

2023-2029年中国过碳酸钠 行业前景研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国过碳酸钠行业前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202309/05-556876.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

过碳酸钠是一种优良的氧系绿色漂泊助剂，具有无毒，无臭，无污染等优点，其水溶液呈碱性，分解为碳酸钠和过氧化氢。主要用作漂白剂和氧化剂，用于洗涤、造纸、水产养殖、纺织、染整、食品、医药等领域。随着环保形势的加强，过碳酸钠逐步取代磷系、硼系洗涤助剂，以减少磷、硼酸盐会对土壤、水质等环境造成严重危害，含氧洗涤剂逐步得到推广应用，需求量呈现较快增长的趋势。

全球含氧洗衣粉及其助剂的市场容量及增长趋势，从全球应用分布来看，过碳酸钠产量的80%用作功能性含氧洗涤助剂，加入量约为含氧洗衣粉总量的10-12%。2016年，含氧洗衣粉对过碳酸钠产品的需求量将达到96万吨左右，过碳酸钠总量将达到120万吨左右，随着我国城镇化水平以及居民生活水平的逐步提高，民用含氧洗衣粉以及过碳酸钠的需求将存在较大的发展潜力。过碳酸钠产品的需求均将继续呈现较快增长的趋势。

过碳酸钠亦可作为增氧剂和杀菌剂用于水产养殖领域；作为供氧剂和杀菌消毒剂应用于医疗和疾控领域；还可作为金属表面处理剂、电镀洗涤剂应用于其他工业领域。另外，过碳酸钠可用作污水处理剂，在处理有机污染物中有较大的应用潜力。

近年来，过碳酸钠产品的供求一直保持稳定增长，过碳酸钠产量随着日化洗涤主流市场规模的扩大而同步增长。

过碳酸钠的主要市场在欧洲、美国、日本，全球主要生产企业集中在欧洲和美国。目前，欧盟和美国市场主要被Solvay、Evonik、OCI三家公司所主导，上述公司在布局欧美的同时，在世界其它地区也有相当份额。

在新兴市场国家，含氧洗衣粉及过碳酸钠产品需求正处于启动阶段，产品需求增长较快。国内主要过碳酸钠生产企业有浙江金科过氧化物股份有限公司、江西乐安江化工有限公司等，近年来发展较快，在新兴市场逐步扩大市场份额。

总之，环保型新材料二氧化硫脲作为传统还原剂保险粉的替代品，过碳酸钠作为磷系、硼系洗涤助剂的替代品，随着造纸、印染、日化洗涤等行业的技术革新与环保的要求，其应用会更加广泛，市场前景更加广阔。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国过碳酸钠行业前景研究与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 过碳酸钠定义及概况

第一节 过碳酸钠概述

第二节 过碳酸钠相关标准

第二章 过碳酸钠产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 国内外主要生产工艺

第二节 国内外最新技术进展及趋势研究

第三节 提高过碳酸钠技术的策略

第三章 过碳酸钠行业发展形势分析

第一节 过碳酸钠行业发展概况

第二节 2018-2022年过碳酸钠行业运行分析

第四章 国内过碳酸钠生产现状分析

第一节 国内过碳酸钠生产企业现状

一、重点企业信息

二、企业地理分布

三、企业规模经济效应

第二节 国内过碳酸钠产能、产量分析与预测

一、产能情况与预测

二、产量情况与预测

第三节 产业集中度分析

第四节 过碳酸钠产业的生命周期分析

第五章 2022-2023年国内过碳酸钠市场现状分析

第一节 需求规模分析与预测

一、过碳酸钠市场需求的规模

二、影响过碳酸钠市场需求的因素

三、过碳酸钠市场需求规模预测

第二节 区域行业研究

一、华北地区过碳酸钠行业行业研究

二、东北地区过碳酸钠行业行业研究

三、华东地区过碳酸钠行业研究

四、中南地区过碳酸钠行业研究

五、西南地区过碳酸钠行业研究

六、西北地区过碳酸钠行业研究

第三节 过碳酸钠销售渠道分析

一、国内外市场分布

二、国内需求厂家及联系方式

三、潜在客户分析

第六章 过碳酸钠进、出口分析

第一节 国外过碳酸钠行业研究

第二节 过碳酸钠进、出口量值

一、过碳酸钠进口量值

二、过碳酸钠出口量值

第三节 过碳酸钠进、出口分析与预测

第七章 2022-2023年过碳酸钠价格走势分析

第一节 过碳酸钠历史价格回顾

第二节 过碳酸钠价格影响因素

第三节 2023-2029年未来价格走势预测

第八章 2022-2023年中国过碳酸钠市场影响因素分析

第一节 宏观政策分析

第二节 上、下游产业分析

第三节 未来竞争力分析判断

第九章 过碳酸钠及其主要上、下游产品

第一节 过碳酸钠主要上游产品

第二节 下游产品解析

第十章 过碳酸钠国内重点生产厂家竞争与趋势分析

第一节 浙江金科过氧化物股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业竞争优势分析
 - 三、2019-2022年财务分析
 - 四、过碳酸钠产品产销分析
- 第二节 江西乐安江化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、2019-2022年财务分析
- 四、过碳酸钠产品产销分析

第三节 宏业控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、2019-2022年财务分析
- 四、过碳酸钠产品产销分析

第四节 苏州东佰化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、2019-2022年财务分析
- 四、过碳酸钠产品产销分析

第十一章 过碳酸钠产品行业前景调研分析

- 第一节 过碳酸钠产品投资机会
- 第二节 过碳酸钠产品投资前景
- 第三节 过碳酸钠产品投资收益预测
- 第四节 过碳酸钠行业未来投资方向

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202309/05-556876.html>