

2023-2029年中国基础教育 信息化市场研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国基础教育信息化市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202309/15-561849.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国基础教育信息化市场研究与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 本报告研究的支撑理论

第一节 相关概念界定

一、基础教育

二、教育信息化

第二节 基础教育信息化对基础教育发展的影响

第二章 2019-2022年全球教育信息化行业运行状况分析

第一节 2019-2022年全球基础教育运行综述

一、教育全球化，建立值得信赖的全球品牌

二、教育支出私有化，更关注教育回报率

三、教育科技估值和投资

四、亚洲将是教育科技产业的下一个增长点

第二节 2019-2022年全球主要国家基础教育信息化发展情况

一、美国基础教育信息化发展情况

二、新加坡基础教育信息化发展情况

第三节 中、美、新基础教育信息化发展特点比较

一、中、美、新基础教育信息化目标导向

二、中、美、新基础教育信息化重点关注领域

第四节 2023-2029年全球基础教育行业发展趋势分析

第三章 中国基础教育信息化产业运行环境解析

第一节 中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 中国私立基础教育政策

第三节 中国私立基础教育投资环境分析

第四节 中国社会环境分析

第四章 中国基础教育信息化发展概述及政策法规分析

第一节 中国基础教育信息化政策法规概述

第二节 中国基础教育信息化政策法规的未来走向

第五章 2022-2023年中国民办基础教育产业运行新态分析

第一节 2022-2023年中国民办基础教育行业运行总况

第二节 近年中国民办基础教育产业运营回顾

一、中国民办教育机构数量

二、中国民办教育发展主要特点

三、中国民办教育发展机遇与挑战

第六章 2019-2022年中国私立基础教育运行形势透析

第一节 2019-2022年中国私立基础教育运行总况

第二节 2019-2022年中国私立基础教育行业现状综述

第三节 2019-2022年中国私立基础教育行业供求格局

第四节 中国私立基础教育未来发展预测

第七章 中国基础教育信息化发展分析

第一节 基础教育信息化的发展现状分析

第二节 基础教育信息化存在的问题分析

第三节 中国基础教育信息化建设发展趋势分析

一、未来五年或更长时间的技术应用趋势

二、未来3-5年技术应用趋势

三、未来1-2年技术应用趋势

第四节 未来基础教育信息化互动发展的调查与分析

一、云计算

二、翻转课堂

三、创客空间

- 四、移动学习
- 五、3D 打印
- 六、3D 视频
- 七、大规模开放在线课程
- 八、自适应学习技术
- 九、智能评分技术
- 十、虚拟及远程实验室
- 十一、可穿戴技术

第八章 中国基础教育信息化发展的关键问题

第一节 “双重”导向视域中的基础教育信息化发展

- 一、我国基础教育信息化存在的问题
- 二、我国基础教育信息化发展的双重导向
- 三、双重导向视域中基础教育信息化发展的策略

第二节 基础教育信息化成本与效益

- 一、当前我国基础教育信息化成本效益方面存在的问题
- 二、提高基础教育信息化设备应用效率策略

第九章 中国基础教育信息化发展战略与策略

第一节 基础教育信息化建设的本土化定位

- 一、基础教育信息化建设内容
- 二、“三通两平台”挑战

第二节 中国现阶段基础教育信息化建设体系构想

第三节 基础教育信息化发展的对策与建议

- 一、厘清职责
- 二、完善机制
- 三、深化应用
- 四、加强督导

第十章 2019-2022年中国基础教育信息化建设重点项目实施状况

第一节 2019-2022年基础教育行业信息化具体项目总体状况

第二节 2019-2022年教育行业各类学校信息化项目实施状况

一、基础教育信息化渗透率

二、基础教育信息化各类型项目实施

三、基础教育信息化设备维护升级情况

第四节 2023-2029年中国基础教育行业信息化项目市场预测

第十一章 2019-2022年中国基础教育信息化建设重点项目研究

第一节 2019-2022年中国基础教育信息化重点项目研究

第二节 基础教育行业重点信息化项目投入预算状况

一、一卡通

二、数字图书馆

三、多媒体教学系统

第十二章 2019-2022年中国基础教育软件业运行分析

第一节 2019-2022年中国基础教育软件行业新形势分析

一、题库和在线答疑类产品竞争

二、在线课程和资源平台类产品

三、课堂教学和移动教学类产品

四、学科教学软件类产品

五、创新教育与素质拓展类产品

六、虚拟现实与大数据分析类产品

第二节 2019-2022年中国基础教育软件特点和存在的问题

一、基础教育软件特点

二、基础教育软件存在的问题

第三节 2019-2022年中国基础教育软件市场发展思考

第十三章 近几年中国基础教育软件产品需求状况透析

第一节 2017-2022年中国基础教育软件类型分析

第二节 2017-2022年中国软件产品需求结构分析

一、K12教育科技软件

二、基于大数据的分析工具软件

第十四章 近几年中国基础教育信息产业硬件产品需求状况

第一节 2017-2022年中国基础教育信息产业硬件产品类型

第二节 中国基础教育信息化硬件市场竞争分析

第三节 中国基础教育信息化细分产品需求分析

第十五章 2023-2029年中国基础教育信息化投资战略研究

第一节 2019-2022年中国基础教育信息化投资概况

一、教育市场投资特性

二、基础教育信息化投资环境利好

第二节 2023-2029年中国基础教育信息化投资机会分析

第三节 2023-2029年中国基础教育软件行业投资风险预警

第四节 行业发展战略研究

部分图表目录：

图表 1：我国基础教育信息化发展的三个阶段 8

图表 2：全球教育产业并购 10

图表 3：美国国家教育技术规划的战略目标及侧重点 13

图表 4：美国国家教育技术规划发展任务演变 14

图表 5：新加坡教育信息化发展规划战略目标及侧重点 16

图表 6：新加坡基础教育信息化发展任务演变 17

图表 7：2023-2029年全球教育科技支出预测 21

图表 8：全球教育科技支出（按地理区域划分） 21

图表 9：全球教育科技支出（按不同市场划分） 22

图表 10：2019-2022年中国教育民间固定资产投资累计完成额及增速 40

图表 11：教育信息化政策与规划 43

图表 12：2017-2022年中国民办教育机构数量及其增速（单位：万所，%） 48

图表 13：2017-2022年中国各级民办学校数量情况（单位：所） 48

图表 14：中国民办教育发展主要特点 49

图表 15：明星亲属就读的国际学校 52

图表 16：2017-2022年出国留学人数/万人 53

图表 17：2017-2022年赴美读本科人数/万人 53

图表 18：赴美读本科人数占中国高考人数比例持续上升/万人 54

图表 19：2022-2023年各类国际学校数量 54

图表 20：2022-2023年国际学校地域分布 55

- 图表 21 : 2019-2022年国际学校入读学生总数/万人 55
- 图表 22 : 2019-2022年国际学校市场规模/亿元 56
- 图表 23 : 2019-2022年中国大众富裕阶层人数/万人 57
- 图表 24 : 高净值人群地域分布/万人 57
- 图表 25 : 大众富裕阶层对子女留学的意见 58
- 图表 26 : 希望子女何时出国 58
- 图表 27 : 北京市外籍人士职业分布 59
- 图表 28 : 私立基础教育未来市场规模估算 60
- 图表 29 : 三类国际学校历史发展趋势 61
- 图表 30 : 三类国际学校年级段分布 62
- 图表 31 : 国际课程设置情况 62
- 图表 32 : 按招生人数排名前五大国际学校 63
- 图表 33 : 轻资产运营案例 63
- 图表 34 : 各地收紧国际班 64
- 图表 35 : 国际班剥离主校区 64
- 图表 36 : 外籍学校参与本土竞争 65
- 图表 37 : 2022-2023年教育信息化预算经费 66
- 图表 38 : 2023-2029年中国教育信息化经费预测 67
- 图表 39 : 2023-2029年教育信息化市场规模预测 68
- 图表 40 : 2017-2022年项目中标订单草根跟踪-教育信息化50%复合年增长率 95
- 图表 41 : 2019-2022年中国教育信息化各学校渗透率 97
- 图表 42 : 2019-2022年中国教育信息化各类型项目实施情况 98
- 图表 43 : 2019-2022年中国教育信息化设备维护升级 98
- 图表 44 : 2023-2029年教育信息化各项目规模预测 99
- 图表 45 : 校园一卡通行业市场规模及增长情况 101
- 图表 46 : 基础教育软件类型 110
- 图表 47 : 交互智能平板中国市场品牌格局 115
- 图表 48 : 教育信息化内涵主要部分 116

详细请访问 : <http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202309/15-561849.html>