

2023-2029年中国胶原蛋白 行业深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国胶原蛋白行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202309/04-556073.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从区域市场规模看，全球胶原蛋白市场的区域发展情况与世界社会经济发展状况相吻合。以美国、欧洲和日本为主的发达国家构成了全球胶原蛋白行业的第一梯队，以中国、印度为代表的金砖国家构成第二梯队。欧美、日韩等发达国家胶原蛋白行业起步较早，应用领域较广。目前，美国、荷兰、日本、加拿大、韩国等国家已将胶原蛋白应用于医疗、乳品、饮料、膳食补充剂、营养品、护肤品等多个领域。

随着国内市场应用场景逐渐覆盖医药、组织工程、食品、化妆品等领域，胶原蛋白市场规模也在不断壮大。从来源看，哺乳动物中的牛类仍是胶原最主要的材料来源，始终占据超过三分之一的市场份额，且其占比在逐年缓慢提升。而海洋生物作为新兴研究热点，近年来增长率较高，但由于溯源性等问题，海洋生物源胶原蛋白多用于食品、化妆品领域，极少作为医用胶原使用。

全球胶原蛋白行业近年来稳步发展，增速高于全球经济增速。GrandViewResearch发布的数据显示，2019年全球胶原蛋白市场规模达到153.56亿美元，预计2027年达到226.22亿美元，2016-2027年年均复合增长率将达到5.42%，增长较为稳健。

2019年中国胶原蛋白的市场规模增长至9.83亿美元，约占全球市场的6.40%；而到2027年，中国胶原蛋白的市场规模预计将达到15.76亿美元，约占全球市场的6.96%，2016-2027年年平均复合增长率为6.54%，高于全球的5.42%的市场增速。

2019年中国天然胶原的产量规模已经达到2,000吨，占全球产量份额的6.33%。预计2027年全球天然胶原产量规模将达到3,070吨，占全球产量份额的6.94%。

医疗健康领域将成为未来胶原蛋白产业市场增长的主要驱动力，2019年医疗健康领域市场规模在市场总规模中的占比为49.83%。在医疗健康领域的应用方面，2019年的全球市场规模为76.04亿美元，预计2027年的市场规模将达到111.17亿美元，2016-2027年年平均复合增长率为5.32%。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国胶原蛋白行业深度研究与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 胶原蛋白产业相关概述

第一节 胶原蛋白概述

第二节 胶原蛋白的应用

第二章 2022-2023年世界胶原蛋白行业运行状况分析

第一节 世界胶原蛋白行业现状综述

第二节 世界胶原蛋白主要国家地区运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 世界胶原蛋白行业发展趋势展望

第三章 2022年中国胶原蛋白行业市场运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国胶原蛋白行业政策环境分析

第三节 中国胶原蛋白行业社会环境分析

第四章 2022-2023年中国胶原蛋白行业运行状况分析

第一节 中国胶原蛋白业运行综述

第二节 中国胶原蛋白行业技术分析

第三节 中国胶原蛋白行业存在的问题

第五章 中国胶原蛋白行业市场运行态势分析

第一节 中国胶原蛋白行业运行走势分析

一、供需情况分析

二、影响供需的因素分析

三、胶原蛋白市场需求特点分析

第二节 中国胶原蛋白产业市场运行态势分析

第六章 中国胶原蛋白产品营销解析

第一节 中国胶原蛋白产品营销现状分析

第二节 胶原蛋白产品市场突围策略

第三节 2023-2029年中国胶原蛋白营销趋势

第七章 2018-2022年中国胶原蛋白行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 中国胶原蛋白细分应用领域透析

第一节 保健食品行业应用分析

一、胶原蛋白保健食品概述

二、胶原蛋白作为功能保健食品使用

三、胶原蛋白保健食品市场透析

四、前景预测

第二节 美容护肤行业应用分析

一、胶原蛋白的护肤作用

二、胶原蛋白在美容行业的应用

三、胶原蛋白美容产品市场透析

四、医疗美容行业预测

五、专业美容行业方向

第三节 生物医药行业应用分析

一、胶原蛋白在医疗上的应用

二、胶原蛋白医疗研究进展

三、前景预测分析

第四节 畜牧饲料行业应用分析

一、饲用胶原蛋白粉的研究进展

二、饲用胶原蛋白粉市场分析

三、前景预测

第九章 中国胶原蛋白行业竞争格局分析

第一节 中国胶原蛋白行业竞争现状

第二节 中国胶原蛋白市场主要企业竞争动向

第三节 中国胶原蛋白行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第四节 中国胶原蛋白市场竞争趋势分析

第五节 未来提高胶原蛋白企业竞争力的策略

第十章 2019-2022年中国胶原蛋白重点企业分析

第一节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 上海同济科技实业股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 江苏联环药业股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 珠海威尔药业有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 2023-2029年中国胶原蛋白行业发展前景与投资预测分析

第一节 2023-2029年中国胶原蛋白行业发展前景

第二节 2023-2029年中国胶原蛋白行业发展趋势

第三节 2023-2029年中国胶原蛋白市场前景预测

一、2023-2029年我国胶原蛋白的市场规模预测

二、2023-2029年我国胶原蛋白市场的年需求量

三、2023-2029年我国胶原蛋白的市场空间预测

第四节 2023-2029年中国胶原蛋白行业投资机会分析

第五节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202309/04-556073.html>