

2023-2029年中国炼厂干气 回收和利用市场前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国炼厂干气回收和利用市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202309/04-555953.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

炼厂干气主要来自原油的二次加工过程，如重油催化裂化、热裂化和延迟焦化等，其中催化裂化(FCC)所产生的干气量较大，一般占加工量的3%~4%。FCC干气的主要成分为H₂、CH₄、C₂H₄、C₂H₆、N₂及少量C₃₊组分，延迟焦化的主要成分是CH₄和C₂H₆。

干气中烯烃和氢气具有较高的价值，且较易回收使用，因此目前干气综合利用主要集中在干气中的氢气、乙烯和少量丙烯的回收利用，尤其是乙烯的利用。

国内工业上的干气利用技术主要有气相法干气制乙苯、乙烯提浓后进乙烯装置、变压吸附分离回收氢气和干气蒸汽转化法制氢等技术。除了上述成熟工艺技术外，还有多种干气利用技术已有一定结果，但尚未见大规模推广应用，主要有干气液相法制乙苯、干气制环氧乙烷、丙醛、二氯乙烷和氯乙烷、乙酸乙酯、甲乙苯及干气芳构化等。

干气中含有大量高价值的乙烯和氢气，可回收再用，提高炼厂的经济效益。对于我国炼厂规模小、分布广的布局，直接使用深冷分离、吸附分离和吸收分离等技术分离干气中乙烯则单套产能太低，成本过高。但对于已有乙烯装置的炼厂，使用PSA或吸收分离先对干气中乙烯提浓，再通入乙烯装置，则是回收乙烯的较好途径，并能充分利用干气中的乙烷。

干气气相法制乙苯是目前国内应用最广泛的利用干气制乙烯的途径，国内已有20多套装置，特别适合国内炼厂较为分散的特点，值得进一步推广，该技术的主要缺点是原料干气受炼厂所限，单套产能较低。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国炼厂干气回收和利用市场前景研究与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 炼厂干气行业概述

第一节 炼厂干气定义

第二节 炼厂干气回收和利用发展历程

第二章 2022年炼厂干气行业发展环境

第一节 炼厂干气行业发展经济环境分析

第二节 炼厂干气行业发展社会环境分析

第三节 炼厂干气行业发展政策环境分析

第四节 炼厂干气行业发展技术环境分析

第三章 全球炼厂干气行业运行机制及商业模式

第一节 全球炼厂干气发展分析

第二节 全球主要炼厂干气装置分析

第三节 2023-2029年全球炼厂干气预测

第四章 中国炼厂干气装置及商业模式

第一节 2022-2023年中国炼厂干气发展现状

第二节 中国干气气相法制乙苯装置分析

第三节 中国主要炼厂干气发展中遇到的主要障碍

第五章 2017-2022年中国炼厂干气行业重点区域发展分析

第一节 2022年中国炼厂干气行业重点区域市场结构变化

第二节 华北地区炼厂干气行业发展分析

第三节 东北地区炼厂干气行业发展分析

第四节 华东地区炼厂干气行业发展分析

第五节 中南地区炼厂干气行业发展分析

第六节 西部地区炼厂干气行业发展分析

第六章 炼厂干气行业细分技术调研

第一节 干气气相法制乙苯回收乙烯

第二节 干气中乙烯提浓分析

第三节 变压吸附法分离回收氢气

第四节 膜分离法回收氢气

第五节 深冷分离法回收烃类

第六节 吸收分离法提浓乙烯

第七节 蒸汽转化法制氢

第八节 干气利用工艺比较

第七章 2022-2023年炼厂干气行业上、下游市场调研分析

第一节 炼厂干气行业上游调研

第二节 炼厂干气行业下游调研

第八章 2018-2022年炼厂干气行业重点企业发展情况分析（企业可定制任选）

第一节 海南实华嘉盛化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业炼厂干气装置分析
- 四、企业发展规划

第二节 中国石化青岛炼化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业炼厂干气装置分析
- 四、企业发展规划

第三节 中国石油宁波大榭石化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业炼厂干气装置分析
- 四、企业发展规划

第九章 炼厂干气企业发展策略分析

第一节 炼厂干气销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节 提高炼厂干气企业竞争力的策略

- 一、提高我国炼厂干气企业核心竞争力的对策
- 二、影响炼厂干气企业核心竞争力的因素
- 三、提高炼厂干气企业竞争力的策略

第三节 对我国炼厂干气品牌的战略思考

- 一、炼厂干气实施品牌战略的意义
- 二、炼厂干气品牌战略管理的策略

第十章 炼厂干气行业投资情况与发展前景分析

第一节 炼厂干气行业投资情况分析

第二节 炼厂干气行业投资机会分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第十一章 炼厂干气行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 炼厂干气行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、认证壁垒

三、资金壁垒

第二节 炼厂干气行业投资风险及控制策略

一、炼厂干气市场风险及控制策略

二、炼厂干气行业政策风险及控制策略

三、炼厂干气行业经营风险及控制策略

四、炼厂干气同业竞争风险及控制策略

五、炼厂干气行业其他风险及控制策略

第十二章 炼厂干气行业研究结论

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202309/04-555953.html>