

2011-2015年感冒药行业前 十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年感冒药行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201010/28-55604.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在药品市场，感冒药一直是一块令人看好的“大蛋糕”。这是因为，除了冬春季是感冒高发季节外，其他季节感冒也是一种常见病。而且，感冒还是普通百姓进行自我药疗频次最高的一种常见病。因此，感冒药市场空间巨大。在治疗感冒的药物中，主导市场的主流是化学药。化学药起效快、作用持久，对于急性感冒患者来说，化学药的治疗作用是中药难以替代的。但是，受近年来一些化学药安全事故的影响，人们对中药的认识有了进一步提高。中药与化学药相比，尽管起效慢，但是副作用相对较小，在治疗感冒方面有着独特的效果。因此，中成药尤其是清热类感冒药最近几年来销量持续走高。可以预见，感冒药市场前景依然看好。城市居民保健意识不断提高，农村市场“新农合”的普及，使过去被认为“扛一扛”就能顶过去的感冒逐渐受到应有的重视，这部分潜在空间将有可能化为现实的销售增量。同时，国家对卫生经费投入的增加，城市和农村居民医保费用的提高，也会拉动感冒药市场进一步扩容。另外，在非处方药中，感冒药所占比重最大，占非处方药市场的34%。非处方药市场的发展将为感冒药市场的成长带来强劲的推动力，感冒药市场将随着非处方药市场的成长而“水涨船高”。

2009年，英国政府下属的药物安全管理局对在英国市场销售的69种感冒药的研究表明，这些感冒药包含的其中15种成分，如儿童不适当服用可能会引发3种主要副作用：过敏反应、导致幻觉、干扰睡眠。由于这69种感冒药在上市前只针对成人进行了临床实验，而没有对儿童进行有效性和安全性的实验。所以，目前市场上的感冒药对儿童并不完全安全。甚至到目前为止，已造成数名儿童因过量服用感冒药而导致死亡。这次感冒药风波不仅在英国引起了强烈震荡，还很快波及到了我国。像新康泰克、白加黑、感叹号等知名感冒药品牌均受到冲击，陷入了一场“信任危机”。对企业而言，本次感冒药危机最大的挑战不是产品的质量问題，而是对消费者的危机公关。一旦消费者对某品牌的印象成为定式，将很难挽回，轻则对产品品牌丧失信心，对产品造成毁灭性打击，重则对企业品牌丧失信心，对企业造成毁灭性打击。所以，受影响的企业的当务之急是从消费者的角度出发，重新建立消费者的认识，拯救、维护企业的产品品牌和企业品牌；未受影响的企业可伺机而动，抓住竞争对手的弱点，抢占竞品市场。在当前形势下，我国感冒药行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、国内外相关报刊杂志的基础信息、感冒药行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国感冒药市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行

了分析。报告重点分析了感冒药前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对感冒药市场风险进行了预测，为感冒药药品生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在感冒药行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国感冒药行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国感冒药行业发展概述

第一节 感冒药行业发展情况

一、感冒药定义

二、感冒药行业发展历程

第二节 感冒药产业链分析

一、产业链模型介绍

二、感冒药产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国感冒药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球感冒药市场发展分析

第一节 全球感冒药市场发展情况分析

一、2009年全球感冒药市场发展分析

二、2009年全球感冒药市场统计分析

三、2010年上半年全球感冒药市场分析

四、2010年上半年全球感冒药销售排名

五、2010年全球感冒药消费者调查分析

第二节 2010年世界主要国家感冒药市场分析

一、2010年美国感冒药市场现状分析

二、2010年欧洲感冒药市场现状分析

三、2010年日本感冒药市场现状分析

四、2010年韩国感冒药市场现状分析

五、2010年中东与非洲感冒药市场分析

第三章 中国感冒药市场运行分析

第一节 感冒药行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 感冒药行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

一、2008年市场产品价格走势

二、2009年市场产品价格走势

三、2010年上半年市场产品价格走势

四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

第四章 中国感冒药行业的国际比较分析

第一节 中国感冒药市场发展情况分析

- 一、2009年中国感冒药市场发展分析
- 二、2009年中国感冒药市场统计分析
- 三、2010年中国感冒药市场发展分析
- 四、2010年中国感冒药细分市场分析
- 第二节 中国感冒药行业的国际比较分析
 - 一、中国感冒药行业竞争力指标分析
 - 二、国际感冒药行业竞争力指标分析
 - 三、中国感冒药行业经济指标国际比较分析
- 第三节 全球感冒药行业市场需求分析
 - 一、市场规模现状
 - 二、需求结构分析
 - 三、重点需求客户
 - 四、市场前景展望

第五章 中国感冒药行业经济运行指标分析

- 第一节 2010年中国感冒药行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
- 第二节 2010年中国感冒药行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
- 第三节 2010年中国感冒药行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国感冒药行业生产现状分析

- 第一节 感冒药行业生产分析
 - 一、产品及原材料进口、自有比例
 - 二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 感冒药行业产能分析

一、2009-2010年感冒药产能分析

二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

二、2011-2015年感冒药产能预测

第三节 感冒药行业产量分析

一、2009-2010年感冒药产量分析

二、2010年产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年感冒药产量预测

第四节 感冒药行业市场供给分析

一、2010年感冒药生产规模现状

二、2010年感冒药产能规模分布

三、2010年感冒药市场价格走势

四、2010年感冒药重点厂商分布

五、2010年感冒药产供状况分析

第七章 感冒药行业采购状况分析

第一节 感冒药成本分析

一、2009-2010年原材料成本走势分析

二、2009-2010年劳动力供需及价格分析

三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析

三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 感冒药产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国感冒药市场供需分析

第一节 2010年感冒药市场需求分析

一、感冒药行业需求市场

二、感冒药行业客户结构

三、感冒药行业需求的地区差异

第二节 2010年感冒药市场供给分析

一、2010年感冒药市场供给分析

二、2011-2015年感冒药市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2011-2015年感冒药行业的需求预测

二、2009-2010年感冒药供求平衡分析

三、2011-2015年感冒药供求平衡预测

第九章 细分市场情况深度研究

第一节 解热镇痛药

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第二节 抗组胺药

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第三节 头孢类药物

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第四节 止咳祛痰药

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第五节 中药类感冒药

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 感冒药行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 感冒药重点地区销售分析

一、感冒药各地区对比销售分析

二、感冒药“重点地区一”销售分析

三、感冒药“重点地区二”销售分析

四、感冒药“重点地区三”销售分析

五、感冒药“重点地区四”销售分析

六、感冒药“重点地区五”销售分析

七、感冒药“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 感冒药市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 感冒药竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 感冒药行业竞争格局分析

一、2010年感冒药行业竞争分析

二、2010年国内外感冒药竞争分析

三、2010年中国感冒药市场竞争分析

四、2010年中国感冒药市场集中度分析

五、2010年中国感冒药竞争对手市场份额

六、2010年中国感冒药主要品牌企业梯队分布

第十二章 感冒药行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国感冒药行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 上海强生制药公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 哈药集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 中美天津史克制药有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 东盛科技启东盖天力制药有限集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 太极集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 桐君阁股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 西南药业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 西安杨森

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2011-2015年感冒药行业发展趋势及影响因素

第一节 感冒药市场前景分析

一、感冒药市场容量分析

二、感冒药行业利好利空政策

三、感冒药行业发展前景分析

第二节 感冒药未来发展预测分析

一、中国感冒药发展方向分析

二、2011-2015年中国感冒药行业发展规模

三、2011-2015年中国感冒药行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年感冒药行业供需预测

一、2011-2015年感冒药行业供给预测

二、2011-2015年感冒药行业需求预测

三、2011-2015年感冒药行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国感冒药行业SWOT分析

第十五章 2011-2015年感冒药行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 感冒药行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国感冒药行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2010年宏观经济数据分析
- 二、2010年宏观政策环境分析
- 三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、感冒药市场渠道情况

二、感冒药竞争对手渠道模式

三、感冒药直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2011-2015年感冒药行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、感冒药消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略洋酒

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：感冒药产业链分析

图表：感冒药行业生命周期

图表：2009-2010年中国感冒药行业市场规模

图表：2009-2010年全球感冒药产业市场规模

图表：2009-2010年感冒药重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国感冒药行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国感冒药行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国感冒药行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国感冒药竞争力分析

图表：2011-2015年中国感冒药市场前景预测

图表：2011-2015年中国感冒药市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国感冒药发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-9月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-9月感冒药产量全国统计

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年感冒药行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年1-9月感冒药产量北京市统计

图表：2010年1-9月感冒药产量天津市统计

图表：2010年1-9月感冒药产量河北省统计

图表：2010年1-9月感冒药产量内蒙古统计

图表：2010年1-9月感冒药产量辽宁省统计

图表：2010年1-9月感冒药产量吉林省统计

图表：2010年1-9月感冒药产量黑龙江统计

图表：2010年1-9月感冒药产量上海市统计

图表：2010年1-9月感冒药产量江苏省统计

图表：2010年1-9月感冒药产量浙江省统计

图表：2010年1-9月感冒药产量安徽省统计

图表：2010年1-9月感冒药产量福建省统计

图表：2010年1-9月感冒药产量江西省统计

图表：2010年1-9月感冒药产量山东省统计

图表：2010年1-9月感冒药产量河南省统计

图表：2010年1-9月感冒药产量湖北省统计

图表：2010年1-9月感冒药产量湖南省统计

图表：2010年1-9月感冒药产量广东省统计

图表：2010年1-9月感冒药产量广西区统计

图表：2010年1-9月感冒药产量海南省统计

图表：2010年1-9月感冒药产量四川省统计

图表：2010年1-9月感冒药产量云南省统计

图表：2010年1-9月感冒药产量陕西省统计

图表：2010年1-9月感冒药产量甘肃省统计

图表：2010年1-9月感冒药产量青海省统计

图表：2010年1-9月感冒药产量宁夏区统计

图表：2010年1-9月感冒药产量新疆区统计

图表：2010年1-9月我国感冒药产品进口数据

图表：2010年1-9月我国感冒药产品出口数据

图表：2010年1月我国感冒药产品进口数据

图表：2010年1月我国感冒药产品出口数据

图表：2010年2月我国感冒药产品进口数据

图表：2010年2月我国感冒药产品出口数据

图表：2010年3月我国感冒药产品进口数据

图表：2010年3月我国感冒药产品出口数据

图表：2010年1季度我国感冒药产品进口数据

图表：2010年1季度我国感冒药产品出口数据

图表：2010年4月我国感冒药产品进口数据

图表：2010年4月我国感冒药产品出口数据

图表：2010年5月我国感冒药产品进口数据

图表：2010年5月我国感冒药产品出口数据

图表：2010年6月我国感冒药产品进口数据

图表：2010年6月我国感冒药产品出口数据

图表：2010年2季度我国感冒药产品进口数据

图表：2010年2季度我国感冒药产品出口数据

图表：2010年7月我国感冒药产品进口数据

图表：2010年7月我国感冒药产品出口数据

图表：2010年8月我国感冒药产品进口数据

图表：2010年8月我国感冒药产品出口数据

图表：2010年9月我国感冒药产品进口数据

图表：2010年9月我国感冒药产品出口数据

图表：2010年3季度我国感冒药产品进口数据

图表：2010年3季度我国感冒药产品出口数据

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201010/28-55604.html>