

2023-2029年中国动漫产业 园行业前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国动漫产业园行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202309/14-561299.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国动漫产业园行业前景研究与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 动漫产业分析

1.1 中国动漫产业发展现状分析

1.1.1 动漫产业发展概述

- (1) 动漫产业概述
- (2) 国际动漫产业发展现状：美日韩三足鼎立
- (3) 中国动漫产业发展概述

1.1.2 动漫产业规模分析

1.1.3 动漫产业发展特点

- (1) 动漫产业获多层面政策扶持
- (2) 国产动漫产业规模持续扩大，动画内容产品创作从数量向质量提升转变
- (3) 产业集聚集群效应明显，市场集中度提高
- (4) 移动新媒体动漫推动产业发展
- (5) 国产动漫商业价值低，动漫产业链盈利模式尚未确立

1.1.4 动漫产业盈利模式

- (1) “文化产业化”盈利模式
- (2) “产业文化化”盈利模式
- (3) 两种盈利模式的比较

1.1.5 动漫产品进、出口分析

- (1) 动漫产品出口
- (2) 动漫产品进口

1.2 中国动漫产业盈利模式分析

1.2.1 成本与收益情况

- (1) 投入产出分析
- (2) 盈利模式分析
- (3) 未来我国动漫产业盈利模式

- 1.2.2 制作技术对收益的影响
- 1.2.3 发行传播情况对收益的影响
- 1.2.4 衍生开发情况对收益的影响
- 1.2.5 营销执行对收益的影响
 - (1) 中国动漫消费者调查
 - (2) 动漫营销渠道分析
 - (3) 动漫营销总结
- 1.3 国家动漫产业发展规划
 - 1.3.1 引导原创动漫创作生产
 - 1.3.2 创新盈利模式，完善动漫产业链条
 - 1.3.3 优化动漫产业布局结构
 - 1.3.4 推进动漫技术创新
 - 1.3.5 实施骨干企业和重大项目带动战略
 - 1.3.6 强化人才支撑
 - 1.3.7 推动动漫产业“走出去”

第二章 动漫产业园发展环境分析

- 2.1 经济环境及其影响
 - 2.1.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 发展现状
 - (2) 预测
 - 2.1.2 中国宏观经济环境分析
 - (1) 宏观经济运行情况
 - (2) 宏观经济走势预测
 - (3) 经济环境对动漫产业园发展影响
- 2.2 政策环境及其影响
- 2.3 行业社会环境分析
 - 2.3.1 人口环境分析
 - 2.3.2 教育环境分析
 - 2.3.3 文化环境分析
 - (1) 文化建设投入稳定增长
 - (2) 居民文化消费总体能力偏低

2.3.4 中国城镇化率

第三章 动漫产业园区（基地）分析

3.1 中国动漫产业集群发展综述

3.1.1 动漫产业集群概述

3.1.2 动漫产业集群模式

（1）国际动漫产业集群模式情况

（2）中国动漫产业集群模式情况

3.1.3 动漫产业基地/园区发展模式

（1）世界动漫产业园区发展模式

（2）中国动漫产业园区发展模式

3.1.4 动漫产业与相关产业结合集群模式分析

（1）动漫周边市场——“动漫+衍生品”

（2）动漫主题公园——“动漫+旅游业”

（3）动漫教育超市——“动漫+教育业”

3.1.5 动漫产业基地竞争力评价指标体系

3.1.6 政府角色定位

3.2 动漫产业基地建设概况

3.2.1 国家动画产业基地建设情况

3.2.2 国家动漫游戏产业振兴基地建设情况

3.2.3 国家网络游戏动漫产业发展基地建设情况

3.2.4 国家动漫产业发展基地建设情况

3.2.5 其他国家级动漫基地建设情况

3.3 动漫产业基地发展现状分析

3.3.1 国家动漫产业基地生产情况

3.3.2 中国动漫产业基地产量与效益失衡：动漫产品市场转化率低

3.4 动漫产业园区的功能构成要素分析

3.4.1 门户区

3.4.2 创意研发区

3.4.3 企业孵化区

3.4.4 展示交易区

3.4.5 衍生品研发生产

- 3.4.6 教育培训区
- 3.4.7 生活配套服务区
- 3.4.8 动漫主题公园
- 3.4.9 动漫产业园区功能组成比例总结
- 3.5 动漫产业基地发展存在的问题及对策
 - 3.5.1 存在的主要问题
 - (1) 基地重复建设
 - (2) 互补性资产不足
 - (3) 集群内部协作不足
 - 3.5.2 发展的路径选择
 - 3.5.3 借鉴先进经验
 - (1) 美国动漫产业集群的经验
 - (2) 日本动漫集群经验
 - (3) 韩国动漫集群发展经验
 - 3.5.4 平台建设对策

第四章 华东地区动漫产业园区分析

- 4.1 上海动漫产业基地发展综析
 - 4.1.1 上海动漫产业发展状况
 - 4.1.2 上海动漫产业基地建设概况
 - 4.1.3 上海张江文化产业园区动漫运营状况
 - 4.1.4 上海动漫衍生产业园经营综况
- 4.2 江苏省动漫产业基地发展概况
 - 4.2.1 江苏动漫产业基地发展分析
 - 4.2.2 常州国家动画产业基地发展综析
 - 4.2.3 苏州国家动画产业基地建设状况
 - 4.2.4 无锡国家动画产业基地运营分析
 - 4.2.5 南京国家动画产业基地运营分析
- 4.3 浙江省动漫产业园区分析
 - 4.3.1 浙江省动漫产业发展概况
 - 4.3.2 浙江省动漫产业发展模式分析
 - (1) 玄机科技典型商业模式

(2) 辉煌时代典型商业模式

(3) 两种商业模式的比较

4.3.3 杭州国家动画产业基地建设状况

4.3.4 宁波国家动漫游戏原创产业基地运营分析

4.4 山东省动漫产业基地发展分析

4.4.1 山东省动漫产业发展分析

4.4.2 济南动漫产业基地建设状况

4.4.3 烟台国家动漫产业基地发展分析

4.4.4 青岛动漫产业基地运营状况

4.5 安徽省动漫产业基地建设情况

4.5.1 安徽动漫产业发展分析

4.5.2 安徽动漫产业基地发展概况

4.5.3 安徽主要地区动漫产业基地建设状况

4.6 江西省动漫产业基地建设概况

4.6.1 江西省动漫产业基地简介

4.6.2 江西省动漫产业基地发展环境浅析

4.6.3 江西动漫产业基地发展现状

4.6.4 江西省动漫产业基地建设数量

4.6.5 江西省动漫产业基地发展动态

4.7 福建省动漫产业基地建设概况

4.7.1 福建动漫产业发展分析

4.7.2 福建省动漫游戏产业基地状况

4.7.3 福州动漫游戏产业基地发展现状

4.7.4 福建动漫基地建设动态

第五章 华北地区动漫产业园区的发展

5.1 北京动漫产业园区分析

5.1.1 北京动漫产业发展概况

5.1.2 北京动漫产业基地发展概况

5.1.3 中关村科技区海淀园动漫基地建设情况

5.1.4 中关村科技区雍和园动漫发展概况

5.1.5 中关村科技区石景山园发展分析

5.2 天津市动漫产业基地建设概况

5.2.1 天津动漫产业基地发展的政策考量

5.2.2 三大国家影视网络动漫园落户天津

5.2.3 天津滨海新区动漫园区发展概况

5.2.4 天津生态城国家动漫产业园发展现状

5.3 河北省动漫产业基地建设概况

5.3.1 石家庄政府大力推动动漫产业基地建设

5.3.2 石家庄动漫产业基地创业孵化园发展状况

5.3.3 河北保定动漫产业发展基地综述

5.3.4 中国动漫两大服务性基地落户河北

5.3.5 秦皇岛开发区签署协议将打造动漫游戏基地

第六章 东北地区动漫产业园区分析

6.1 辽宁省动漫产业基地发展概况

6.1.1 辽宁省动漫产业发展概况

6.1.2 沈阳（国家）动漫产业发展基地运营状况

6.1.3 大连高新区动漫走廊发展分析

6.1.4 丹东动漫游戏服务外包基地建设情况

6.2 黑龙江省动漫产业基地建设概况

6.2.1 黑龙江动漫产业（平房）基地简介

6.2.2 黑龙江动漫产业基地发展成绩综述

6.2.3 黑龙江动漫基地发展状况

6.2.4 黑龙江动漫产业基地项目签约情况

第七章 广东省动漫产业园区的发展

7.1 广东省动漫产业发展概况

7.1.1 基本格局概述

7.1.2 发展态势

7.1.3 发展现状分析

7.1.4 问题及措施分析

（1）发展瓶颈

（2）应对策略

7.1.5 发展规划展望

7.2 广东省动漫产业基地建设概况

7.2.1 广东省动漫产业基地经营情况

7.2.2 资金支持

7.2.3 各地区建设动态

7.3 深圳市国家动漫产业基地建设情况

7.3.1 园区的集聚效应

7.3.2 建设概况

7.3.3 主要平台介绍

7.3.4 建设经验及模式

7.4 广州市天河软件园

7.4.1 基地简介

7.4.2 动漫运营状况

7.4.3 基地动态

7.5 国家网络游戏动漫产业发展基地•黄埔园区

7.5.1 基地简介

7.5.2 经营状况

7.5.3 优惠政策与配套服务

部分图表目录：

图表：动漫产业及产业链构成

图表：动漫产业主要环节

图表：美日韩动漫产业发展模式

图表：中国动漫产业发展历程

图表：2019-2022年动漫产业发展情况（单位：家，万人）

图表：2018-2022年电视动画公示与完成情况（单位：部）

图表：2018-2022年票房超过5000万国产动画片数量（单位：部）

图表：2018-2022年中国动漫衍生品规模（单位：亿元）

图表：中国动漫衍生品细分市场份额（单位：%）

图表：北京市文化创意产业情况（单位：亿元，万人，%）

图表：“原动力”中国原创动漫出版扶持计划入选项目

图表：2023-2029年中国网络游戏市场及预测（单位：亿元，%）

图表：2018-2022年中国手机游戏市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表：2018-2022年北京市动漫游戏产值及增速和出口（单位：亿元，%）

图表：中、日、美三国动漫产品销售收入结构（单位：%）

图表：2019-2022年百度搜索动漫风云排行榜

图表：2023-2029年中国动漫产业总产值及预测情况（单位：亿元，%）

图表：国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）

图表：中国动漫产业相关政策规划简析

图表：2018-2022年我国国产电视动画生产部数及增长率（单位：部，%）

图表：2018-2022年我国国产电视动画生产分钟数及增长率（单位：分钟，%）

图表：中国动漫内容市场消费结构（单位：部，%）

图表：“文化产业化”与“产业文化化”模式示意图

图表：两种盈利模式的特点

图表：中国内地动画影片票房榜（单位：亿元）

图表：中国动漫产业盈利模式

图表：中国动漫产业盈利模式企业数量结构（单位：%）

图表：动漫产业盈利模式构想

图表：中国动漫企业部分盈利模式创新

图表：中国数字化动漫产品常见形式

图表：电脑绘画应用领域

图表：动漫产品在电视传播中的优劣势分析

图表：动漫产品在杂志传播中的优劣势分析

图表：动漫产品在网络传播中的优劣势分析

图表：动漫产品在电影院线传播中的优劣势分析

图表：动漫产品在原创漫画网站传播中的优劣势分析

图表：动漫产品在视频网站传播中的优劣势分析

图表：动漫产品在微博传播中的优劣势分析

图表：动漫产品在游戏传播中的优劣势分析

图表：动漫衍生品类别

图表：2023-2029年中国动漫衍生品销售市场规模测算（单位：亿元）

图表：2018-2022年我国广告市场媒体投放渠道份额变动（单位：%）

图表：中国市场消费模式转换图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202309/14-561299.html>