

2008年中国汽车电子行业分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2008年中国汽车电子行业分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/200807/25-5603.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 汽车电子的概述

1.1 汽车的相关介绍

1.1.1 汽车的概念

1.1.2 汽车的分类

1.1.3 汽车的特性

1.2 汽车电子的定义与分类

1.2.1 汽车电子的定义

1.2.2 汽车电子的分类

1.3 汽车电子技术

1.3.1 汽车电子技术及产品概述

1.3.2 汽车电子技术的发展总体综述

1.3.3 现代汽车电子技术的应用概况

1.3.4 汽车电子技术应用的突破方向

第二章 汽车电子产品分类及市场

2.1 汽车发动机电子部分

2.2 汽车底盘子部分

2.3 汽车车身电子部分

2.4 汽车通讯及导航

2.5 汽车娱乐安全设备

2.6 汽车维修、诊断与测试设备

2.7 其他产品

第三章 汽车行业的发展

3.1 国际汽车行业的概况

3.1.1 世界各国政府汽车产业发展政策比较分析

3.1.2 国际汽车工业发展的动向

3.2 2006 - 2007年中国汽车行业的发展

3.2.1 2006 - 2007年中国汽车行业发展概况

3.2.2 2006 - 2007年年汽车行业经济运行综述

3.2.3 2006 - 2007年中国汽车行业经济指标分析

3.3 中国汽车细分行业研究

3.4.1 2007年中国商用车行业研究

3.4.2 2007年中国乘用车行业研究

第四章 汽车电子市场的发展

4.1 国际汽车电子市场的概况

4.1.1 世界汽车电子市场保持高速增长

4.1.2 国外主要汽车电子产品的发展概况

4.1.3 国际汽车电子产业的发展及趋势

4.1.4 全球汽车电子产品市场增长态势迅猛

4.1.5 2008年世界汽车电子市场的规模预测

4.2 中国汽车电子市场的发展

4.2.1 中国汽车电子发展总体概况

4.2.2 中国汽车电子的发展水平分析

4.2.3 中国汽车电子产业发展的比较优势

4.2.4 中国汽车电子产品的市场状况和发展机会

4.2.5 中国主要汽车电子产品的发展概述

4.2.6 汽车电子行业的发展概况与网络技术应用

4.3 2006-2007年中国汽车电子市场的发展

4.3.1 2006-2007年中国汽车电子产业发展总体概况

4.3.2 2006-2007年推动国内汽车电子市场发展的因素

4.3.3 2006-2007年中国汽车电子产品市场膨胀

4.4 汽车电子市场发展的問題及对策

第五章 汽车半导体与电子电器厂商

5.1 汽车半导体产业综述

5.2 汽车半导体技术发展趋势

5.3 汽车ECU/MCU市场和竞争分析

5.4 汽车传感器市场和竞争分析

5.5 模块级市场和竞争分析

第六章 汽车电子控制装置

6.1 汽车电子控制装置的总体概况

6.1.1 小排量汽车发动机电子控制系统市场综述

6.1.2 现代汽车电子控制技术的应用分析

6.1.3 现代汽车电子控制技术的发展前景

6.1.4 汽车电子控制系统市场潜力巨大

6.2 汽车发动机

6.2.1 汽车发动机的发展历程

6.2.2 中国汽车发动机企业的精益设计简析

6.2.3 消费升级推动汽车发动机需求强劲增长

6.2.4 国内汽车发动机市场呈现增长的趋势

6.2.5 汽车发动机测试技术向智能化方向发展

6.3 车身电子控制

6.3.1 车身电子半导体市场规模达到16亿元

6.3.2 车身电子发展升级扩展半导体器件空间

6.3.3 车身电子控制重要性日益显现

6.3.4 车身电子控制的发展前景

第七章 车载汽车电子装置

7.1 车载汽车电子装置的总体发展

7.1.1 全球车载定位市场的发展概况

7.1.2 自主研发车载网络产业化的浅析

7.1.3 ITS车载装置研发和产业化发展概况

7.1.4 中国应加快发展ITS车载装置产业化

7.2 汽车导航系统

7.2.1 汽车导航系统的应用技术概况

7.2.2 中国汽车导航系统研究已达到国际水平

7.2.3 中国汽车导航产业发展前景看好

7.3 汽车音响

7.3.1 国内汽车音响产业发展带动元器件

7.3.2 中国汽车音响电容市场价格存在的问题

7.3.3 汽车音响行业发展应注重售后服务

7.3.4 中国汽车音响产业的特点和未来展望

7.4 汽车信息系统

7.4.1 车载信息系统促进半导体发展

7.4.2 车载信息装置是汽车电子新的增长点

7.4.3 汽车信息系统的发展前景

第八章 国内外重点企业

8.1 美国德尔福

8.1.1 公司简介

8.1.2 德尔福的成长历史和发展战略

8.1.3 德尔福中国业务的分析

8.2 德国博世

8.1.1 公司简介

8.1.2 博世的成长历史和发展战略

8.1.3 博世中国业务的分析

8.3 航盛电子

8.1.1 公司简介

8.1.2 航盛的成长历史和发展战略

8.1.3 航盛业务分析

第九章 汽车电子市场的发展预测

9.1 汽车行业的发展前景

9.1.1 中国汽车工业发展的主要方向

9.1.2 信息化成为汽车行业的发展新趋势

9.1.3 汽车工业实现能源多样化的发展前景

9.1.4 2006年中国汽车行业发展将显现六大趋势

9.2 汽车电子市场的发展趋势

9.2.1 汽车电子产业呈现的七大发展方向

9.2.2 汽车电子产品技术的发展趋势

9.2.3 汽车电子产业成为未来的核心竞争产业

9.2.4 汽车电子市场发展将会逐渐狂热

9.2.5 半导体技术将促进中国汽车电子市场发展

9.2.6 国内汽车电子行业的发展趋势简析

第十章：我国汽车电子行业投资机会选择的建议

10.1 我国汽车电子技术应用模式分析

10.2 投资机会选择的具体建议

10.2.1 投资方式的选择

10.2.2 风险回避

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/200807/25-5603.html>