

# 2023-2029年中国高端童装 行业深度研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国高端童装行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202309/13-560537.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国高端童装行业深度研究与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国高端童装行业发展综述

#### 1.1 高端童装行业定义及分类

##### 1.1.1 高端童装行业概念定义

##### 1.1.2 高端童装行业产品分类

##### 1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 高端童装行业政策环境分析

##### 1.2.1 高端童装行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 高端童装行业相关执行规范标准汇总

##### 1.2.3 高端童装行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

###### （1）行业发展相关政策及规划汇总

###### （2）行业发展重点政策及规划解读

##### 1.2.4 政策环境对高端童装行业发展的影响分析

#### 1.3 高端童装行业经济环境分析

##### 1.3.1 宏观经济发展现状

##### 1.3.2 宏观经济发展展望

##### 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

#### 1.4 高端童装行业社会环境分析

##### 1.4.1 人口结构及出生率分析

##### 1.4.2 居民收入水平分析

##### 1.4.3 居民服装消费支出

##### 1.4.4 中产阶级规模分析

#### 1.5 高端童装行业技术环境分析

### 第2章：中国高端童装产业链全景分析

## 2.1 高端童装行业产业链全景概览

### 2.1.1 高端童装产业链全景图谱

### 2.1.2 高端童装行业价值链分析

### 2.1.3 高端童装行业成本结构

## 2.2 高端童装上游供应链解析之——服装面料

### 2.2.1 服装面料定义及种类

### 2.2.2 主要服装面料市场发展分析

#### (1) 棉布市场发展分析

#### (2) 印染布市场发展分析

#### (3) 丝绸市场发展分析

#### (4) 羊绒市场发展分析

#### (5) 皮革市场发展分析

#### (6) 化纤市场发展分析

#### (7) 混纺市场发展分析

#### (8) 莫代尔市场发展分析

### 2.2.3 服装面料主要供应商格局

### 2.2.4 服装面料发展趋势分析

## 2.3 高端童装上游供应链解析之——服装辅料

### 2.3.1 服装辅料定义及种类

### 2.3.2 主要服装辅料市场发展分析

#### (1) 拉链行业发展分析

#### (2) 纽扣行业发展分析

### 2.3.3 服装辅料主要供应商格局

### 2.3.4 服装辅料发展趋势分析

## 2.4 高端童装上游供应链解析之——缝纫机械

### 2.4.1 缝纫机械供给情况分析

### 2.4.2 缝纫机械需求情况分析

### 2.4.3 缝纫机械主要供应商格局

### 2.4.4 缝纫机械发展趋势分析

## 2.5 高端童装下游产业流通链解析

### 2.5.1 传统零售业发展现状与需求

#### (1) 传统零售业发展规模

(2) 传统零售业经营效益

## 2.5.2 网络服饰销售发展现状与需求

(1) 网络购物市场发展现状

(2) 网络服饰购物发展现状

## 第3章：全球高端童装行业发展状况

### 3.1 全球高端童装行业发展现状分析

#### 3.1.1 全球高端童装行业市场规模

#### 3.1.2 全球高端童装行业区域结构

### 3.2 全球高端童装行业市场竞争格局

#### 3.2.1 全球高端童装行业企业集中度

#### 3.2.2 全球高端童装区域品牌竞争格局

### 3.3 全球高端童装行业代表性品牌分析

#### 3.3.1 Baby Dior

(1) 企业发展情况

(2) 企业品牌与业务

(3) 企业童装业务

#### 3.3.2 Burberry Kids

(1) 企业发展情况

(2) 企业品牌与业务

(3) 企业童装业务

#### 3.3.3 Gucci Kids

(1) 企业发展情况

(2) 企业品牌与业务

(3) 企业童装业务

#### 3.3.4 Ralph Lauren Baby

(1) 企业发展情况

(2) 企业童装业务

#### 3.3.5 Armani Junior

(1) 企业发展情况

(2) 企业品牌与业务

(3) 企业童装业务

### 3.3.6 Young Versace

- (1) 企业发展情况
- (2) 企业品牌与业务
- (3) 企业童装业务

### 3.3.7 Nike Kids

- (1) 企业发展情况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业销售网络
- (4) 企业童装业务

### 3.3.8 Adidas Kids

- (1) 企业发展情况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业销售网络
- (4) 企业童装业务

## 3.4 全球高端童装行业发展趋势分析

## 第4章：中国高端童装行业发展状况

### 4.1 中国高端童装行业发展概况

#### 4.1.1 中国高端童装行业发展历程分析

#### 4.1.2 中国高端童装行业状态描述总结

#### 4.1.3 中国高端童装行业经济特性分析

#### 4.1.4 中国高端童装行业发展特点分析

### 4.2 中国高端童装行业供需情况

#### 4.2.1 中国高端童装行业供给情况分析

#### 4.2.2 中国高端童装行业需求情况分析

#### 4.2.3 中国高端童装行业价格情况分析

### 4.3 中国高端童装行业经营情况

#### 4.3.1 中国高端童装行业盈利能力分析

#### 4.3.2 中国高端童装行业运营能力分析

#### 4.3.3 中国高端童装行业偿债能力分析

#### 4.3.4 中国高端童装行业发展能力分析

### 4.4 中国高端童装行业进出口市场

## 第5章：中国高端童装行业市场格局

### 5.1 高端童装行业波特五力模型分析

#### 5.1.1 现有竞争者之间的竞争

#### 5.1.2 上游供应商议价能力分析

#### 5.1.3 下游消费者议价能力分析

#### 5.1.4 行业潜在进入者分析

#### 5.1.5 行业替代品风险分析

#### 5.1.6 行业竞争情况总结

### 5.2 高端童装行业投资、兼并与重组分析

#### 5.2.1 行业投融资现状

#### 5.2.2 行业兼并与重组

### 5.3 中国高端童装行业企业/品牌格局

#### 5.3.1 高端童装企业竞争层次

#### 5.3.2 高端童装企业竞争格局

### 5.4 中国高端童装行业市场集中度分析

## 第6章：中国高端童装细分产品市场分析

### 6.1 高端童装产品市场发展

#### 6.1.1 产品线延伸

(1) 产品年龄段拓展

(2) 产品性别市场拓展

#### 6.1.2 产品设计趋势

(1) 休闲装崛起

(2) 颜色、款式成人化

(3) 图案变小，流行装饰增多

(4) 健康环保概念流行

### 6.2 不同年龄段产品市场分析

#### 6.2.1 小童装市场分析

(1) 小童装市场需求

(2) 小童装主要品牌及企业

(3) 小童装购买决策与购买行为

(4) 小童装营销特征与针对性

(5) 小童装市场趋势与前景

## 6.2.2 大童装市场分析

(1) 大童装市场需求分析

(2) 4-6岁童装市场

(3) 7-12岁童装市场

(4) 13-14岁童装市场

## 6.3 高端童装产业链延伸

### 6.3.1 延伸至鞋类市场

### 6.3.2 延伸至文具市场

### 6.3.3 延伸至婴幼儿用品市场

## 第7章：中国高端童装领先企业案例分析

### 7.1 中国高端童装企业发展总体状况分析

### 7.2 高端童装行业领先企业个案分析

#### 7.2.1 北京派克兰帝有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.2 浙江森马服饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 企业产品结构情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 巴布豆(中国)儿童用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构情况

(4) 企业销售渠道与网络



(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.4 上海丽婴房婴童用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.5 广州市缔造亿百儿童用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.6 米格国际控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.7 济南鲁方商贸有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.8 深圳市安奈儿股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业童装业务分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.9 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业童装业务分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 公司经营模式
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.10 北京嘉曼服饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业童装业务分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 第8章：中国高端童装行业前景预测与投资建议

#### 8.1 高端童装行业发展趋势与前景预测

##### 8.1.1 行业发展驱动因素分析

##### 8.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 产品趋势分析
- (2) 营销趋势分析
- (3) 设计趋势分析
- (4) 竞争趋势分析

##### 8.1.3 行业发展前景预测

- (1) 高端童装总体需求预测
- (2) 高端童装细分产品需求预测

#### 8.2 高端童装行业投资特性与风险分析

##### 8.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 品牌壁垒
- (2) 研发及技术壁垒
- (3) 营销壁垒
- (4) 管理及人才壁垒

##### 8.2.2 行业运营模式分析

##### 8.2.3 行业投资风险分析

- (1) 行业自身风险分析
  - (2) 高端童装行业关联产业风险
  - (3) 高端童装行业其他风险
- 8.3 高端童装行业投资机会与投资热点分析
- 8.3.1 行业投资价值分析
  - 8.3.2 行业投资机会分析
- 8.4 高端童装行业发展战略与规划分析
- 8.4.1 高端童装行业发展战略研究分析
    - (1) 转变品牌运营方式
    - (2) 促进童装市场的战略升级
    - (3) 加快品牌发展速度
    - (4) 提高消费者的品牌意识
  - 8.4.2 对我国高端童装企业品牌战略思考
    - (1) 以生产企业为主体的品牌经营模式
    - (2) 以非生产企业为主体的品牌经营模式
    - (3) 双主体的品牌经营模式
    - (4) 以贸易为中心的一体化的品牌经营模式
  - 8.4.3 中国高端童装行业发展建议分析
    - (1) 加强品牌建设
    - (2) 加强整合运营的能力
    - (3) 童装市场需细分

## 图表目录

图表1：高端童装的分类

图表2：报告的研究方法及数据来源说明

图表3：高端童装行业监管体系

图表4：2016-2021年中国高端童装行业相关国家及行业现行标准汇总

图表5：2016-2021年中国高端童装行业主要相关政策

图表6：《中国服装制造2020推进计划》重点

图表7：2014-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表8：2021年全国两会公布经济发展目标（单位：%）

图表9：2021年中国宏观经济核心指标预测（单位：亿元，%）

图表10：2020-2021年全球GDP预测同比（%）

图表11：2017-2021年中国GDP增速与高端童装市场规模增速相关性情况（单位：%）

图表12：2012-2021年中国0-14岁人口数量情况（单位：万人，%）

图表13：2012-2021年中国人口出生率情况（单位：%）

图表14：2014-2021年中国居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表15：2014-2021年中国居民人均消费支出情况（单位：元）

图表16：2014-2021年中国居民人均衣着消费支出情况（单位：元，%）

图表17：2021年中国中产阶级群体收入预测（单位：美元）

图表18：2021年中国中产阶级群体规模预测（单位：%）

图表19：中国高端童装行业技术环境

图表20：高端童装产业链全景图谱

图表21：高端童装行业价值链分析

图表22：高端童装行业成本结构（单位：%）

图表23：2017-2021年中国规模以上企业棉布产量情况（单位：亿米）

图表24：2018-2021年中国棉花价格走势（单位：元/吨）

图表25：2013-2021年中国规模以上印染企业印染布产量（单位：亿米）

图表26：2017-2021年中国规模以上印染企业实现主营业务收入情况（单位：亿元）

图表27：2016-2021年中国丝绸上市企业营业收入情况（单位：亿元，%）

图表28：2019-2021年中国丝绸价格指数走势图（单位：点）

图表29：2014-2021年中国羊绒产量增长情况（单位：吨，%）

图表30：2017-2021年中国规模以上轻革产量（单位：亿平方米）

图表31：2016-2021年中国皮革价格指数（单位：点）

图表32：2013-2021年中国化学纤维产量情况（单位：万吨）

图表33：2019-2021年中国化学纤维价格走势（单位：点）

图表34：2017-2021年中国规上企业棉混纺布产量情况（单位：亿米）

图表35：2019-2021年中国混纺价格走势（单位：点）

图表36：中国主要的服装面料供应商情况

图表37：拉链行业发展趋势分析

图表38：纽扣在服装生产中的应用情况（单位：%）

图表39：纽扣行业发展趋势分析

图表40：中国主要的服装辅料供应商情况

图表41：服装辅料发展趋势分析

图表42：2017-2021年中国工业缝纫机产量情况（单位：万台）

图表43：2017-2021年中国工业缝纫机表观消费量情况（单位：万台）

图表44：2017-2021年中国缝制机械上市企业工业缝纫机业务收入（单位：亿元）

图表45：2016-2021年中国社会消费品零售总额（单位：亿元，%）

图表46：2016-2021年中国商品零售总额及其增速（单位：万亿元，%）

图表47：2017-2021年中国限额以上大中型企业销售及三项费用合计情况（单位：亿元，%）

图表48：2016-2021年中国网上零售总额及其增速（单位：亿元，%）

图表49：2017-2021年中国实物商品网上零售总额及其增速（单位：亿元，%）

图表50：2016-2021年中国穿类实物商品网上零售额增速（累计同比）（单位：%）

图表51：2017-2021年中国纺织服装B2B交易规模及其增速（单位：亿元，%）

图表52：2022-2027年全球童装市场规模（单位：亿美元）

图表53：2022-2027年全球高端童装市场规模及预测（单位：亿美元）

图表54：2021年全球区域童装市场增速情况

图表55：2021年全球童装企业市场集中度

图表56：2021年全球主要国家童装品牌TOP4（单位：%）

图表57：法国迪奥品牌基本信息表

图表58：Baby Dior品牌基本情况

图表59：英国博柏利品牌基本信息表

图表60：英国博柏利品牌结构简析

图表61：Burberry Kids品牌基本情况

图表62：意大利古驰品牌基本信息表

图表63：意大利古驰品牌设计师变化历程

图表64：Gucci Kids品牌基本情况

图表65：Ralph Lauren Baby品牌基本情况

图表66：意大利阿玛尼品牌基本信息表

图表67：意大利阿玛尼知名产品简介

图表68：Armani Junior品牌基本情况

图表69：意大利范思哲品牌基本信息表

图表70：意大利范思哲产品品牌结构简析

图表71：Young Versace品牌基本情况

图表72：耐克公司基本信息表

图表73：2015-2021年财年耐克公司营业收入情况（单位：百万美元，%）

图表74：2020财年美国耐克销售区域分布（单位：%）

图表75：Nike Kids品牌基本情况

图表76：阿迪达斯公司基本信息表

图表77：2017-2021年阿迪达斯主要经济指标分析（单位：百万欧元）

图表78：2021年阿迪达斯销售区域营收增长情况（单位：%）

图表79：Adidas Kids品牌基本情况

图表80：全球高端童装行业发展趋势

图表81：中国高端童装行业发展历程

图表82：2021年中国高端童装行业状态描述总结

图表83：2021年中国高端童装行业经济特性分析

图表84：中国高端童装行业发展特点分析

图表85：2017-2021年中国规模以上服装企业数量（单位：家）

图表86：2016-2021年中国童装生产企业数量（单位：家）

图表87：2017-2021年中国代表性高端童装品牌产量变化情况（单位：万件）

图表88：2017-2021年中国儿童人均童装消费情况（单位：元，%）

图表89：2017-2021年中国童装行业市场规模及其增速（单位：亿元，%）

图表90：2017-2021年中国高端童装行业市场规模及其增速（单位：亿元，%）

图表91：2017-2021年起步股份高端童装均价变化情况

图表92：中国本土上市的代表性高端童装企业基本情况

图表93：2016-2021年家上市的中国本土高端童装企业净利润情况（单位：亿元）

图表94：2016-2021年家上市的中国本土高端童装企业毛利率情况（单位：%）

图表95：2016-2021年家上市的中国本土高端童装企业存货周转率情况（单位：次）

图表96：2016-2021年家上市的中国本土高端童装企业应收账款周转率情况（单位：次）

图表97：2016-2021年家上市的中国本土高端童装企业资产负债率情况（单位：%）

图表98：2016-2021年家上市的中国本土高端童装企业流动比率情况

图表99：2016-2021年家上市的中国本土高端童装企业营业收入增长率情况（单位：%）

图表100：2016-2021年家上市的中国本土高端童装企业总资产增长率情况（单位：%）

图表101：高端童装行业现有企业的竞争分析表

图表102：高端童装行业对上游议价能力分析表

图表103：中国高端童装行业五力竞争综合分析

图表104：2017-2021年中国高端童装行业投融资事件

图表105：中国高端童装企业竞争层次

图表106：中国上市公司童装品牌及布局

图表107：2021年高端童装行业上市公司经营情况对比

图表108：2016-2021年中国童装行业CR5情况（单位：%）

图表109：2017-2021年中国0-3岁童装市场规模（单位：亿元）

图表110：2017-2021年中国0-3岁高端童装市场规模（单位：亿元）

图表111：婴幼儿装主要品牌及企业（排名不分先后）

图表112：2011-2021年中国人口出生率（单位：‰）

图表113：2017-2021年中国4-14岁童装市场规模（单位：亿元）

图表114：2017-2021年中国4-14岁高端童装市场规模（单位：亿元）

图表115：中国经营高端童装上市企业情况对比（单位：亿元）

图表116：北京派克兰帝有限责任公司基本信息表

图表117：北京派克兰帝有限责任公司经营状况优劣势分析

图表118：浙江森马服饰股份有限公司基本信息表

图表119：2016-2021年浙江森马服饰股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表120：2016-2021年浙江森马服饰股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202309/13-560537.html>