

# 2023-2029年中国地理信息 系统(GIS) 行业研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国地理信息系统(GIS) 行业研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202309/14-561141.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

地理信息系统（GIS）是一个获取、存储、编辑、处理、分析和显示地理数据的空间信息系统，其核心是用计算机来处理和分析地理信息。地理信息系统软件技术是一类军民两用技术，不仅应用于军事领域、资源调查、环境评估等方面，也应用于地域规划，公共设施管理、交通、电信、城市建设、能源、电力、农业等国民经济的重要部分。

目前GIS软件在国际上已经得到了很好的应用，如日本的GIS市场已经达到了数百亿美元。在我国，从事GIS软件和应用开发的企业超过了1000家，包括软件、硬件、培训、教育等在内，GIS市场也可以达到百亿元之巨。

通过市场竞争，目前已经涌现出了超图、中地、灵图等一批优秀的国产企业，但国产GIS软件在品牌知名度以及企业规模上，与国外还有不小的差距。虽然国产GIS软件的市场占有率已经超过50%，但收入有可能才占30%左右，很重要一个原因就是国产软件的品牌知名度不如国外品牌，随着一些世界顶尖级GIS软件品牌纷纷进驻中国，国产GIS软件的品牌建设任重道远。产业研究报告网发布的《2023-2029年中国地理信息系统(GIS)行业研究与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 全球GIS产业运行状况分析

#### 第一节 全球地理信息系统(GIS)运行综述

##### 一、全球地理信息系统运行环境分析

##### 二、全球地理信息系统产业透析

##### 三、GIS对全球商业运作模式的影响

#### 第二节 全球地理信息系统市场运行分析

##### 一、全球GIS和地理空间市场规模

##### 二、全球GIS需求分析

##### 三、世界主要国家销售额分析

##### 四、中外GIS市场对比分析

#### 第三节 全球部分国家地理信息系统动态分析

##### 一、日本GIS市场运行动态分析

##### 二、美国GIS市场分析

#### 第四节 2023-2029年全球地理信息系统市场走势分析

## 第二章 中国GIS产业运行新形势分析

### 第一节 中国GIS产业运行简况

### 第二节 地震灾后我国GIS新发展

### 第三节 中国GIS产业发展存在的问题探讨

## 第三章 中国GIS市场运行态势分析

### 第一节 中国GIS市场运行综述

### 第二节 中国主要企业软件产品分析

#### 一、Super Map GIS

#### 二、吉奥软件产品

#### 三、中地软件

#### 四、灵图软件

## 第四章 中国GIS的应用行业透析

### 第一节 卫星导航业

#### 一、世界卫星导航业发展情况

#### 二、汽车导航系统发展情况

#### 三、智能交通系统发展分析

#### 四、卫星导航定位技术的进展和应用前景

#### 五、我国GPS市场发展分析

### 第二节 移动定位业

#### 一、全球移动定位服务应用发展现状分析

#### 二、全球移动定位业务发展走势

#### 三、移动定位业务商业模式透视

#### 四、两种移动定位业务模式的优劣比较

#### 五、中国移动定位市场情况

#### 六、移动位置服务的发展与展望

#### 七、导航定位业务发展前景分析

### 第三节 电子地图

#### 一、导航电子地图行业的产业结构特点

#### 二、今后导航电子地图的市场分析

#### 三、电子地图行业发展存在的问题

- 四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义
- 五、导航电子地图的竞争分析
- 六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用

## 第五章 中国GIS产业链和服务链研究

### 第一节 GIS产业链和产品研究

- 一、GIS产业链结构分析
- 二、GIS产品设计与开发研究
- 三、GIS产品输出分析

### 第二节 GIS服务和GIS服务链研究

- 一、GIS服务
- 二、GIS服务链
- 三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示

### 第三节 测绘发展研究

- 一、测绘的定义
- 二、信息化测绘的战略方向
- 三、测绘资质管理规定和标准分析
- 四、新疆基础测绘成果需求预测

## 第六章 2022-2023年中国GIS产业市场竞争新格局透析

### 第一节 中国GIS产业竞争现状分析

- 一、地理信息产业形成核心竞争力
- 二、GIS产业品牌分析
- 二、GIS产业竞争结构分析

### 第二节 中国GIS产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 中国GIS产业提升竞争力策略分析

### 第四节 2023-2029年中国GIS产业竞争趋势探析

## 第七章 2019-2022年中国GIS主要产品和重点厂商分析

### 第一节 河南平高电气股份有限公司（600312）

## 一、企业介绍

## 二、企业经营业绩分析

## 三、企业市场份额

## 四、企业未来发展策略

### 第二节 北京永新联合科技有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第三节 宁波四维科技有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第四节 美国环境系统研究所公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、近两年企业经营情况分析

#### 三、企业竞争力分析

### 第五节 北京超图地理信息技术有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、近两年企业经营情况分析

#### 三、企业竞争力分析

### 第六节 中地数码集团

#### 一、企业基本概况

#### 二、近两年企业经营情况分析

#### 三、企业竞争力分析

### 第七节 适普软件有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、近两年企业经营情况分析

#### 三、企业竞争力分析

### 第八节 北京市测绘设计研究院

#### 一、企业基本概况

二、近两年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第九节 武大吉奥信息工程技术有限公司

一、企业基本概况

二、近两年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第十节 北京灵图软件技术有限公司

一、企业基本概况

二、近两年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第八章 2023-2029年中国GIS行业新趋势探析

第一节 2023-2029年中国GIS产业技术发展趋势

一、地理信息系统技术发展趋势

二、组件式GIS技术发展趋势

三、GIS技术未来发展趋势

第二节 2023-2029年中国GIS应用和市场趋势分析

一、GIS将往高维化发展

二、GIS将更加网络化、智能化和集成化

三、GIS将在我军现代化建设中走上发展的快车道

第三节 2023-2029年中国GIS细分发展趋势

一、三维GIS

二、时态GIS

三、网络GIS

第九章 2023-2029年中国地理信息系统(GIS)行业发展方向预测

第一节 2023-2029年中国GIS发展趋方向

第二节 2023-2029年中国GIS技术发展方向

一、系统互操作

二、数据多元化

三、系统模块化

四、系统智能化

五、平台网络化

六、应用社会化

## 第十章 2023-2029年中国地理信息系统(GIS)行业投资策略探讨

第一节 基于GIS的审批红线等规划资源投资策略

第二节 GIS在变电站的应用投资策略

第三节 GIS在流域水资源管理中的应用

一、GIS技术和水资源管理的结合

二、基于GIS的流域水资源管理系统设计

三、系统功能的实现

第四节 2023-2029年中国卫星导航应用产业投资方向

## 第十一章 2023-2029年中国地理信息系统(GIS)行业的挑战与机遇

第一节 影响地理信息系统(GIS)行业发展的主要因素

一、GIS用户促使产业升级

二、国产GIS软件占中国市场优势

三、GIS地理信息系统由奢侈品变成消费品

第二节 影响地理信息系统(GIS)企业未来生产与经营的关键趋势

一、未来市场发展空间分析

二、消费市场发展变化分析

三、企业发展风险及机遇分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202309/14-561141.html>