

2023-2029年中国DPP- 4抑制剂市场深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国DPP-4抑制剂市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202309/14-561513.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

糖尿病用药市场空间巨大,中国市场规模超400亿元。糖尿病有“万病之源”之称,尚无治愈手段,需终生服药。据IDF数据统计,目前中国糖尿病患者数量超过1亿人,市场需求旺盛,我们预计中国市场规模超400亿元。从PDB样本医院数据看,其中以西格列汀为代表的DPP-4抑制剂及其复方制剂等口服降糖正快速增长。

DPP-4抑制剂全球超120亿美元,中国正高速增长。DPP-4抑制剂能够抑制GLP-1和GIP的灭活,提高内源性GLP-1和GIP的水平,促进胰岛 β 细胞释放胰岛素,降低血糖,且不易诱发低血糖和增加体重。据PDB数据统计2016年全球DPP-4抑制剂及其复方制剂市场规模超过120亿美元,其中西格列汀市场规模达到64亿美元。2017年新版医保目录已将中国上市的所有DPP-4单方制剂纳入,虽然限定二线用药,但该领域将在新医保驱动下高速增长。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国DPP-4抑制剂市场深度研究与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录

第一章 糖尿病的相关概述

第一节 糖尿病及其危害

一、糖尿病的定义

二、糖尿病发病机理

三、糖尿病的危害

第二节 糖尿病的分类

一、1型糖尿病

二、2型糖尿病

三、妊娠糖尿病

四、其他特殊类型糖尿病

第二章 全球糖尿病诊疗药物市场分析

第一节 2022-2023年全球糖尿病的患病现状

一、糖尿病全球患病现状及趋势

二、全球糖尿病患病的地区分布

三、全球糖尿病患者病死率分析

第二节 全球糖尿病诊疗市场分析

一、国外糖尿病专科护理现状及特点概述

二、全球糖尿病患者医疗费用情况

三、世界DPP-4抑制剂市场规模分析

四、全球主要DPP-4抑制剂企业动向

第三节 2019-2022年全球主要国家糖尿病诊疗分析

一、美国糖尿病诊疗及药物研发情况

二、日本糖尿病患病及诊疗情况分析

第四节 近几年全球新型抗DPP-4抑制剂研究进展

第三章 2022年中国糖尿病诊疗行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 产业政策环境

第三节 医药行业环境

第四节 社会环境分析

第四章 2022-2023年中国糖尿病治疗药物行业发展分析

第一节 中国糖尿病患病现状

第二节 中国糖尿病的诊断与治疗

一、中国糖尿病临床诊断标准

二、DPP-4抑制剂治疗方案分析

三、糖尿病手术治疗方案分析

四、糖尿病的非药物治疗情况

第三节 中国糖尿病治疗药物分析

一、中国DPP-4抑制剂研究进展及现状

二、中国糖尿病治疗药物产品的分类

三、糖尿病治疗主要药物增长分析

四、中国DPP-4抑制剂市场规模分析

第四节 近年中国糖尿病治疗药物市场价格分析

第五章 2022-2023年中国糖尿病治疗药物市场竞争分析

第一节 2022-2023年中国DPP-4抑制剂市场竞争态势分析

一、中国降糖药物市场格局分析

二、中国化学降糖药竞争企业概述

三、跨国药企主导化学降糖药市场

第二节 2022-2023年中国糖尿病治疗药物市场格局分析

一、中国糖尿病用药产品格局分析

二、中国口服DPP-4抑制剂市场格局

三、中国DPP-4抑制剂企业竞争格局

四、中国糖尿病治疗药物市场集中度

第三节 中国DPP-4抑制剂企业竞争策略分析

第六章 中国糖尿病治疗药物市场品种分析

第一节 促胰岛素分泌类药物

一、甲苯磺丁脲

二、格列本脲

三、格列喹酮

四、格列吡嗪

五、格列齐特

六、格列美脲

七、瑞格列奈

八、那格列奈

九、GLP-1受体激动剂

十、DPP-4抑制剂

第二节 双胍类降糖药物

一、双胍类药物

二、二甲双胍

第三节 α -糖苷酶抑制剂类药物

一、阿卡波糖

二、伏格列波糖

第四节 胰岛素增敏剂类药物

一、罗格列酮

二、吡咯列酮

第五节 胰岛素

- 一、胰岛素的分类及其特点
- 二、全球胰岛素新型制剂研发进展
- 三、中国胰岛素制剂研发进展分析

第七章 2019-2022年度中国DPP-4抑制剂重点企业经营分析

第一节 华东医药股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司DPP-4抑制剂销售情况
- 三、公司经营情况分析

第二节 北京双鹤药业股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司DPP-4抑制剂销售情况
- 三、公司经营情况分析

第三节 通化东宝药业股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司DPP-4抑制剂销售情况
- 三、公司经营情况分析

第四节 辉瑞制药有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、DPP-4抑制剂销售情况
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第八章 2023-2029年中国DPP-4抑制剂市场投资前景分析

第一节 2023-2029年中国DPP-4抑制剂市场前景分析

- 一、中国医药行业发展趋势及前景展望
- 二、中国糖尿病诊疗药物市场前景分析
- 三、中国降糖药物潜在市场容量预测分析
- 四、2023-2029年DPP-4抑制剂市场规模预测

第二节 2023-2029年中国DPP-4抑制剂投资风险分析

- 一、经济波动风险

二、市场竞争风险

三、药品降价风险

四、产品质量风险

五、其他风险分析

第三节 2023-2029年中国糖尿病诊疗投资策略及建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202309/14-561513.html>