

# 2023-2029年中国女士内衣 行业深度研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国女士内衣行业深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202309/13-560529.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国女士内衣行业深度研究与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国女士内衣行业发展综述

#### 1.1 女士内衣行业概述

##### 1.1.1 女士内衣行业定义及分类

(1) 女士内衣行业的定义

(2) 女士内衣行业主要产品大类

##### 1.1.2 女士内衣行业关联国民经济行业分类

##### 1.1.3 女士内衣行业研究方法 with 统计标准说明

#### 1.2 女士内衣行业环境分析

##### 1.2.1 女士内衣行业政策环境分析

(1) 行业监管体系及机构介绍

(2) 行业标准统计

(3) 行业相关政策汇总

(4) 行业发展规划汇总

(5) 行业重点产业指导类政策解析

(6) 行业重点规划解析

(7) 行业政策环境对行业发展的影响分析

##### 1.2.2 女士内衣行业经济环境分析

(1) 中国宏观经济环境分析

(2) 中国宏观经济发展展望

(3) 中国女士内衣行业发展与宏观经济相关性分析

##### 1.2.3 女士内衣行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国人口结构

(3) 中国城镇化水平变化

- (4) 中国居民人均可支配收入
- (5) 中国居民人均消费支出及结构
- (6) 中国居民消费习惯变化
- (7) 中国居民消费升级演进
- (8) 中国网民规模及互联网普及率
- (9) 中国居民环保意识增强
- (10) 女士内衣行业消费分析

#### 1.2.4 女士内衣行业技术环境分析

- (1) 女士内衣行业技术工艺流程
- (2) 女士内衣行业关键技术分析
- (3) 中国女士内衣行业科研投入状况
- (4) 女士内衣行业科研创新成果
- (5) 技术环境对中国女士内衣行业发展的影响总结

#### 1.3 中国女士内衣行业发展机遇与威胁分析

### 第2章：全球及中国女士内衣行业发展分析

#### 2.1 全球女士内衣行业发展状况分析

##### 2.1.1 全球女士内衣行业发展分析

- (1) 全球女士内衣市场规模
- (2) 全球女士内衣行业特点
- (3) 全球女士内衣品牌分析

##### 2.1.2 美国女士内衣行业发展分析

- (1) 美国女士内衣分类
- (2) 美国女士内衣行业品牌分析
- (3) 美国女士内衣行业市场规模分析
- (4) 美国女士内衣行业发展趋势预测
- (5) 美国女士内衣企业案例分析

#### 2.2 中国女士内衣行业发展状况分析

##### 2.2.1 女士内衣行业发展概况

- (1) 中国女士内衣发展历程
- (2) 中国女士内衣发展特征

##### 2.2.2 女士内衣行业供需状况分析

(1) 女士内衣行业供给状况分析

(2) 女士内衣行业需求状况分析

### 2.2.3 女士内衣行业消费者调查分析

(1) 消费支出不断提升

(2) 软钢圈内衣更受欢迎

(3) 通杯尺码内衣更具市场

## 第3章：中国女士内衣行业产业链上下游分析

### 3.1 女士内衣行业产业链简介

### 3.2 女士内衣产业链上游行业分析

#### 3.2.1 女士内衣产业上游发展现状

(1) 我国织布行业产销分析

(2) 织布行业原材料价格走势

#### 3.2.2 织布行业对女士内衣行业的影响

### 3.3 女士内衣产业链中游行业分析

#### 3.3.1 行业中游代表性企业经营效益

#### 3.3.2 行业中游发展特点

### 3.4 女士内衣产业链下游行业分析

#### 3.4.1 女士内衣行业下游需求分析

#### 3.4.2 女士内衣行业下游销售渠道

#### 3.4.3 女士内衣行业下游需求趋势

(1) 线上社交媒体投放规模逐步扩大

(2) 线下销售终端多样化发展

(3) “互联网+内衣”模式

## 第4章：中国女士内衣行业市场竞争格局分析

### 4.1 女士内衣行业竞争格局分析

#### 4.1.1 女士内衣行业区域竞争格局

#### 4.1.2 女士内衣行业品牌竞争格局

### 4.2 女士内衣行业竞争状况分析

#### 4.2.1 女士内衣行业上游议价能力

#### 4.2.2 女士内衣行业下游议价能力

- 4.2.3 女士内衣行业新进入者威胁
- 4.2.4 女士内衣行业替代产品威胁
- 4.2.5 女士内衣行业现有竞争者分析
- 4.2.6 女士内衣行业竞争情况总结
- 4.3 女士内衣行业投资兼并重组整合分析
  - 4.3.1 投资兼并重组现状
    - (1) 我国女士内衣行业投资兼并重组所处阶段
    - (2) 我国女士内衣行业投资兼并重组方式
    - (3) 我国女士内衣行业兼并重组的驱动力
  - 4.3.2 投资兼并重组案例
  - 4.3.3 投资兼并重组趋势

## 第5章：中国女士内衣行业重点区域市场发展分析

- 5.1 珠三角女士内衣产业发展分析
  - 5.1.1 深圳女士内衣产业发展分析
    - (1) 深圳女士内衣产业发展概况
    - (2) 深圳市女士内衣需求情况分析
    - (3) 深圳女士内衣产业品牌分布
    - (4) 深圳女士内衣产业集群状况
    - (5) 深圳女士内衣产业发展特点
    - (6) 深圳女士内衣产业发展趋势
  - 5.1.2 汕头女士内衣产业发展分析
    - (1) 汕头女士内衣产业发展概况
    - (2) 汕头女士内衣产业集群状况
    - (3) 汕头女士内衣产业品牌分布
    - (4) 汕头女士内衣产业发展痛点
    - (5) 汕头女士内衣产业变革分析
    - (6) 汕头女士内衣产业发展趋势
  - 5.1.3 南海盐步女士内衣产业发展分析
    - (1) 南海盐步女士内衣产业发展概况
    - (2) 南海盐步女士内衣市场品牌分布
    - (3) 南海盐步女士内衣行业发展瓶颈

(4) 南海盐步女士内衣行业创新策略

(5) 南海盐步女士内衣行业发展趋势

## 5.2 长三角女士内衣产业发展分析

### 5.2.1 浙江义乌女士内衣产业发展分析

(1) 浙江义乌女士内衣产业发展概况

(2) 浙江义乌女士内衣产业品牌分布

(3) 浙江义乌女士内衣行业发展瓶颈

(4) 浙江义乌女士内衣行业创新策略

(5) 浙江义乌女士内衣行业发展趋势

### 5.2.2 江苏顾山女士内衣产业发展分析

(1) 江苏顾山女士内衣产业发展概况

(2) 江苏顾山女士内衣产业品牌分布

(3) 江苏顾山女士内衣行业发展趋势

## 5.3 其他地区女士内衣产业发展分析

### 5.3.1 北京市女士内衣产业发展分析

(1) 北京市女士内衣产业发展概况

(2) 北京市女士内衣产业品牌分布

(3) 北京市女士内衣市场消费特征

### 5.3.2 石狮深沪镇女士内衣产业发展分析

(1) 石狮深沪镇女士内衣产业发展概况

(2) 石狮深沪镇女士内衣市场品牌分布

## 第6章：中国女士内衣行业标杆企业经营分析

### 6.1 女士内衣行业企业总体发展概况

### 6.2 女士内衣行业企业经营状况分析

#### 6.2.1 深圳汇洁集团股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业品牌及销售网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

## 6.2.2 都市丽人（中国）控股有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

## 6.2.3 安莉芳控股有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业品牌及销售渠道
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

## 6.2.4 维珍妮国际（控股）有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业销售区域分析
- (5) 企业竞争优势分析

## 6.2.5 黛丽斯国际有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业销售区域分析
- (5) 企业竞争优势分析

## 6.2.6 爱慕股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业竞争优势分析



(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7 上海古今内衣集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.8 华歌尔(中国)时装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

### 第7章：中国女士内衣行业前景预测与投资战略规划

#### 7.1 中国女士内衣行业发展趋势与前景预测

##### 7.1.1 行业驱动因素分析

##### 7.1.2 行业发展趋势预测

(1) 产品发展趋势

(2) 技术趋势分析

(3) 竞争趋势分析

(4) 市场趋势分析

##### 7.1.3 行业发展前景预测

#### 7.2 中国女士内衣行业投资现状与风险分析

##### 7.2.1 行业投资现状分析

##### 7.2.2 行业投资主体及切入方式分析

##### 7.2.3 行业进入壁垒分析

##### 7.2.4 行业投资风险预警

(1) 行业政策风险

(2) 行业研发风险

(3) 宏观经济波动风险

(4) 关联行业风险

(5) 行业其它风险

### 7.3 女士内衣行业投资价值及投资机会分析

#### 7.3.1 女士内衣行业投资价值分析

#### 7.3.2 女士内衣行业投资机会分析

(1) 渠道方面：“互联网+内衣”即将影响行业变革

(2) 设计方面：女士内衣设计时尚化将成未来趋势

(3) 产品方面：运动内衣还有巨大的发展空间

### 7.4 女士内衣行业投资战略规划

#### 7.4.1 对我国女士内衣企业布局的战略思考

(1) 加大电商渠道布局

(2) 提升内衣产品质量和舒适度

(3) 哺乳内衣市场有待深挖

(4) 加速对中高端市场的布局

#### 7.4.2 对我国女士内衣行业的发展建议分析

(1) 市场细分和定位是建立女士内衣品牌的前提

(2) 产品设计和产品定位是女士内衣品牌建立的核心和关键

(3) 广告传播和市场推广是品牌建立的关键

(4) 电商营销成品牌传播的重要途径

### 图表目录

图表1：中国女士内衣行业主要产品分类图

图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中女士内衣行业所归属类别

图表3：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表4：中国女士内衣行业监管体系构成

图表5：中国女士内衣行业主管部门

图表6：中国低压电器行业自律组织

图表7：截至2022年中国女士内衣行业标准体系建设（单位：项）

图表8：截至2022年中国女士内衣行业现行国家标准

图表9：截至2022年中国女士内衣行业现行行业标准

图表10：截至2022年中国女士内衣行业现行地方标准

图表11：截至2022年中国女士内衣行业现行企业标准

图表12：截至2022年中国女士内衣行业现行团体标准

图表13：截至2022年中国内衣行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表14：截至2022年中国女士内衣行业相关重点政策汇总

图表15：截至2022年中国女士内衣行业国家层面发展规划汇总

图表16：《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》有关女士内衣行业发展的指导内容

图表17：《产业结构调整指导目录（2019年本）》有关女士内衣行业发展的指导内容

图表18：产业指导类政策对女士内衣行业发展的影响分析

图表19：国家“十四五规划”对女士内衣行业发展的影响

图表20：政策环境对中国女士内衣行业发展的影响总结

图表21：2013-2022年中国GDP及增速（单位：万亿元，%）

图表22：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表23：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

图表24：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表25：2013-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表26：2020.04-2022.03中国制造业PMI走势分析（单位：%）

图表27：2010-2022年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）

图表28：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表29：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表30：2013-2021年中国GDP与女士内衣行业市场规模相关性

图表31：2013-2021年中国社会消费品总额与女士内衣行业市场规模相关性

图表32：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表33：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表34：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%）

图表35：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表36：中国城市化进程发展阶段

图表37：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表38：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表39：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表40：2021年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）

图表41：2021年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）

图表42：2021年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查（单位：%）

图表43：2021年中国消费者国内外品牌偏好调研（单位：%）

图表44：中国消费升级演进趋势

图表45：中国消费变革八大趋势分析

图表46：2016-2021年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）

图表47：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）

图表48：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%）

图表49：中国女性消费者的重要性分析

图表50：女性消费者面对不满意的产品/服务的行为表现分析（单位：%）

图表51：中国女性居民的主要消费心理特征

图表52：女性消费市场的变化分析

图表53：中国女士内衣人群消费偏好分析

图表54：中国女士内衣行业消费特点分析

图表55：中国女士内衣行业消费趋势分析

图表56：中国女士内衣工艺流程

图表57：中国女士内衣关键技术

图表58：2020-2021年中国女士内衣行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，亿港元，%）

图表59：2010-2022年中国女士内衣相关专利申请情况（单位：项）

图表60：2010-2022年中国女士内衣相关专利公开情况（单位：项）

图表61：中国女士内衣相关专利申请人排名榜单（单位：项，%）

图表62：技术环境对中国女士内衣行业发展的影响总结

图表63：中国女士内衣行业发展机遇与威胁分析

图表64：2010-2021年全球内衣市场规模（单位：亿美元）

图表65：全球女士内衣行业特点分析

图表66：全球女士内衣主要品牌介绍

图表67：美国女士内衣的分类（按照功能分类）

图表68：美国女士内衣的分类（按照罩杯薄厚分类）

图表69：美国女士内衣主要品牌介绍

图表70：Adore Me挑战Victoria's Secret的策略分析

图表71：2010-2021年美国女士内衣市场规模（单位：百万美元）

图表72：美国女性内衣发展趋势分析预测

图表73：2016-2021年维多利亚的秘密销售情况（单位：亿美元，%）

图表74：Victoria's Secret的经营模式分析

图表75：中国女性内衣发展历程

图表76：2021年中国内衣行业企业数量（单位：%）

图表77：2018-2021年中国女士内衣消费需求规模（单位：亿元）

图表78：2012-2021年中国内衣与女士内衣行业市场规模情况（单位：亿元）

图表79：2022年中国消费者内衣消费支出变化（单位：%）

图表80：2022年中国女士内衣消费者偏好（按尺码颗粒度划分）（单位：%）

图表81：女士内衣行业产业链示意图

图表82：2012-2022年中国布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表83：2012-2021年中国布产销率变化趋势图（单位：%）

图表84：2014-2021年中国棉布产量及其增长情况（单位：亿米，%）

图表85：2012-2021年我国化学纤维产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表86：2013-2022年中国棉花的价格走势图（单位：元/吨）

图表87：2004-2022年中国化学纤维（粘胶长丝）的价格走势图（单位：元/吨）

图表88：织布行业对女士内衣行业的影响

图表89：2017-2021年中国女士内衣行业代表性企业营业收入分析（单位：亿元）

图表90：2017-2021年中国女士内衣行业代表性企业毛利率分析（单位：%）

图表91：2017-2021年中国女士内衣行业代表性企业资产负债率分析（单位：%）

图表92：中国内衣行业中游发展的主要特点

图表93：2021年中国不同年龄段女性购买内衣渠道偏好（单位：%）

图表94：中国电子商务主流模式

图表95：中国女士内衣行业生产企业各区域分布情况（单位：%）

图表96：中国女士内衣行业销售企业各区域分布情况（单位：%）

图表97：2021年各国女士内衣行业前五大品牌市场集中度对比（单位：%）

图表98：中国女士内衣不同品牌的市场定位

图表99：中国女士内衣行业对上游供应商的议价能力分析

图表100：中国女士内衣行业对下游消费者的议价能力分析

图表101：中国女士内衣行业潜在进入者威胁分析

图表102：中国女士内衣行业替代品威胁分析

图表103：中国女士内衣行业现有企业的竞争分析

图表104：女士内衣行业五力分析结论

图表105：中国女士内衣行业投资兼并重组方式分析

图表106：中国女士内衣行业兼并重组的驱动力分析

图表107：中国女士内衣行业兼并重组主要案例

图表108：中国女士内衣行业区域分布概况

图表109：中国女士内衣行业区域分布概况（单位：%）

图表110：2012-2021年深圳市女士内衣需求规模（单位：亿元）

图表111：深圳市内衣企业主要品牌

图表112：深圳女士内衣产业集聚情况

图表113：深圳女士内衣产业发展特点

图表114：深圳女士内衣产业发展趋势

图表115：汕头市女士内衣企业主要品牌

图表116：汕头女士内衣产业的发展痛点

图表117：汕头内衣产业变革分析

图表118：南海盐步女士内衣行业主要发展历程

图表119：南海盐步女士内衣企业主要品牌

图表120：南海女士盐步内衣行业的发展瓶颈

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202309/13-560529.html>