

# 2023-2029年中国银屑病药物行业研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国银屑病药物行业研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202309/06-557232.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

银屑病（Psoriasis）是一种常见的、慢性的、非传染性的、疼痛的、毁容的、致残的疾病的免疫炎症性疾病，属于自身免疫性慢性银屑疾病。全球多达1.25亿人患有银屑病，全球发病率国家看，最常见于北欧、澳洲人群，东亚人群中较少，中国约有600万患者。

银屑病的治疗分为药物治疗和非药物治疗，药物治疗又包括外用药、系统用药、中药治疗、生物制剂。中国银屑病治疗中，多数患者通过外用药物、化学药和中医药等方式治疗，生物制剂使用比例较小。

据不完全统计，全球银屑病的治疗药物市场规模达92.0亿美元，国内银屑病药物市场规模超过40亿元。

虽然有多种药物获批治疗银屑病，但由于银屑病无法完全治愈，现有药物只能改善疾病症状，因此银屑病药物市场是非常有前景的领域，各大医药企业纷纷入局这一市场。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国银屑病药物行业研究与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 报告目录

#### 第一章 银屑病药物行业发展概述

##### 第一节 银屑病药物临床应用现状

##### 第二节 银屑病药物行业特点分析

#### 第二章 2022年中国银屑病药物产业运行环境分析

##### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 第二节 中国银屑病药物政策法规环境分析

##### 第三节 中国银屑病药物社会环境分析

#### 第三章 2022-2023年中国银屑病药物运行形势分析

##### 第一节 全国银屑病药物市场规模分析

###### 一、全国银屑病药物市场总体规模分析

###### 二、全国银屑病药物市场零售规模分析

##### 第二节 中国银屑病药物各类别市场份额

- 一、全国银屑病化学药物分析
- 二、全国银屑病生物制剂分析
- 第三节 中国主要银屑病药物市场价格分析
  - 一、部分要银屑病内用药零售市场价格
  - 二、部分要银屑病外用药零售价格

#### 第四章 中国银屑病药物市场行为研究分析

- 第一节 中国消费者行为研究
  - 一、银屑病药物客户群的性别特征
  - 二、银屑病患者用药剂型选择
  - 三、银屑病药物功效情况
  - 四、使用银屑病外用药方法
  - 五、可以接受的银屑病用药价格
  - 六、选购银屑病药物时考虑的因素
- 第二节 中国药店终端银屑病药物研究

#### 第五章 银屑病药物研发状况分析

- 第一节 中国银屑病药动学研究进展
- 第二节 银屑病外用药物研究进展
- 第三节 银屑病化学药物研究进展
- 第四节 银屑病生物制剂研究进展

#### 第六章 2022-2023年中国银屑病药物细分市场运行动态分析

- 第一节 复方氨肽素片市场分析
- 第二节 卡泊三醇软膏市场分析
- 第三节 阿维A胶囊市场分析
- 第四节 他卡西醇软膏市场分析
- 第五节 本维莫德乳膏市场
- 第六节 阿达木单抗注射液市场

#### 第七章 中国银屑病药物行业市场竞争格局分析

- 第一节 银屑病药物泵行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

## 第二节 中国银屑病药物行业竞争格局

### 第三节 中国银屑病药物企业竞争存在的问题及策略

- 一、中国银屑病药物企业竞争存在的问题
- 二、中国银屑病药物企业竞争策略

## 第八章 中国银屑病药物产业重点企业竞争力分析

### 第一节 艾伯维

- 一、企业介绍
- 二、企业产品分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第二节 强生公司

- 一、企业介绍
- 二、企业产品分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第三节 诺华公司

- 一、企业介绍
- 二、企业产品分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第四节 杨森集团

- 一、企业介绍
- 二、企业产品分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第五节 中昊药业

- 一、企业介绍
- 二、企业产品分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

#### 第六节 三生国健

- 一、企业介绍
- 二、企业产品分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

#### 第七节 海正药业

- 一、企业介绍
- 二、企业产品分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第九章 2023-2029年中国银屑病药物行业发展趋势与投资预测分析

#### 第一节 2023-2029年全球银屑病药物行业发展前景分析

#### 第二节 2023-2029年中国银屑病药物行业发展前景分析

#### 第三节 2023-2029年中国银屑病药物市场趋势分析

- 一、银屑病药物价格走势分析
- 二、银屑病药物营销趋势分析

#### 第四节 2023-2029年中国银屑病药物行业投资风险分析

### 第十章 2023-2029年中国银屑病药物行业投资战略研究

#### 第一节 2023-2029年中国银屑病药物市场策略分析

- 一、银屑病药物价格策略分析
- 二、银屑病药物渠道策略分析

#### 第二节 2023-2029年中国银屑病药物销售策略分析

- 一、定价策略
- 二、竞争策略
- 三、渠道策略
- 四、营销策略

### 第三节 2023-2029年对中国银屑病药物品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
- 二、银屑病药物实施品牌战略的意义
- 三、我国银屑病药物企业的品牌战略
- 四、银屑病药物品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202309/06-557232.html>