

2023-2029年中国智慧银行 市场深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国智慧银行市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/202309/14-561207.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国智慧银行市场深度研究与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 中国银行业转型与创新

第一节 中国银行业挑战与机遇

一、银行业面临的挑战

二、银行业面临的机遇

三、银行业变革必要性

第二节 中国银行业智慧化变革

一、智慧银行概述

二、智慧银行转型变革

（一）提供优质服务

（二）提高工作效率

（三）提升管理能力

三、智慧银行发展愿景

（一）更透彻的感应度量

（二）更全面的互联互通

（三）更深入的智能洞察

第三节 银行智慧化核心能力分析

一、智能分析客户需求能力

二、整合多种服务渠道能力

三、银行前台业务开拓能力

四、中后台整合和优化能力

五、大数据的分析处理能力

六、集成风险管理体系能力

第二章 智慧银行构建分析

第一节 智慧银行构建总体思路

第二节 智慧银行变革构建方向

一、打造新锐洞察

(一) 打造新锐洞察概述

(二) 新锐洞察能力建设

(三) 智慧银行案例分析

二、整合优化与创新

(一) 整合优化与创新概述

(二) 核心系统革新与转型

(三) 多种服务渠道整合

(四) 网点规划与转型

(五) 私人银行/财富管理

(六) 智慧银行案例分析

三、集成式风险管理

(一) 集成式风险管理概述

(二) 集成式风险管理建设

(三) 智慧银行案例分析

四、动态的业务支持基础设施建设

第三章 国外标杆银行智慧化建设情况

第一节 富国银行

一、富国银行总体情况

二、智能银行业务分析

三、智能银行运作模式

第二节 汇丰银行

一、汇丰银行总体情况

二、智能化服务系统建设

三、智能银行服务渠道

第三节 花旗银行

一、花旗银行总体情况

二、智能银行网点建设

三、智慧银行服务特色

第四章 中国智慧银行发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国智慧银行政策环境分析

第五章 中国银行业智慧化建设现状

第一节 银行业金融机构发展分析

一、银行业金融机构资产规模

二、银行业金融机构负债规模

三、银行业金融机构存款情况

四、银行业金融机构贷款情况

五、银行业金融机构盈利分析

六、银行业金融机构集中度分析

第二节 中国银行业信息化建设分析

一、银行业信息化建设阶段分析

二、银行业信息化建设现状分析

（一）银行业IT投资规模分析

（二）银行业IT投入结构情况

（三）银行业IT建设新趋势分析

三、银行业信息化建设问题分析

四、银行信息化建设对策分析

第三节 中国网上银行发展分析

一、网上银行发展概述

（一）网上银行概述

（二）网上银行分类

（三）网上银行业务

二、网上银行发展现状分析

（一）网上银行交易规模分析

（二）网上银行交易结构分析

（三）网上银行用户规模分析

（四）电子银行替代率分析

（五）网上银行竞争格局分析

三、网上银行发展趋势分析

第四节 中国移动银行发展分析

一、移动银行发展概述

(一) 移动银行定义分析

(二) 移动银行优点分析

(三) 移动银行发展特征

二、移动银行发展现状分析

(一) 移动银行交易规模分析

(二) 移动银行用户规模分析

(三) 移动银行用户结构分析

(四) 移动银行用户行为调查

三、移动银行发展趋势分析

第五节 中国智能银行终端发展分析

一、银行自助服务终端发展分析

(一) 自助服务终端概述

(二) POS机规模分析

(三) ATM机规模分析

二、银行业自助服务终端发展分析

(一) 各银行自助服务终端投放规模

(二) 银行业自助服务终端交易规模

(三) 银行业金融机构离柜交易情况

三、智能银行机(VTM)发展分析

(一) VTM基本概念

(二) VTM工作模式

(三) VTM成本构成

(四) VTM优势分析

(五) VTM价值分析

(六) VTM竞争格局

(七) VTM市场容量测算

第六节 互联网银行发展分析

一、互联网银行主要业务

二、互联网银行逻辑链

三、银行内部变革加速，互联网银行成为重要的新势力

四、互联网银行对三大领域的影响

第七节 金融行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

（一）大数据应用价值分析

（二）大数据应用现状分析

（三）大数据技术在银行业务运营中的具体应用

第八节 智慧银行建设最新动态

第六章 中国主要银行智慧化建设分析

第一节 中国大型商业银行智慧化建设分析

一、农业银行

（一）网上银行发展情况

（二）移动银行发展情况

（三）银行VTM投放情况

（四）银行大数据项目建设

二、中国银行

（一）网上银行发展情况

（二）移动银行发展情况

（三）银行VTM投放情况

（四）银行大数据项目建设

三、交通银行

（一）网上银行发展情况

（二）移动银行发展情况

（三）智能银行投放情况

（四）银行大数据项目建设

四、建设银行

（一）网上银行发展情况

（二）移动银行发展情况

（三）银行VTM投放情况

（四）银行大数据项目建设

第二节 中国股份制商业银行智慧化建设分析

一、广发银行

- (一) 网上银行发展情况
- (二) 移动银行发展情况
- (三) 银行VTM投放情况
- (四) 银行大数据项目建设

二、民生银行

- (一) 网上银行发展情况
- (二) 移动银行发展情况
- (三) 银行VTM投放情况
- (四) 银行大数据项目建设

三、招商银行

- (一) 网上银行发展情况
- (二) 移动银行发展情况
- (三) 银行VTM投放情况
- (四) 银行大数据项目建设

第七章 智慧银行解决方案与设备供应商分析

第一节 IBM

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 华为技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 信雅达系统工程股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 广州广电运通金融电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北京中科金财科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 长城信息产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 广州御银科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 成都三泰电子实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 恒生电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 深圳市银之杰科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 2023-2029年中国智慧银行发展前景及趋势分析

第一节 2023-2029年中国智慧银行发展趋势分析

一、全方位银行服务提升客户体验

二、互动分行服务体现银行智慧化

三、数据洞悉客户需求以优化体验

四、整合前中后台流程以支援前线

五、有效整合资讯以升华决策智慧

第二节 2023-2029年中国智慧银行发展前景展望

一、提升金融业信息化水平

二、科技进步加剧金融脱媒

三、电子渠道促使银行转型

四、技术驱动调整客户结构

五、技术促进商业生态开放

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/202309/14-561207.html>