

2023-2029年中国肝病用药 市场深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国肝病用药市场深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202309/05-556492.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国肝病用药市场品种众多，而且市场新品不断推出。2010-2014年，我国肝病用药医院市场保持稳定的增长势头，销售额由2010年的210.6亿元上升至2014年395.4亿元，2010-2014年复合增长率为17.1%，预计到2020年我国肝病用药市场销售额约830.8亿元，2017-2022年复合增长率约13.2%。

从各类别肝病用药的情况及市场份额来看，目前市场销售额最大的是抗病毒类药物，2009~2013年复合增长率达20.2%，2013年市场规模约132.2亿元，市场份额稳定在肝病用药市场的首位。但近年来包括乙肝、肝硬化在内的肝病，都有易复发、病程长的特点，治疗都比较困难，而肝脏作为人体最大的代谢活动中心，对人体尤其重要，因此肝病的治疗中保肝护肝就显得尤为重要。保肝护肝类的药物可以减轻肝脏负担，增加肝脏营养和改善肝脏供血，从而更好的保护肝脏，降低肝病的发病率；保肝护肝类药物在临床上应用越来越受到重视和认可，用药市场规模保持着稳定增长，2010-2014年复合增长率达16.6%，2014年的市场规模达64.7亿元，近年来市场份额保持稳定。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国肝病用药市场深度研究与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录

第一章 肝病用药相关概述

第一节 肝病基础阐述

一、肝病的分类及危害

二、传播途径

三、肝病症状

四、肝病治疗

第二节 病毒性肝炎

一、乙型肝炎病毒HBV

二、丙型肝炎病毒HCV

第三节 肝癌的发病特点

第四节 药物性肝损害

一、药物性肝损害发生率

二、临床上常见的易致肝损害的药物

三、治疗肝病药物引起的肝损害

第二章 2022年全球肝病用药市场运行态势分析

第一节 2022年全球肝病用药市场环境浅析

一、全球肝病发病率情况

二、全球肝病学术研讨

第二节 2022-2023年全球肝病用药市场动态分析

一、全球肝病用药市场规模分析

二、全球肝病用药临床应用情况

三、全球肝病用药重点市场分析

第三节 2023-2029年全球肝病用药市场前景预测

第三章 中国肝炎发病率及流行情况统计分析

第一节 急性肝炎病患者人数统计及占比

一、乙型肝炎

二、丙型肝炎

第二节 中国乙型肝炎病毒的总流行率、感染率、携带率

一、中国乙型肝炎病毒的总流行率区域差异性分析

二、我国育龄妇女乙型肝炎表面抗原携带率

第三节 中国也是丙型肝炎高发区

第四章 肝病药种类

第一节 抗病毒药

一、干扰素类抗病毒药

二、核苷酸类抗病毒药

第二节 免疫调节药

第三节 中成药

一、抗病毒类

二、抗肝纤维化类

三、提高免疫力类

第四节 保肝护肝药

- 一、维生素类药物
- 二、具有解毒功能类药物
- 三、促进能量代谢类药物
- 四、促进蛋白质合成类药物

第五章 2022-2023年中国肝病用药市场深度剖析

第一节 2022-2023年中国肝病用药市场总况

- 一、中国肝药市场容量
- 二、庞大的患者群体造就了诱人的肝病治疗药物市场

第二节 肝病用药类别及其差异化分析

第三节 乙肝用药市场分析

- 一、乙肝用药市场竞争态势
- 二、拉米夫定、凯西莱市场分析
- 三、乙肝用药主要生产企业中国市场竞争分析

第四节 丙肝用药与市场需求分析

- 一、丙肝用药市场分析
- 二、丙肝用药市场未来需求分析

第六章 中国肝病用药细分市场透析

第一节 抗病毒药物市场分析

- 一、抗肝炎病毒药物市场分析与最新研发动向
- 二、干扰素产销动态、竞争格局与趋势分析
- 三、核苷类抗肝炎病毒药物概况、市场分析与研发进展

第二节 中成药

- 一、用于肝炎治疗的中药介绍
- 二、用于抗乙型肝炎病毒中药推荐-苦参素
- 三、病毒性肝炎中药外治现状及述评

第三节 护肝药种类介绍与市场分析

第七章 2022-2023年中国乙肝疫苗市场分析

第八章 2019-2022年中国肝病主流药物分析比较

第一节 拉米夫定

- 一、疗效
- 二、安全性
- 三、治疗中存在的问题
- 四、停药后反跳
- 五、耐药性
- 六、对策
- 七、展望

第二节 干扰素

- 一、治疗乙型肝炎的远期疗效
- 二、剂量、疗程
- 三、治疗乙型肝炎的适应症及影响疗效的因素
- 四、拉米夫定与干扰素对比分析
- 五、干扰素+利巴韦林

第三节 其它热点肝病药市场分析

- 一、易善复胶囊
- 二、西维尔硒酵母片
- 三、草仙乙肝胶囊
- 四、护肝片
- 五、肌苷注射液、肌苷口服液、肌苷片
- 六、扶正化瘀胶囊
- 七、利肝隆

第九章 中国肝病医院用药行业研究分析

第一节 近几年全国肝病医院用药市场情况

- 一、我国肝脏疾病用药总体状况分析
- 二、我国肝病用药总体医院市场分析
- 三、我国肝病用药医院销售类别分析
- 四、我国肝病医院用药主要产品分析
- 五、北京、上海、广州等地肝病用药市场分析

第十章 2022-2023年中国肝药市场营销解析

第一节 2022-2023年中国肝药市场营销总况

一、肝药营销渠道

二、肝药医院终端在营销环节的特殊性

三、肝病用药广告投放分析

第二节 2022-2023年中国肝病用药营销模式分析

一、炒作式

二、临床式

三、专科式

四、大流通式

五、保健式

第三节 中国肝药市场营销面临五大关口

第四节 肝病新药创新营销策略解析

第十一章 肝病研究成果的临床应用和动态追踪研究

第一节 肝细胞治疗成功实施

第二节 肝病治疗新药物研发与临床应用

一、治疗乙肝新药研究成果

二、新型抗丙肝药研究动态

第三节 中医治肝研究新成果

第十二章 2022-2023年中国肝病用药市场竞争格局透析

第一节 2022-2023年中国肝病用药竞争总况

一、肝药市场竞争形成两大阵营

（一）进口药与国产药

（二）中成药与西药

二、肝药市场竞争激烈

三、肝药市场品牌凸现

第二节 2022-2023年中国肝药细分领域竞争力探析

第三节 2023-2029年中国肝病用药市场竞争趋势分析

第十三章 2022-2023年中国肝病用药市场SWOT分析

第一节 优势

第二节 劣势

第三节 机遇

第四节 挑战

第十四章 国内外肝药生产代表企业运营透析

第一节 葛兰素史克公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、市场营销区域分析

六、技术革新能力分析

七、成长性分析

八、公司发展战略规划

第二节 上海罗氏制药有限公司

一、企业概况

二、企业产品区域市场占有率分析

三、产品特征及趋势分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、成长性分析

第三节 默沙东制药公司

第四节 江苏正大天晴药业股份有限公司

第五节 北京双鹭药业股份有限公司

第六节 沈阳三生制药有限责任公司

第七节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品区域市场占有率分析

三、产品特征及趋势分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、成长性分析

第八节 黑龙江葵花药业股份有限公司

第九节 湖南九芝堂股份有限公司

第十节 上海百时美-施贵宝制药公司

第十五章 2023-2029年中国肝病药重点药物市场态势分析

第一节 护肝片

第二节 乙肝胶囊

第三节 丙肝药物

第十六章 2023-2029年中国肝病用药市场前景预测分析

第一节 2023-2029年中国肝病用药市场前景预测

一、中国肝病发病率预测分析

二、中国肝病用药市场规模及盈利空间

三、中国治疗肝病中成药市场前景预测

第二节 肝病用药新药审批以及市场建议

一、抗病毒及免疫调节剂新药审批以及市场建议

二、保肝护肝药新药审批以及市场建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202309/05-556492.html>