

2023-2029年中国按摩椅行业前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国按摩椅行业前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202309/11-559126.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按摩是以中医的脏腑、经络学说为理论基础，结合西医解剖和病理诊断，以人工手法作用于人体体表特定部位以调节机体生理、病理状况，达到理疗目的方法。按摩椅即是基于传统中医按摩理论研发设计，以机械按摩方式用于人体理疗保健的高端健康坐具，是坐具制造技术和健康理论最典型的结合之一。

日本的按摩椅制造发达，较大的制造商有稻田、富士、松下等。日本按摩椅大多科技含量高，种类齐全，功能细化，如松下“Real Pro GII Premium Class”按摩椅能够利用4个按摩球和40个气囊能够做出335种按摩方式。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国按摩椅行业前景研究与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 2022-2023年国内外保健器材市场运行态势分析

第一节 2022-2023年世界保健器材行业市场情况

- 一、世界医疗器材销售规模分析
- 二、全球按摩器具市场区域格局分析
- 三、世界主要国家按摩器具消费人群
- 四、全球按摩器具市场发展前景分析

第二节 2022-2023年中国保健器材市场现状综述

- 一、中国医疗保健行业发展概况
- 二、中国保健消费市场情况分析
- 三、中国按摩器具产品结构情况
- 四、中医理论是按摩器具发展的基础

第二章 2022-2023年世界按摩椅市场运行态势分析

第一节 2022-2023年世界按摩椅产业发展综述

- 一、世界按摩椅产业发展历程
- 二、世界按摩椅技术研究现状
- 三、世界按摩椅市场规模分析
- 四、世界按摩椅产业链分析

第二节 2022-2023年世界按摩椅产业区域市场运行分析

一、北美

二、日本

三、欧洲

第三节 2023-2029年世界按摩椅产品市场发展趋势预测分析

第三章 2019-2022年世界按摩椅企业品牌竞争战略分析

第一节 日本三洋

一、企业概况

二、三洋电机在华发展情况

三、三洋按摩椅系列产品简介

四、企业经营状况

第二节 日本富士

一、企业概况

二、富士按摩椅系列产品简介

三、企业经营状况

第三节 傲胜国际

一、企业概况

二、傲胜按摩椅产品简介

三、傲胜国际竞争优势分析

四、企业经营状况

第四节 日本松下

一、企业概况

二、松下按摩椅产品简介

三、企业经营状况

第五节 日本发美利

一、企业概况

二、发美利按摩椅产品简介

第四章 2022年中国按摩椅产业发展环境分析

第一节 中国按摩椅产业经济发展环境分析

第二节 中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 中国按摩椅产业社会环境发展分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国人口老龄化进程分析
- 三、医疗保健消费及观念的变化
- 四、老年人康复护理将向家庭转移
- 五、中国提高企业退休人员养老金

第五章 2022-2023年中国按摩椅产业局势发展分析

第一节 2022-2023年中国按摩椅产业发展状况分析

- 一、按摩椅产业快速发展原因分析
- 二、按摩椅制造商主要经营模式
- 三、按摩椅技术发展水平及特点

第二节 2022-2023年中国按摩椅产业发展存在的问题分析

- 一、按摩椅市场存在的问题
- 二、按摩椅品牌存在的问题
- 三、按摩椅技术存在的问题

第三节 2022-2023年中国按摩椅产业发展对策分析

第六章 2022-2023年中国按摩椅市场运行状况分析

第一节 2022-2023年中国按摩椅市场运行整体状况分析

- 一、产品供给情况分析
- 二、按摩椅价格分析
- 三、市场发展动态分析

第二节 2022-2023年中国按摩椅市场需求状况分析

- 一、产品需求结构分析
- 二、按摩椅市场消费特征
- 三、按摩椅销售渠道分析

第三节 2022-2023年中国按摩器具市场出口形势分析

第七章 2019-2022年中国家用保健电器具行业经济运行状况

第一节 2019-2022年中国家用保健电器具行业发展分析

- 一、中国家用保健电器具行业发展概况

二、中国家用保健电器具行业发展概况

第二节 2019-2022年中国家用保健电器具行业总体运行情况

第三节 2019-2022年中国家用保健电器具行业资产负债状况

第四节 2019-2022年中国家用保健电器具行业经营效益分析

一、中国家用保健电器具行业盈利能力分析

二、中国家用保健电器具行业偿债能力分析

三、中国家用保健电器具行业营运能力分析

第五节 2019-2022年中国家用保健电器具行业成本费用结构分析

第六节 2019-2022年中国家用保健电器具行业产值状况

第八章 2017-2022年中国按摩椅及其他按摩器具市场进、出口数据分析

第一节 2017-2022年中国按摩椅及其他按摩器具进口统计

一、中国按摩椅及其他按摩器具进口数量情况

二、中国按摩椅及其他按摩器具进口金额情况

第二节 2017-2022年中国按摩椅及其他按摩器具出口统计

一、中国按摩椅及其他按摩器具出口数量情况

二、中国按摩椅及其他按摩器具出口金额情况

第三节 2022-2023年中国按摩椅及其他按摩器具进、出口均价分析

第四节 2022-2023年中国主要省市按摩椅及其他按摩器具进、出口情况

第五节 2022-2023年中国按摩椅及其他按摩器具进、出口流向情况

第九章 2022-2023年中国按摩椅产业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国按摩椅产业竞争现状分析

一、市场竞争格局分析

二、品牌竞争状况分析

三、营销渠道竞争状况

第二节 2022-2023年中国按摩椅产业集中程度分析

一、市场集中程度分析

二、区域集中程度分析

第三节 2023-2029年中国按摩椅提升竞争力策略分析

第十章 中国按摩椅产业优势企业竞争力分析

第一节 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业运营指标状况
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 发美利健康器械（上海）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经营数据指标分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经营数据指标分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 浙江豪中豪健康产品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经营数据指标分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 上海荣泰健身科技发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经营数据指标分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 上海松下电工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经营数据指标分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 山东康泰实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经营数据指标分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第八节 宁波康富特健身器械有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经营数据指标分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第九节 宁波奥森健身器材科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经营数据指标分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第十节 福安市怡和电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经营数据指标分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第十一节 东莞台欣电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经营数据指标分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第十二节 浙江永艺家具有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经营数据指标分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第十一章 2023-2029年中国按摩椅产业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国按摩椅产业投资潜力分析

一、按摩椅行业吸引力分析

二、按摩椅市场增长动力分析

三、按摩椅区域投资潜力分析

第二节 2023-2029年中国按摩椅产业投资风险分析

一、经济波动风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2023-2029年中国按摩椅产业投资策略分析

第十二章 2023-2029年中国按摩椅市场前景预测分析

第一节 2023-2029年中国家用保健电器具行业预测分析

一、2023-2029年中国家用保健电器具销售收入预测

二、2023-2029年中国家用保健电器具行业利润预测

第二节 2023-2029年中国按摩椅产业发展趋势预测分析

一、按摩器具技术发展趋势分析

二、按摩椅市场发展趋势分析

三、按摩椅市场前景预测分析

第三节 2023-2029年中国按摩椅市场前景预测分析

一、按摩器具市场规模预测

二、按摩椅市场规模预测

三、按摩椅出口预测分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202309/11-559126.html>