

2023-2029年中国松香及松 香深加工行业研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国松香及松香深加工行业研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202309/08-558406.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国主要采脂树种是马尾松、云南松、思茅松、南亚松等，90%的松脂来自于马尾松。上世纪70年代以来又引种湿地松、加勒比松等树种。全国松林总面积约1300万公顷，引种松林130万公顷。近年，我国松香年产量已近60万吨，其中约有30万吨-35万吨直接出口，占世界松香总产量50%和脂松香产量60%，占世界松香贸易的50%。实际上中国现已控制了脂松香世界市场价格。

预计今后10-15年内，我国对松香、松节油再加工产品需求仍将呈增长趋势。目前我国采脂量仅为可采脂量的1/3，扩大生产还有很大潜力。虽然广东、广西东部地区随着经济发展采脂劳动力减少，但是广西西部、云、贵、川地区发展松脂生产仍有很大潜力。

近二三十年来，中国松香深加工产品开发很快，已能生产国外现有松香深加工产品的主要品种，年生产能力超过10万吨，实际年产量约6万-7万吨，占松香产量15%以上，松香消费量20%-25%。上世纪90年代以后，又发展一些创新产品，如电缆松香、食用松香、松香聚酯多元醇等。

我国部分企业与国外先进水平相比，数量多、规模小、效益差、资源破坏严重。国外经济发展证明，中小型企业激烈的市场竞争中是难以生存的，一个行业的发展，没有企业间联合，就不可能形成规模优势和竞争优势。如日本松香企业通过兼并，形成荒川、东邦、播磨三大公司控制日本市场。开发的深加工产品各有侧重、各具特色。

预计世界脂松香产量在今后20年内仍将保持在65万吨-70万吨。浸提松香随着资源减少、原料短缺、产量下降，估计今后全世界产量在2万吨以下。同时，由于硫酸盐法木浆造纸所用松木比例减少，降低浮油分馏所得松香得率（从27%降至21%），所以近年来虽然粗浮油分馏能力增加，但浮油松香产量将保持相对稳定。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国松香及松香深加工行业研究与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 松香深加工产品产业相关概述

第一节 松香相关概述

一、松香特点及应用

二、松香性能指标

三、松香的来源及加工

第二节 松香作为化工原料重点应用领域

一、肥皂工业

二、造纸工业

三、油漆涂料工业

四、油墨工业

六、橡胶工业

第二章 世界松香及深加工产品运行态势分析

第一节 2022-2023年世界松香及深加工产品产业发展概况

一、世界松香及深加工产品产量分析

二、国外防止松香结晶科研简况

三、全球化经济下的松香及深加工产品应对策略

第二节 2019-2022年世界主要国家松香及深加工产品分析

一、美国松香改性产品及其应用的专利进展

二、韩国松香及深加工产品进口总值

三、德国松香及深加工产品产业分析

第三节 世界松香及深加工业科研动向

第四节 2023-2029年世界松香及深加工产品发展趋势分析

第三章 2022年中国松香及深加工产品产业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 2022年中国松香及深加工产品政策环境分析

一、松香行业相关政策法规综述

二、政策法规对松香产品的影响分析

第三节 2022年中国松香及深加工产品市场技术环境分析

一、松香松节油结构稳定化及深加工利用技术

二、微波技术在松香深加工中的应用研究进展

第四章 中国松香及深加工产品产业运行形势透析

第一节 松香及深加工产品产业特点分析

第二节 中国松香及深加工在建与拟建项目分析

第三节 2022-2023年中国松香及深加工产品总体分析

第四节 2019-2022年中国重点省市松香产业分析

一、云南省

二、江西省

三、福建省

四、广东省

第五节 新形势下中国松香及深加工产品面临的挑战与对策分析

第五章 2017-2022年中国松香及深加工行业数据监测分析

第一节 2017-2022年行业偿债能力分析

第二节 2017-2022年行业盈利能力分析

第三节 2017-2022年行业发展能力分析

第四节 2017-2022年行业企业数量及变化趋势

第六章 2022-2023年中国松香及深加工产品市场运行分析

第一节 2022-2023年中国松香市场经济运行分析

一、市场产品供给情况分析

二、市场产品需求情况分析

三、2023-2029年中国松香市场供需格局预测

第二节 2022-2023年中国松香行业市场产品价格走势分析

一、中国松香行业市场价格影响因素分析

二、2022-2023年中国松香行业市场价格走势分析

三、2023-2029年中国松香行业市场价格走势预测

第三节 2022-2023年中国松香及深加工产品市场需求分析

一、松香在油墨工业中的应用

三、松香在胶粘行业的应用情况

四、在造纸行业中使应用

五、香在合成橡胶工业中的应用情况

六、松香在蜡染行业中的应用

七、松香在食品行业中的应用

八、松香在其它行业中的应用

九、经深加工后出口中松香的应用

第七章 2022-2023年中国松香及深加工产品产业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国松香及深加工产品产业竞争现状分析

一、中国松香的国际竞争力评价

二、技术竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2022-2023年中国松香及深加工产品集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2022-2023年中国松香及深加工产品提升竞争力策略分析

第四节 2023-2029年中国松香及深加工产品竞争趋势分析

第八章 2019-2022年中国松香及深加工产品典型企业运行分析

第一节 广东省华林化工有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 广西梧州日成林产化工有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 广西梧州松脂股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 普洱林达木业有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 肇庆迪爱生松香有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第六节 怀集县祥龙林化产品有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第七节 厦门荒川化学工业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第八节 楚雄弘邦林化有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第九节 思茅市森盛林化有限责任公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十节 新兴县华实松香生产基地有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第九章 中国松香相关产业运行现状分析

第一节 助焊剂

一、助焊剂概述

二、助焊剂技术研发

三、助焊剂市场动态分析

四、助焊剂产业前景预测及对松香产业的影响分析

第二节 肥皂

一、肥皂产业特征

二、肥皂市场结构分析

三、肥皂代替品分析

四、肥皂产业前景预测及对松香产业的影响分析

第十章 2023-2029年中国松香及深加工产品行业发展趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国松香及深加工产品市场预测分析

一、松香及深加工产品产量预测分析

二、松香及深加工产品需求预测分析

三、松香及主要产品进、出口预测分析

第二节 2023-2029年中国松香及深加工产品发展趋势分析

一、松香及深加工产品发展前景分析

二、松香及深加工产品业技术趋势探析

第三节 2023-2029年中国松香及深加工产品业市场盈利预测分析

第十一章 2023-2029年中国松香及深加工产品投资前景分析

第一节 2022-2023年中国松香及深加工产品业投资概况

一、松香及深加工产品投资特性

二、松香及深加工产品投资政策解读

第二节 2023-2029年中国松香及深加工产品业业投资机会分析

第三节 2023-2029年中国松香及深加工产品业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202309/08-558406.html>