

2023-2029年中国互联网数 据中心（IDC）市场前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国互联网数据中心（IDC）市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202309/06-557815.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国数据中心市场因移动互联网、物联网、大数据等互联网细分行业的崛起，规模增速远高于全球平均水平，2017年同比增长32.4%，市场规模已达946.1亿人民币，过去5年复合增长率37.8%。未来五年，中国IDC市场规模将持续上升，预计2020年中国新增数据中心市场容量达全球新增量的50%左右，在2022年中国市场容量将达到美国现有存量规模。

我国IDC行业实行牌照化管理，运营商凭借雄厚财力与网络基础资源优势，在行业发展初期大规模建设数据中心，奠定了当前市场地位。2014年IDC牌照发放重启之后，专业IDC服务商进入加速发展阶段。当前专业IDC服务商一方面快速进行数据中心建设，一方面通过并购、整合迅速扩大规模，同时具备规模的公司寻求上市，以吸引更多的资本投入企业发展。凭借技术、性能、成本与服务等方面优势，将获得更大市场份额。

未来，国内的IDC服务商也将向产业链上、下游延伸。由于IDC上游市场格局相对成熟，向下游延伸更加符合企业发展方向。2017年下半年，工信部正式开始颁发“互联网资源协作服务的经营许可”（云计算牌照），经营云计算相关业务的公司必须持证经营，标志着国内云计算行业正式进入监管时代。对于外资云计算企业来讲，该规定增加了行业进入门槛，但是对于国内IDC服务商来讲，反而迎来了政策红利，因为帮助外资云落地国内，合作开展云计算业务成为一种新机遇。此外，国内具有一定技术实力的IDC服务商也可顺应市场发展趋势，开展云计算业务。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国互联网数据中心（IDC）市场前景研究与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 中国IDC行业发展背景

第一节 IDC行业定义

第二节 IDC行业发展环境分析

第二章 国内外IDC行业发展分析

第一节 全球IDC行业发展状况

一、全球IDC所属行业发展现状分析

二、全球IDC市场规模及基本特点

（一）全球IDC市场规模及增长情况

（二）全球IDC市场基本特点

第二节 中国IDC行业发展状况

一、IDC行业发展现状分析

二、IDC主要运营模式分析

三、IDC企业主要运营特点分析

四、IDC运营商发展建议

第三章 中国IDC市场及用户分析

第一节 中国IDC业务市场分析

一、IDC业务市场发展规模及结构

（一）IDC业务市场规模

（二）IDC业务收入结构

二、IDC市场基本特点

第二节 中国IDC用户需求及行为调研

一、IDC用户特征分析

（一）IDC用户行业特征

（二）IDC用户企业规模特征

（三）购买不同IDC基础服务的用户特征

二、企业用户对IDC业务的购买使用行为

（一）对IDC基础业务使用状况

（二）对IDC增值业务的使用状况

三、企业选择IDC服务商考虑的因素

（一）企业赞同的考虑观点

（二）企业不赞同的考虑观点

四、企业对所选IDC服务商的满意度

（一）用户对IDC服务商的满意度评价

（二）对IDC服务不满意的原因

第四章 中国IDC所属行业竞争格局分析

第一节 早期IDC行业竞争格局分析

一、早期IDC行业竞争格局概况

二、早期民营IDC企业的竞争地位分析

三、早期电信运营商的竞争地位分析

第二节 目前IDC行业竞争格局分析

一、目前IDC行业竞争格局概况

二、目前民营IDC企业的竞争地位分析

三、目前电信运营商的竞争地位分析

第三节 广电的威胁及未来竞争局势分析

一、广电简介

二、广电介入IDC业务的契机及现状分析

三、IDC控制权的博弈分析

四、世纪互联上市对行业竞争格局的影响分析

五、未来IDC行业竞争格局展望

第五章 中国IDC行业主要业务发展分析

第一节 IDC业务框架分析

一、IDC业务框架简介

二、IDC基础业务规模及增长情况

三、IDC增值业务规模及增长情况

四、IDC业务架构发展趋势预测

第二节 IDC基础业务发展分析

一、主机托管业务发展分析

二、宽带出租业务发展分析

三、IP地址出租业务发展分析

四、虚拟主机业务发展分析

五、服务器出租业务发展分析

第三节 IDC增值业务发展分析

一、数据备份业务发展分析

二、负载均衡业务发展分析

三、设备检测业务发展分析

四、远程维护业务发展分析

五、代理维护业务发展分析

六、系统集成业务发展分析

七、异地容灾业务发展分析

八、安全系统业务发展分析

九、逆向DNS业务发展分析

第六章 中国云计算IDC发展分析

第一节 云计算对IDC发展的影响分析

一、云计算发展简介

二、云计算对IDC的影响分析

第二节 云计算IDC技术框架与业务运营模式

一、云计算IDC的技术架构分析

二、云计算IDC的业务与运营模式分析

第三节 云计算IDC发展现状及前景分析

一、云计算IDC发展现状分析

二、云计算IDC发展障碍分析

三、云计算IDC应用成功的关键因素分析

四、云计算IDC发展前景分析

第七章 中国领先的IDC服务商经营分析

第一节 电信运营商经营分析

一、中国电信集团公司

(一) 公司发展情况简介

(二) 公司主营业务分析

(三) 公司IDC资源分析

(四) 公司IDC业务分析

(五) 公司IDC业务发展战略分析

二、中国联合网络通信集团有限公司(中国联通)

(一) 公司发展情况简介

(二) 公司主营业务分析

(三) 公司IDC产品及服务分析

三、中国移动通信集团公司

(一) 公司发展情况简介

(二) 公司主营业务分析

(三) 公司IDC产品及服务分析

第二节 民营IDC企业经营分析

一、世纪互联

- (一) 公司发展情况简介
- (二) 公司主营业务分析
- (三) 公司IDC产品及服务分析
- (四) 公司服务网络分析
- (五) 公司发展战略分析
- (六) 公司发展优劣势分析
- (七) 公司最新发展动向

二、万国数据

- (一) 公司发展情况简介
- (二) 公司主营业务分析
- (三) 公司IDC产品及服务分析
- (四) 公司发展战略分析
- (五) 公司优劣势分析
- (六) 公司最新发展动向

三、鹏博士

- (一) 公司发展情况简介
- (二) 公司主营业务分析
- (三) 公司IDC产品及服务分析
- (四) 公司发展战略分析
- (五) 公司最新发展动向

四、光环新网

- (一) 公司发展情况简介
- (二) 公司主营业务分析
- (三) 公司IDC产品及服务分析
- (四) 公司发展战略分析
- (五) 公司最新发展动向

五、科华恒盛

- (一) 公司发展情况简介
- (二) 公司主营业务分析
- (三) 公司IDC产品及服务分析

(四) 公司发展战略分析

(五) 公司最新发展动向

第八章 中国IDC行业投资分析及建议

第一节 IDC行业投资特性分析

一、IDC行业进入壁垒

二、IDC行业盈利模式

三、IDC行业盈利因素

第二节 IDC行业投资兼并分析

第三节 IDC行业投资前景分析

第四节 IDC行业投资建议

一、IDC行业投资机会分析

二、IDC行业投资风险分析

(一) 市场方面风险

(二) 政策方面风险

(三) 技术方面风险

三、IDC行业投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202309/06-557815.html>