

# 2023-2029年中国中药洗发 护发产品行业研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国中药洗发护发产品行业研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202309/05-556416.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国中药洗发护发产品行业研究与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 中药洗护发行业概述

#### 第一节 洗发护发产品简述

- 一、洗护发产品的主要成份
- 二、市场发展历程及产品生命周期

#### 第二节 洗发护发细分产品介绍

- 一、护发素
- 二、定型剂
- 三、染发剂

#### 第三节 中药洗护发产品概述

- 一、中药洗护发产品特点
- 二、中药洗护发产品功效
- 三、中药洗护发产品的发展历程

### 第二章 世界洗发护发产业市场动态分析

#### 第一节 世界洗发护发市场运行综述

- 一、世界洗发护发品市场
- 二、世界洗护发品市场特点
- 三、亚太地区洗护发产品广告费一路攀升

#### 第二节 世界主要国家洗发护发产业分析

- 一、美国洗护发市场
- 二、韩国洗发护发市场
- 三、德国洗护发市场

#### 第三节 2023-2029年世界洗发护发产业发展趋势分析

### 第三章 洗发护发产品国外重点企业运营情况分析

## 第一节 美国宝洁公司

### 一、公司简介

### 二、宝洁洗护发产品的战略规划

### 三、飘柔演进后的宝洁新策略

### 四、宝洁洗发水市场细分策略

## 第二节 联合利华

### 一、公司简介

### 二、联合利华在中国的发展

### 三、联合利华的品牌战略

### 四、联合利华洗发水换装直指高端市场

### 五、清扬洗发水的八大营销失误

## 第三节 法国欧莱雅（loreal）

### 一、集团简介

### 二、欧莱雅集团在中国的发展史

### 三、企业现状及市场竞争状况

### 四、欧莱雅集团的竞争策略

## 第四节 日本花王

### 一、公司简介

### 二、花王发展历程

### 三、日本花王陨落中国

## 第四章 中国中药洗护发行业运行环境解析

### 第一节 中国中药洗发护发用品相关政策

#### 一、洗发护发产品出台新标准

#### 二、洗发水评测标准

#### 三、洗发护发用品安全规定严格

#### 四、进、出口政策影响分析

### 第二节 中国宏观经济环境分析

### 第三节 中国中药洗发护发品行业社会环境分析

#### 一、“原生植物”洗发产品走红

#### 二、天然健康产品市场成熟

#### 三、健康、保健意识提高

#### 四、人们生活、工作压力加大脱发、白发人群庞大

### 第五章 中国洗发护发产业运行形势分析

#### 第一节 中国洗发护发市场总体概况

##### 一、洗发护发市场现状

##### 二、中国洗发护发市场格局

##### 三、农村洗发护发市场

##### 四、高校学生洗发护发产品品牌调查

##### 五、护发品进、出口数据分析

#### 第二节 中国洗发护发市场存在的问题

##### 一、中国洗发护发市场面临的挑战

##### 二、洗发水市场有待规范

##### 三、中国洗发水品牌亟待整合与突破

##### 四、染发剂市场问题较多

#### 第三节 中国洗护发行业的主导因素及发展方向

##### 一、洗护发行业发展变化的主导驱动因素分析

##### 二、中国洗护发市场发展方向

### 第六章 中国中药洗护发行业运行形势分析

#### 第一节 中国中药洗护发产品动态分析

#### 第二节 中国中药洗护发行业市场规模分析

##### 一、中国中药洗护发产品增长速度

##### 二、中国中药洗护发产品品牌分析

##### 三、中国中药洗护发产品消费量

##### 四、中国中药洗护发行业市场销售额分析

##### 五、中国中药洗护发主要品牌的市场份额分析

#### 第三节 中国中药洗护发产品存在问题探讨

##### 一、品牌核心价值严重缺失

##### 二、品牌塑造手段高度雷同

##### 三、品牌创意方法的极度贫乏

### 第七章 2018-2022年中国洗发、护发产品制造行业数据监测分析

## 第一节 2018-2022年中国洗发、护发产品制造行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2022年中国洗发、护发产品制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### （一）不同类型分析

#### （二）不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### （一）不同类型分析

#### （二）不同所有制分析

## 第三节 2018-2022年中国洗发、护发产品制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2018-2022年中国洗发、护发产品制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2018-2022年中国洗发、护发产品制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2018-2022年中国洗发护发品市场进、出口数据监测

### 第一节 2018-2022年中国含濒危植物成分的洗发剂进、出口总体数据

#### 一、含濒危植物成分的洗发剂进、出口数量分析

#### 二、含濒危植物成分的洗发剂进、出口金额分析

#### 三、含濒危植物成分的洗发剂进、出口国家及地区分析

### 第二节 2018-2022年中国其他护发品进、出口总体数据

#### 一、其他护发品进、出口数量分析

#### 二、其他护发品进、出口金额分析

#### 三、其他护发品进、出口国家及地区分析

## 第九章 中国中药洗护发行业细分市场运行动态分析

### 第一节 防脱洗护系列产品市场分析

- 一、使用人群分析
- 二、市场份额分析
- 三、“防脱”市场竞争激烈
- 四、防脱洗发水品牌简析
- 五、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键
- 六、“防脱”产品发展新动向

### 第二节 去屑洗护系列产品市场分析

- 一、使用人群分析
- 二、市场份额分析
- 三、主要品牌及竞争情况分析
- 四、去屑洗发水推出新产品
- 五、真正的去屑洗发水在中国还未成熟
- 六、洗发水去屑战争升级
- 七、清扬去屑洗发水全面出击

### 第三节 中草药洗护系列产品市场分析

- 一、使用人群分析
- 二、市场份额分析
- 三、主要品牌及竞争情况分析
- 四、采乐挖掘药物洗发水首桶金
- 五、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金
- 六、提神醒脑药物洗发水潜力大

### 第四节 黑发洗护系列产品市场分析

- 一、使用人群分析
- 二、市场份额分析
- 三、主要品牌及竞争情况分析

### 第五节 护发系列产品市场分析

- 一、使用人群分析
- 二、市场份额分析
- 三、主要品牌及竞争情况分析

## 第十章 中国中药洗护发行业的市场调查情况分析

### 第一节 中国消费者对中药洗护发产品认知调查分析

#### 一、中国消费者对中药洗护发产品品牌的首要认知渠道调查

#### 二、中国消费者对中药洗护发产品品牌偏好调查

#### 三、中国消费者对中药洗护发产品品牌忠诚度调查

### 第二节 中国中药洗护发行业重点营销战略调查分析

#### 一、开发新产品

#### 二、强化产品定位

#### 三、培育核心竞争力

#### 四、注重市场跟进

#### 五、实施深度分销

### 第三节 中国中药洗护发市场销售渠道调查分析

#### 一、A类卖场

#### 二、B、C类卖场

#### 三、药店

## 第十一章 中国中药洗护发行业的市场竞争格局分析

### 第一节 中国洗发水品牌竞争格局分析

#### 一、中国洗发水市场竞争激烈

#### 二、中国洗发水品牌格局现状

#### 三、国产洗发水将反战进行到底

#### 四、国产洗发水与宝洁的对峙

#### 五、中药汉方日化市场各领风骚

#### 六、小品牌洗发水挑战宝洁

### 第二节 中国中药洗护发行业核心竞争力分析

#### 一、有中国特色的产品定位

#### 二、迎合消费者天然健康消费新理念

### 第三节 中国洗发水主要地区格局分析

#### 一、珠三角市场洗发水品牌状况

#### 二、广东洗发水品牌困境透析

#### 三、江西洗发水品牌消费及广告投放分析

### 第四节 2023-2029年中国中药洗护发产品竞争趋势探析



## 第十二章 中国中药洗护发产品生点厂商运行关键性财务数据分析

### 第一节 一致药业（000028）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海家化（600315）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 索芙特（000662）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 汕头市飘影洗涤用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 北京章光101科技发展有限公司（章光101）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 霸王（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 汉方

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2023-2029年中国中药洗护发行业发展前景分析

第一节 2023-2029年中国中药洗发护发行业发展趋势分析

一、洗发产品市场前景展望

二、洗发水市场种类细分化趋势

三、中药洗发护发品技术发展趋势分析

四、中药文化发展追求健康天然是大势所趋

第二节 2023-2029年中国中药洗发护发行业发展前景分析

一、洗发护发产品供给预测分析

二、洗发护发产品需求预测

三、进、出口预测分析

第三节 2023-2029年中国洗发护发市场盈利预测分析

第十四章 2023-2029年中国中药洗护发行业投资机会与风险分析

## 第一节 2023-2029年中国中药洗发护发产品投资概况

### 一、中药洗发护发产品投资特性

### 二、中药洗发护发产品投资环境分析

## 第二节 2023-2029年中国中药洗发护发产品投资机会分析

### 一、中药洗发护发产品投资潜力分析

### 二、与产业链相关的投资机会分析

## 第三节 2023-2029年中国中药洗发护发品行业投资风险分析

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、原料供给风险

### 四、市场运营机制风险

## 第四节 专家投资建议

### 部分图表目录：

图表：2018-2022年全球中药洗发护发产品需求量

图表：2023-2029年全球中药洗发护发产品市场增长率

图表：中药洗发护发产品主要特性

图表：2018-2022年中国中药洗发护发产品行业盈利能力

图表：2018-2022年中国中药洗发护发产品行业市场需求情况

图表：2023-2029年中国中药洗发护发产品需求预测

图表：2018-2022年中国中药洗发护发产品产能

图表：2023-2029年中国中药洗发护发产品供给预测

图表：2018-2022年中国中药洗发护发产品产量

图表：2018-2022年中国中药洗发护发产品出口量

图表：2023-2029年中国中药洗发护发产品出口量预测

图表：2018-2022年中国中药洗发护发产品进口量

图表：2023-2029年中国中药洗发护发产品进口量预测

图表：2018-2022年中药洗发护发产品应用领域市场需求情况

图表：2023-2029年中药洗发护发产品应用领域市场需求增长

图表：中药洗发护发产品行业区域市场分布及需求量

图表：2018-2022年我国中药洗发护发产品价格指数分析

图表：中国中药洗发护发产品2023-2029年价格指数

图表：重点公司A中药洗发护发产品产销量

图表：重点公司B中药洗发护发产品产销量

图表：重点公司C中药洗发护发产品产销量

图表：重点公司D中药洗发护发产品产销量

图表：2023-2029年中国中药洗发护发产品市场规模增长预测

图表：中药洗发护发产品行业投资方向预测

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202309/05-556416.html>