

# 2023-2029年中国高尔夫用品行业深度研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国高尔夫用品行业深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/202309/14-561232.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国高尔夫用品行业深度研究与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 中国高尔夫用品行业相关概述

#### 第一节 高尔夫用品产品概述

##### 一、产品概念

##### 二、产品分类

#### 第二节 高尔夫用品产品品牌

### 第二章 高尔夫用品行业发展环境分析

#### 第一节 高尔夫用品行业宏观环境分析

#### 第二节 高尔夫用品行业政策环境分析

##### 一、高尔夫产业发展政策背景

###### （一）高尔夫产业政策历程

###### （二）高尔夫球场开发禁令

###### （三）高尔夫球场开发主要名目

##### 二、高尔夫用品主要产业政策分析

##### 三、高尔夫用品主要法律法规分析

#### 第三节 高尔夫用品行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、中国城镇化率

### 第三章 高尔夫行业发展情况分析

#### 第一节 全球高尔夫运动发展概况

##### 一、高尔夫运动的兴起

##### 二、高尔夫运动的特征

###### （一）适宜人群广泛

###### （二）环境条件要求高

(三) 具有浓郁的人文情怀

(四) 尊崇礼仪、讲求自律

### 三、全球高尔夫运动主要赛事

(一) PGA锦标赛

(二) 英国公开赛

(三) 美国公开赛

### 四、高尔夫的经济效应

(一) 投资环境改善作用

(二) 旅游经济拉动作用

(三) 房地产业促进作用

(四) 其他关连业带动作用

### 五、高尔夫的社会效应

### 六、高尔夫投资者个人效应

## 第二节 高尔夫产业价值链分析

### 一、高尔夫产业链分析

### 二、高尔夫的核心产业

(一) 高尔夫投资运营

(二) 高尔夫用品设备

### 三、高尔夫的相关产业

(一) 高尔夫地产

(二) 高尔夫旅游

(三) 高尔夫会展

(四) 高尔夫教育

## 第三节 中国高尔夫运动发展概况

### 一、高尔夫运动发展历程

### 二、高尔夫消费人口规模

### 三、高尔夫赛事开展情况

### 四、高尔夫赛事奖金规模

## 第四节 中国高尔夫球场投资情况

### 一、高尔夫球场开发情况

### 二、高尔夫球场区域分布

### 三、高尔夫球场规模结构

#### 四、高尔夫球场盈利状况

#### 五、中国十佳球会分析

### 第五节 中国高尔夫产业竞争力评价

#### 一、高尔夫产业基础竞争力

##### （一）自然资源竞争力

##### （二）人力资源竞争力

##### （三）基础设施竞争力

##### （四）相关支持产业竞争力

#### 二、高尔夫产业核心竞争力

##### （一）企业战略能力

##### （二）国际竞争力

##### （三）产业价值创造力

#### 三、高尔夫产业环境竞争力

##### （一）经济实力

##### （二）政府政策

##### （三）社会环境

#### 四、高尔夫产业竞争力提升思路

##### （一）发挥政府协会作用，提升环境竞争力

##### （二）提高人力综合素质，提升基础竞争力

##### （三）建设行业优秀企业，提升核心竞争力

## 第四章 中国消费者调查情况分析

### 第一节 中国高尔夫用品消费者理念分析

#### 一、消费者理念分析

#### 二、消费者分类分析

### 第二节 高尔夫用品消费模式分析

### 第三节 高尔夫用品消费群体分析

#### 一、年收入情况

#### 二、年龄分布

#### 三、性别分布

#### 四、行业分布

### 第四节 高尔夫用品消费习惯分析

- 一、球具消费及品牌偏好
- 二、球具消费影响因素
- 三、球具消费认知渠道
- 四、服饰及其他消费情况

## 第五章 我国高尔夫用品市场发展情况分析

### 第一节 高尔夫用品市场发展现状分析

### 第二节 高尔夫用品市场供给情况分析

- 一、球杆
- 二、球
- 三、服装

### 第三节 高尔夫用品市场需求情况分析

- 一、球杆
- 二、球
- 三、服装

### 第四节 高尔夫用品市场价格情况分析

## 第六章 高尔夫用品进、出口情况分析

### 第一节 2019-2022年完整的高尔夫球棍进、出口分析

#### 一、完整的高尔夫球棍进口分析

- (一) 进口数量分析
- (二) 进口金额分析
- (三) 进口来源分析
- (四) 进口均价分析

#### 二、完整的高尔夫球棍出口分析

- (一) 出口数量分析
- (二) 出口金额分析
- (三) 出口流向分析
- (四) 出口均价分析

### 第二节 2019-2022年高尔夫球进、出口分析

#### 一、高尔夫球进口分析

- (一) 进口数量分析

(二) 进口金额分析

(三) 进口来源分析

(四) 进口均价分析

## 二、高尔夫球出口分析

(一) 出口数量分析

(二) 出口金额分析

(三) 出口流向分析

(四) 出口均价分析

## 第三节 2019-2022年其他高尔夫球器械进、出口分析

### 一、其他高尔夫球器械进口分析

(一) 进口数量分析

(二) 进口金额分析

(三) 进口来源分析

(四) 进口均价分析

### 二、其他高尔夫球器械出口分析

(一) 出口数量分析

(二) 出口金额分析

(三) 出口流向分析

(四) 出口均价分析

## 第七章 高尔夫用品行业区域分析

### 第一节 华北地区高尔夫用品行业发展状况分析

#### 一、高尔夫用品行业盈利能力分析

#### 二、高尔夫用品行业偿债能力分析

#### 三、高尔夫用品行业营运能力分析

### 第二节 华中地区高尔夫用品行业发展状况分析

#### 一、高尔夫用品行业盈利能力分析

#### 二、高尔夫用品行业偿债能力分析

#### 三、高尔夫用品行业营运能力分析

### 第三节 华东地区高尔夫用品行业发展状况分析

#### 一、高尔夫用品行业盈利能力分析

#### 二、高尔夫用品行业偿债能力分析

### 三、高尔夫用品行业营运能力分析

#### 第四节 华南地区高尔夫用品行业发展状况分析

##### 一、高尔夫用品行业盈利能力分析

##### 二、高尔夫用品行业偿债能力分析

##### 三、高尔夫用品行业营运能力分析

#### 第五节 西北地区高尔夫用品行业发展状况分析

##### 一、高尔夫用品行业盈利能力分析

##### 二、高尔夫用品行业偿债能力分析

##### 三、高尔夫用品行业营运能力分析

#### 第六节 东北地区高尔夫用品行业发展状况分析

##### 一、高尔夫用品行业盈利能力分析

##### 二、高尔夫用品行业偿债能力分析

##### 三、高尔夫用品行业营运能力分析

#### 第七节 西南地区高尔夫用品行业发展状况分析

##### 一、高尔夫用品行业盈利能力分析

##### 二、高尔夫用品行业偿债能力分析

##### 三、高尔夫用品行业营运能力分析

### 第八章 我国高尔夫用品销售渠道分析

#### 第一节 我国高尔夫用品行业渠道等级分析

##### 一、品牌公司

##### 二、品牌代理商

##### 三、一级批发商

##### 四、二级批发商

##### 五、零售商

#### 第二节 我国高尔夫用品行业销售渠道分析

##### 一、球场店

##### 二、练习场店

##### 三、小型综合店

##### 四、品牌专卖店

##### 五、高尔夫商场

##### 六、百货商场



## 七、网络商城

### 第三节 我国高尔夫用品行业销售平台分析

#### 一、高尔夫用品销售平台情况

#### 二、高尔夫用品销售平台介绍

##### （一）壹佰高尔夫

##### （二）德霖高尔夫

##### （三）200高尔夫

##### （四）迈达康

##### （五）高尔夫地带

## 第九章 高尔夫用品产业经营策略分析

### 第一节 高尔夫用品营销市场现状分析

#### 一、现有规模小

#### 二、渠道单一散乱

#### 三、水货假货泛滥

### 第二节 高尔夫用品行业市场营销建议

#### 一、观念的转变

#### 二、定位的准确

#### 三、高品质的服务

#### 四、高尔夫球具市场营销的创新发展之路

## 第十章 高尔夫用品行业重点企业分析

### 第一节 高尔夫用品重点品牌企业

#### 一、Callaway

##### （一）企业发展简介

##### （二）品牌主要产品

##### （三）品牌专利技术

#### 二、Taylormade

##### （一）企业发展简介

##### （二）品牌主要产品

##### （三）品牌分销渠道

#### 三、Titleist

（一）企业发展简介

（二）品牌主要产品

（三）品牌分销渠道

#### 四、HONMA

（一）企业发展简介

（二）品牌主要产品

（三）品牌在华网点

#### 五、Nikegolf

（一）企业发展简介

（二）品牌主要产品

（三）品牌分销渠道

#### 六、MacGregor

（一）企业发展简介

（二）品牌主要产品

（三）品牌创新技术

#### 七、Mizuno

（一）企业发展简介

（二）品牌主要产品

（三）品牌产品特点

#### 八、PING

（一）企业发展简介

（二）品牌主要产品

（三）品牌专业技术

#### 九、Odyssey

（一）企业发展简介

（二）品牌主要产品

（三）品牌专利技术

#### 十、Cleveland

（一）企业发展简介

（二）品牌主要产品

（三）品牌专利技术

### 第二节 高尔夫用品中国重点生产企业

## 一、比音勒芬服饰股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主营产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业销售网络分布

（五）企业竞争优势分析

（六）企业发展战略分析

## 二、上海美津浓有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业主要经济指标

（四）企业经营效益分析

（五）企业销售网络分析

（六）企业竞争优势分析

## 三、明安运动器材（东莞）有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业主要经济指标

（四）企业经营效益分析

## 四、中山广盛运动器材有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业主要经济指标

（四）企业经营效益分析

（五）企业竞争优势分析

## 五、奇利田高尔夫用品（深圳）有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业主要经济指标

（四）企业经营效益分析

（五）企业销售网络分析

（六）企业竞争优势分析

## 六、临沂顺亿高尔夫球制品有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业主要经济指标

（四）企业经营效益分析

（五）企业销售网络分析

（六）企业竞争优势分析

## 七、东莞广德运动用品有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业主要经济指标

（四）企业经营效益分析

（五）企业销售网络分析

## 八、阿迪达斯（苏州）有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业主要经济指标

（四）企业经营效益分析

（五）企业销售网络分析

（六）企业竞争优势分析

## 九、锦美运动用品（东莞）有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业主要经济指标

（四）企业经营效益分析

## 第十一章 高尔夫用品行业品牌营销策略分析

### 第一节 高尔夫用品行业产品策略分析

一、消费群体高度细分，产品定位精准

二、提供定制化服务，进行高尔夫礼品开发

### 第二节 高尔夫用品行业价格策略分析

### 第三节 高尔夫用品行业分销策略分析

- 一、代理商经销制为主流
- 二、以形象专卖店为先锋抢占一线城市
- 三、以代理商、经销商为点开拓二级市场

#### 第四节 高尔夫用品行业推广策略分析

- 一、利用赛事塑造品牌形象
- 二、举办试打会，推广新产品
- 三、跨界合作营销，寻找合作伙伴

#### 第五节 启示及建议分析

### 第十二章 2023-2029年高尔夫用品投资前景分析

#### 第一节 我国高尔夫产业投资前景分析

- 一、高尔夫发展与经济增长相关性
- 二、中国人均收入增长趋势分析
- 三、高尔夫产业规模发展预测

#### 第二节 2023-2029年我国高尔夫用品产业前景分析

- 一、球杆
- 二、球
- 三、服装

### 第十三章 2023-2029年高尔夫用品相关产业发展趋势分析

#### 第一节 2023-2029年高尔夫运动发展趋势分析

- 一、高尔夫消费群体扩大趋势
- 二、高尔夫运动的大众化趋势

#### 第二节 2023-2029年高尔夫用品行业发展趋势分析

### 第十四章 高尔夫用品行业投资机会分析研究

#### 第一节 2023-2029年高尔夫用品行业投资环境分析

#### 第二节 2023-2029年高尔夫用品行业区域投资分析

#### 第三节 2023-2029年高尔夫用品行业投资建议

- 一、合理的市场定位及系统的发展战略
- 二、加强技术研发与创新
- 三、注意销售模式与销售渠道的选择

#### 四、注重知识产权的保护

### 第十五章 高尔夫用品产业投资风险

#### 第一节 宏观经济风险

#### 第二节 市场竞争风险

#### 第三节 品牌风险

#### 第四节 技术风险

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/202309/14-561232.html>