

# 2023-2029年中国益生菌市 场前景研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国益生菌市场前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202309/08-558825.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

益生菌是通过定殖在人体内，改变宿主某一部位菌群组成的一类对宿主有益的活性微生物。通过调节宿主黏膜与系统免疫功能或通过调节肠道内菌群平衡，促进营养吸收保持肠道健康的作用，从而产生有利于健康作用的单微生物或组成明确的混合微生物。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国益生菌市场前景研究与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了益生菌行业市场发展环境、益生菌整体运行态势等，接着分析了益生菌行业市场运行的现状，然后介绍了益生菌市场竞争格局。随后，报告对益生菌做了重点企业经营状况分析，最后分析了益生菌行业发展趋势与投资预测。您若想对益生菌产业有个系统的了解或者想投资益生菌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 益生菌行业发展概述

#### 第一节 益生菌行业定义及分类

##### 一、益生菌定义

##### 二、益生菌应用

##### 三、益生菌工艺

#### 第二节 益生菌作用分析

##### 一、益生菌对人体的作用

##### 二、益生菌对植物的作用

#### 第三节 益生菌功能分析

##### 一、帮助营养物质的消化吸收

##### 二、产生重要的营养物质

##### 三、抵抗细菌病毒的感染

##### 四、预防和治疗某些疾病

#### 第四节 益生菌产品发展历程

#### 第五节 益生菌产品发展阶段

#### 第六节 益生菌行业产业链分析

#### 第七节 益生菌好坏辨别

- 一、益生菌的菌种存活数量
- 二、不能忽视肠道菌群失调
- 三、益生菌酸奶辨别

## 第二章2022年全球益生菌行业发展情况分析

### 第一节全球益生菌行业发展概况

- 一、全球益生菌市场现状
- 二、益生菌市场营销情况
- 三、国外相关政策规定
- 四、欧洲食品安全局着力规范市场发展

### 第二节国外益生菌消费情况分析

- 一、亚太地区益生菌市场
- 二、西欧及北美益生菌市场
- 三、东欧益生菌市场分析
- 四、中东益生菌市场分析

### 第三节益生菌全球市场规模分析

## 第三章2019-2022年中国益生菌行业发展环境分析

### 第一节益生菌行业经济环境影响分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022年中国经济发展预测分析

### 第二节益生菌行业政策影响分析

- 一、食品安全相关政策
- 二、乳制品行业相关政策
- 三、益生菌类行业相关政策

### 第三节社会环境

- 一、益生菌行业上游分析
- 二、益生菌行业下游分析

### 第四节益生菌行业的技术影响分析

- 一、益生菌行业技术现状分析
- 二、益生菌行业技术发展趋势

## 第四章2022年益生菌产业运行态势分析

### 第一节2022年益生菌市场发展分析

一、国内益生菌发展综述

二、益生菌市场发展概况

三、益生菌市场景气向好

### 第二节2022年益生菌冲剂市场分析

一、中国益生菌冲剂市场规模分析

二、儿童益生菌冲剂市场规模分析

三、儿童益生菌冲剂市场竞争格局

### 第三节益生菌市场发展中的问题及策略

一、益生菌市场发展存在的问题

二、益生乳酸菌发展存在的问题

三、中国益生菌行业的发展建议

四、益生乳酸菌产业发展策略分析

## 第五章2022年中国益生菌行业发展现状分析

### 第一节中国益生菌行业发展现状

一、益生菌行业品牌发展现状

二、益生菌行业需求市场现状

三、益生菌市场需求层次分析

四、中国益生菌市场走向分析

### 第二节中国益生菌产品技术分析

一、益生菌奶粉生产技术分析

二、益生菌奶片生产技术分析

三、益生菌产品市场现状分析

### 第三节中国益生菌行业存在的问题

一、益生菌产品市场现存主要问题

二、中国益生菌产品市场三大瓶颈

三、中国益生菌研究领域现存问题

### 第四节对中国益生菌市场的分析及思考

一、益生菌市场分析

二、益生菌产业亟待规范

- 三、益生菌制剂市场定位
- 四、益生菌市场变化方向
- 五、中国益生菌行业发展新思路
- 六、中国益生菌行业发展思考

## 第六章2022年中国益生菌行业市场分析及预测

### 第一节益生菌行业经营分析

- 一、益生菌所属行业规模分析
- 二、益生菌行业投资增长分析
- 三、益生菌行业经营发展分析
- 四、益生菌行业费用情况分析
- 五、益生菌所属行业盈利能力分析

### 第二节益生菌行业生产分析

- 一、益生菌生产规模及增长速度
- 二、益生菌市场竞争结构分析
- 三、益生菌行业竞争特点分析
- 四、益生菌生产情况预测

### 第三节益生菌行业地区竞争格局分析

- 一、华中地区生产分析
- 二、华东地区生产分析
- 三、东北地区生产分析
- 四、华南地区生产分析
- 五、西北地区生产分析
- 六、西南地区生产分析
- 七、华北地区生产分析
- 八、外资企业在华布局情况

### 第四节益生菌行业集中度分析

- 一、行业资产集中度情况
- 二、行业收入集中度情况
- 三、行业利润集中度情况

### 第五节益生菌行业的品牌竞争分析

## 第七章2022年益生菌行业需求现状分析

### 第一节益生菌行业需求分析及预测

#### 一、益生菌行业需求总量及增长速度

#### 二、益生菌行业需求结构分析

#### 三、益生菌行业需求影响因素分析

#### 四、益生菌行业未来需求预测分析

### 第二节益生菌行业地区需求分析

#### 一、华北地区需求分析

#### 二、华东地区需求分析

#### 三、东北地区需求分析

#### 四、华中地区需求分析

#### 五、西北地区需求分析

#### 六、西南地区需求分析

#### 七、华南地区需求分析

### 第三节益生菌行业细分市场供需分析

#### 一、益生菌细分市场的需求情况

#### 二、益生菌市场需求刺激供给

## 第八章2022年中国酸奶行业发展状况分析

### 第一节中国乳制品发展状况分析

#### 一、中国城乡居民乳制品消费情况

#### 二、中国乳制品和酸奶消费特征分析

#### 三、中国奶类及牛奶产量分析

#### 四、中国乳制品行业发展概述

#### 五、中国乳制品产量增长分析

### 第二节2022年中国酸奶市场综述

#### 一、中国酸奶市场发展概况

#### 二、中国酸奶市场特征分析

#### 三、酸奶的市场增长趋势明显

#### 四、酸奶市场快速增长的因素

#### 五、酸奶细分市场发展分析

### 第三节2022年中国酸奶产业发展存在的问题分析

一、乳酸菌饮品标准滞后

二、酸奶冷链管理的瓶颈

三、酸奶产业低门槛引发混战

四、酸奶企业存在的问题

五、酸奶产业营销中存在的瓶颈

六、生产过程中的问题及解决方法

第四节2022年中国酸奶零售规模分析

一、中国酸奶零售规模分析

二、中国搅拌型酸奶零售规模分析

三、中国凝固型酸奶零售规模分析

第五节2023-2029年中国酸奶及相关产业发展趋势分析

一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势

二、风味型酸奶的发展趋势

三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析

四、乳品添加剂应用发展趋势

五、中国酸奶市场零售规模预测

第九章2022年益生菌其他下游产业现状分析

第一节含乳饮料行业发展情况分析

一、含乳饮料标准分析

二、含乳饮料行业发展现状分析

三、含乳饮料代表性新产品分析

四、含乳饮料企业数量变化分析

五、含乳饮料所属行业资产规模分析

六、含乳饮料行业销售规模分析

七、含乳饮料行业利润规模分析

八、益生菌在含乳饮料中应用分析

第二节果蔬饮料市场发展情况分析

一、果汁与果汁饮料加工发展现状

二、果汁与果汁饮料加工发展概况

三、果汁和蔬菜汁饮料类生产规模

四、果蔬汁饮料行业市场竞争格局



## 五、中国果汁饮料业SWOT分析

(一) 果汁饮料业发展存在的优势

(二) 果汁饮料业发展存在的劣势

(三) 果汁饮料业发展的机会分析

(四) 果汁饮料业发展面临的威胁

## 六、复合果蔬汁将成为未来发展热点

## 七、果蔬汁与牛奶结合饮料发展潜力大

## 八、益生菌在果蔬汁饮料行业应用前景

## 九、中国果汁市场投资优势突显

## 第三节营养保健食品行业发展情况分析

一、营养保健食品行业企业数量增长分析

二、营养保健食品行业资产规模增长分析

三、营养保健食品行业销售规模增长分析

四、营养保健食品行业利润规模增长分析

五、益生菌在保健食品中的应用

## 第四节制药工业发展情况分析

一、生物生化制品行业企业数量增长分析

二、生物生化制品行业资产规模增长分析

三、生物生化制品行业销售规模增长分析

四、生物生化制品行业利润规模增长分析

五、中国益生菌制剂发展情况分析

六、益生菌在制药工业中的前景展望

## 第五节婴幼儿奶粉行业发展情况分析

一、中国婴幼儿配方奶粉零售规模

二、益生菌在婴幼儿奶粉中的应用

三、国外益生菌婴幼儿奶粉概况

四、中国益生菌婴幼儿奶粉概况

五、益生菌婴幼儿奶粉前景展望

## 第六节化妆品行业发展情况分析

一、中国化妆品市场规模分析

二、中国化妆品市场特点分析

三、化妆品生物工程技术现状

#### 四、中国益生菌化妆品发展情况

#### 第七节中国饲料行业发展情况分析

##### 一、饲料行业企业数量增长分析

##### 二、饲料行业资产规模增长分析

##### 三、饲料行业销售规模增长分析

##### 四、饲料行业利润规模增长分析

##### 五、中国益生菌饲料发展优势

##### 六、中国益生菌饲料存在问题

#### 第十章2022年中国益生菌行业经营和竞争分析

##### 第一节行业核心竞争力分析及构建

##### 第二节竞争手段分析

##### 一、产品应用定位

##### 二、产品策略分析

##### 三、渠道策略分析

##### 四、促销策略分析

##### 五、广告策略分析

##### 第三节益生菌技术竞争发展方向分析

##### 一、国外同类技术重点研发方向

##### 二、中国益生菌研发技术路径分析

##### 三、中国最新研发动向

##### 四、技术走势预测

##### 五、技术进步对企业发展影响

#### 第十一章2022年中国益生菌行业竞争格局分析

##### 第一节益生菌行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节益生菌企业国际竞争力比较

- 一、优势&mdash;&mdash;S
- 二、劣势&mdash;&mdash;W
- 三、机遇&mdash;&mdash;O
- 四、威胁&mdash;&mdash;T

### 第三节益生菌行业竞争格局分析

- 一、益生菌行业集中度分析
- 二、益生菌行业竞争程度分析

### 第四节2023-2029年益生菌行业竞争策略分析

- 一、2023-2029年益生菌行业竞争格局展望
- 二、2023-2029年益生菌行业竞争策略分析

## 第十二章主要益生菌企业发展情况分析

### 第一节丹麦科汉森

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业在华发展情况
- 四、益生菌产业情况

### 第二节芬兰维利奥有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业在华发展情况
- 四、益生菌产业情况

### 第三节法国汉臣氏集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业在华发展情况
- 四、益生菌产业情况

### 第四节日本养乐多

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业在华发展情况
- 四、益生菌产业情况

## 第五节荷兰DSM

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业在华发展情况
- 四、益生菌产业情况

## 第六节其他企业

- 一、丹尼斯克
- 二、PROBI公司
- 三、拉曼集团罗赛尔公司

## 第十三章益生菌行业重点企业竞争力分析

### 第一节青岛东海药业

- 一、公司基本情况
- 二、公司研发成果
- 三、益生菌产品介绍

### 第二节广州市合生元生物制品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司研发成果
- 三、益生菌产品介绍

### 第三节康成生物科技广州有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司研发成果
- 三、益生菌产品介绍

### 第四节北京韩美药品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司研发成果
- 三、益生菌产品介绍

### 第五节北海市康源生物工程有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司研发成果
- 三、益生菌产品介绍

### 第六节深圳市金宝城食品有有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司研发成果
- 三、益生菌产品介绍

#### 第七节武汉古筝九株生物科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司研发成果
- 三、益生菌产品介绍

#### 第八节湖南科尔生物技术有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司研发成果
- 三、益生菌产品介绍

#### 第九节浙江新东海药业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司研发成果
- 三、益生菌产品介绍

### 第十四章2023-2029年中国益生菌市场前景分析

#### 第一节2023-2029年中国益生菌市场规模预测分析

#### 第二节2023-2029年中国益生菌市场前景分析

- 一、益生菌在功能性食品中应用前景
- 二、益生菌在发酵肉制品中应用前景
- 三、益生菌在发酵果蔬产品中应用前景

#### 第三节2023-2029年中国益生菌市场预测分析

- 一、中国益生菌行业发展前景分析
- 二、中国益生菌市场规模预测分析

#### 第四节2023-2029年中国益生菌市场盈利预测分析

### 第十五章2023-2029年中国益生菌行业投资前景分析(ZY TL)

#### 第一节2023-2029年中国益生菌行业投资壁垒分析

- 一、环保壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、技术壁垒

## 四、品牌壁垒

### 第二节2023-2029年中国益生菌行业投资风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、产业政策风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术研发风险

#### 五、成本上升风险

### 第三节2023-2029年中国益生菌行业投资吸引力分析

#### 一、中国益生菌市场投资潜力分析

#### 二、益生菌产业化发展是必然趋势

#### 三、中国益生菌市场培育举措分析

### 第四节2023-2029年中国益生菌行业投资策略建议

#### 一、企业发展差异化策略

#### 二、产品开发差异化策略

#### 三、合理市场定位策略

#### 四、加强对外交流

### 第五节2023-2029年中国益生菌产品市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、企业重点客户的鉴别与确定

#### 三、企业重点客户的开发与培育

#### 四、实施重点客户战略要需解决的问题

#### 五、企业重点客户的市场营销策略分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202309/08-558825.html>