

2023-2029年中国地理信息 系统(GIS) 行业研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国地理信息系统(GIS) 行业研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202309/14-561141.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地理信息系统（GIS）是一个获取、存储、编辑、处理、分析和显示地理数据的空间信息系统，其核心是用计算机来处理和分析地理信息。地理信息系统软件技术是一类军民两用技术，不仅应用于军事领域、资源调查、环境评估等方面，也应用于地域规划，公共设施管理、交通、电信、城市建设、能源、电力、农业等国民经济的重要部分。

目前GIS软件在国际上已经得到了很好的应用，如日本的GIS市场已经达到了数百亿美元。在我国，从事GIS软件和应用开发的企业超过了1000家，包括软件、硬件、培训、教育等在内，GIS市场也可以达到百亿元之巨。

通过市场竞争，目前已经涌现出了超图、中地、灵图等一批优秀的国产企业，但国产GIS软件在品牌知名度以及企业规模上，与国外还有不小的差距。虽然国产GIS软件的市场占有率已经超过50%，但收入有可能才占30%左右，很重要一个原因就是国产软件的品牌知名度不如国外品牌，随着一些世界顶尖级GIS软件品牌纷纷进驻中国，国产GIS软件的品牌建设任重道远。产业研究报告网发布的《2023-2029年中国地理信息系统(GIS) 行业研究与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 全球GIS产业运行状况分析

第一节 全球地理信息系统(GIS)运行综述

一、全球地理信息系统运行环境分析

二、全球地理信息系统产业透析

三、GIS对全球商业运作模式的影响

第二节 全球地理信息系统市场运行分析

一、全球GIS和地理空间市场规模

二、全球GIS需求分析

三、世界主要国家销售额分析

四、中外GIS市场对比分析

第三节 全球部分国家地理信息系统动态分析

一、日本GIS市场运行动态分析

二、美国GIS市场分析

第四节 2023-2029年全球地理信息系统市场走势分析

第二章 中国GIS产业运行新形势分析

第一节 中国GIS产业运行简况

第二节 地震灾后我国GIS新发展

第三节 中国GIS产业发展存在的问题探讨

第三章 中国GIS市场运行态势分析

第一节 中国GIS市场运行综述

第二节 中国主要企业软件产品分析

一、Super Map GIS

二、吉奥软件产品

三、中地软件

四、灵图软件

第四章 中国GIS的应用行业透析

第一节 卫星导航业

一、世界卫星导航业发展情况

二、汽车导航系统发展情况

三、智能交通系统发展分析

四、卫星导航定位技术的进展和应用前景

五、我国GPS市场发展分析

第二节 移动定位业

一、全球移动定位服务应用发展现状分析

二、全球移动定位业务发展走势

三、移动定位业务商业模式透视

四、两种移动定位业务模式的优劣比较

五、中国移动定位市场情况

六、移动位置服务的发展与展望

七、导航定位业务发展前景分析

第三节 电子地图

一、导航电子地图行业的产业结构特点

二、今后导航电子地图的市场分析

三、电子地图行业发展存在的问题

- 四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义
- 五、导航电子地图的竞争分析
- 六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用

第五章 中国GIS产业链和服务链研究

第一节 GIS产业链和产品研究

- 一、GIS产业链结构分析
- 二、GIS产品设计与开发研究
- 三、GIS产品输出分析

第二节 GIS服务和GIS服务链研究

- 一、GIS服务
- 二、GIS服务链
- 三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示

第三节 测绘发展研究

- 一、测绘的定义
- 二、信息化测绘的战略方向
- 三、测绘资质管理规定和标准分析
- 四、新疆基础测绘成果需求预测

第六章 2022-2023年中国GIS产业市场竞争新格局透析

第一节 中国GIS产业竞争现状分析

- 一、地理信息产业形成核心竞争力
- 二、GIS产业品牌分析
- 二、GIS产业竞争结构分析

第二节 中国GIS产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 中国GIS产业提升竞争力策略分析

第四节 2023-2029年中国GIS产业竞争趋势探析

第七章 2019-2022年中国GIS主要产品和重点厂商分析

第一节 河南平高电气股份有限公司（600312）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 北京永新联合科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 宁波四维科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 美国环境系统研究所公司

一、企业基本概况

二、近两年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第五节 北京超图地理信息技术有限公司

一、企业基本概况

二、近两年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第六节 中地数码集团

一、企业基本概况

二、近两年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第七节 适普软件有限公司

一、企业基本概况

二、近两年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第八节 北京市测绘设计研究院

一、企业基本概况

二、近两年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第九节 武大吉奥信息工程技术有限公司

一、企业基本概况

二、近两年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第十节 北京灵图软件技术有限公司

一、企业基本概况

二、近两年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第八章 2023-2029年中国GIS行业新趋势探析

第一节 2023-2029年中国GIS产业技术发展趋势

一、地理信息系统技术发展趋势

二、组件式GIS技术发展趋势

三、GIS技术未来发展趋势

第二节 2023-2029年中国GIS应用和市场趋势分析

一、GIS将往高维化发展

二、GIS将更加网络化、智能化和集成化

三、GIS将在我军现代化建设中走上发展的快车道

第三节 2023-2029年中国GIS细分发展趋势

一、三维GIS

二、时态GIS

三、网络GIS

第九章 2023-2029年中国地理信息系统(GIS)行业发展方向预测

第一节 2023-2029年中国GIS发展趋方向

第二节 2023-2029年中国GIS技术发展方向

一、系统互操作

二、数据多元化

三、系统模块化

四、系统智能化

五、平台网络化

六、应用社会化

第十章 2023-2029年中国地理信息系统(GIS)行业投资策略探讨

第一节 基于GIS的审批红线等规划资源投资策略

第二节 GIS在变电站的应用投资策略

第三节 GIS在流域水资源管理中的应用

一、GIS技术和水资源管理的结合

二、基于GIS的流域水资源管理系统设计

三、系统功能的实现

第四节 2023-2029年中国卫星导航应用产业投资方向

第十一章 2023-2029年中国地理信息系统(GIS)行业的挑战与机遇

第一节 影响地理信息系统(GIS)行业发展的主要因素

一、GIS用户促使产业升级

二、国产GIS软件占中国市场优势

三、GIS地理信息系统由奢侈品变成消费品

第二节 影响地理信息系统(GIS)企业未来生产与经营的关键趋势

一、未来市场发展空间分析

二、消费市场发展变化分析

三、企业发展风险及机遇分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202309/14-561141.html>