

2023-2029年中国艾塞那肽 市场深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国艾塞那肽市场深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202309/06-557404.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

GLP-1受体激动剂通过激动GLP-1受体而发挥降低血糖的作用。GLP-1受体激动剂以葡萄糖浓度依赖的方式增强胰岛素分泌、抑制胰高血糖素分泌，并能延缓胃排空，通过中枢性的食欲抑制来减少进食量。

GLP-1受体激动剂主要艾塞那肽和利拉鲁肽两种。艾塞那肽注射液(Byetta)用于II型糖尿病患者的血糖控制。是全球范围首个获批的治疗II型糖尿病的新疗法，被世界卫生组织（WHO）列为除口服降糖药和胰岛素降糖之外的治疗糖尿病药物。由于其独特有效的临床疗效，也已列入美国糖尿病协会(ADA)和欧洲糖尿病学会(EASD)II型糖尿病的治疗共识。

艾塞那肽(Byetta)由艾米林生物制药（现已被阿斯利康收购）原研，2012年全球销售额4.94亿美元。2012年1月27日，艾米林药厂宣布其研发的长效艾塞那肽缓释剂型Bydureon已经得到美国食品和药品管理局FDA的批准，Bydureon只需一周注射一次，且副作用更小。Bydureon2014年销售额约6.88亿美元，仍处于上市初期，未来有望快速增长。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国艾塞那肽市场深度研究与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录

第一章 艾塞那肽行业概述

第一节 艾塞那肽定义

第二节 艾塞那肽行业发展历程

第二章 2022年中国艾塞那肽行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国艾塞那肽行业发展政策环境分析

第三节 中国艾塞那肽行业发展社会环境分析

一、居民收入

二、居民消费水平

第三章 全球及中国糖尿病药物市场分析

第一节 全球糖尿病药物市场研究

一、糖尿病药物市场规模

二、全球糖尿病药物市场格局

第二节 中国糖尿病药物市场研究

一、中国口服降糖药市场

二、中国艾塞那肽市场研究

第四章 中国艾塞那肽发展现状分析

第一节 全球及中国艾塞那肽市场份额

第二节 中国艾塞那肽市场规模

第五章 中国艾塞那肽行业生产现状分析

第一节 艾塞那肽行业总体规模

第二节 艾塞那肽行业市场需求量概况

一、2018-2022年艾塞那肽行业市场需求量分析

二、2023-2029年艾塞那肽行业市场需求预测

第六章 中国艾塞那肽行业产品市场价格走势及影响因素

第一节 2018-2022年中国艾塞那肽行业产品市场价格回顾

第二节 中国艾塞那肽行业产品当前市场价格及评述

第三节 2023-2029年中国艾塞那肽行业产品未来价格走势预测

第七章 2018-2022年中国艾塞那肽进、出口概况

第一节 2018-2022年中国艾塞那肽进口分析

第二节 2018-2022年中国艾塞那肽出口分析

第八章 艾塞那肽行业市场竞争策略分析

第一节 艾塞那肽行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 艾塞那肽企业竞争策略

第九章 艾塞那肽行业上、下游行业分析

第一节 上游行业分析

第二节 下游行业分析

第十章 艾塞那肽行业重点企业发展分析

第一节 百时美施贵宝制药公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 阿斯利康制药公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十一章 2023-2029年艾塞那肽行业投资风险分析

第一节 当前艾塞那肽行业存在的问题

第二节 2023-2029年中国艾塞那肽行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、成本风险分析

三、品牌风险分析

四、政策和体制风险

第十二章 艾塞那肽市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国艾塞那肽行业市场投资环境预测

第二节 艾塞那肽行业产品投资机会

第三节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202309/06-557404.html>