经销网络及汽车销量

六、业绩预测

#### 第八节 永达汽车

一、公司简介

二、经营业绩

三、营收构成

四、毛利构成及毛利率

五、经销网络及汽车销量

## 六、业绩预测

### 第九节 大东方

#### 一、公司简介

#### 二、经营业绩

#### 三、营收构成

#### 四、毛利构成及毛利率

#### 五、业绩预测

### 第十节 联拓集团

#### 一、公司简介

#### 二、经营业绩

#### 三、营收构成

#### 四、毛利构成及毛利率

### 第十一节 亚夏汽车

#### 一、公司简介

#### 二、经营业绩

#### 三、营收构成

#### 四、毛利构成及毛利率

#### 五、经销网络

#### 六、业绩预测

## 第七章 汽车经销及汽车后市场投资建议

### 第一节 汽车经销及汽车后市场投资环境分析

### 第二节 汽车经销及汽车后市场投资进入壁垒分析

#### 一、经济规模、必要资本量

#### 二、准入政策、法规

#### 三、技术壁垒

### 第三节 汽车经销及汽车后市场投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202309/04-555851.html>