

# 2023-2029年中国留学服务 行业深度研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国留学服务行业深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202309/15-561912.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国留学服务行业深度研究与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 留学服务市场概述

#### 第一节 留学中介界定

##### 一、留学中介定义

##### 二、中介成立条件

##### 三、中介存在意义

#### 第二节 中介发展史

##### 一、机构萌芽诞生期

##### 二、发展与混乱共存期

##### 三、监管及自律并行期

##### 四、竞争加剧品牌期

#### 第三节 2019-2022年市场概述

##### 一、留学生数量增长迅速

##### 二、留学服务市场迅猛发展

## 第二章 中国出国留学统计分析

### 第一节 中国留学发展历程

#### 一、第一阶段（1978年-1984年）

#### 二、第二阶段（1985年-1989年）

#### 三、第三阶段（1989年-1991年）

#### 四、第四阶段（1991年-1999年）

#### 五、第五阶段（2000年至今）

### 第二节 2018-2022年留学规模

#### 第三节 公派留学

##### 一、2018-2022年公派留学规模

##### 二、2022-2023年公派留学结构

## 第四节 自费留学

一、2018-2022年自费留学规模

二、2022-2023年留学学历结构

## 第五节 2023-2029年留学预测

## 第三章 留学服务市场现状及发展

### 第一节 留学市场分析

一、留学费用排行

二、留学国家排行

三、留学专业排行

四、留学大学排行

五、就业专业排行

### 第二节 留学中介市场现状分析

一、中介品牌认知途径分析

二、消费者最关心收费问题

三、中介服务质量是关键

### 第三节 留学机构竞争力策略分析

一、培育品牌战略

二、服务圈及服务产品多元化战略

三、持续改进战略

### 第四节 未来留学中介发展趋势分析

一、留学中介优胜劣汰加剧

二、中介开始分层次分段收费

三、未来中介机构发展建议

### 第五节 留学中介市场定位

## 第四章 留学服务市场容量分析

### 第一节 行业市场容量分析

一、2018-2022年留学中介服务市场容量

二、2023-2029年留学服务市场容量预测

### 第二节 北京留学服务市场

一、2018-2022年北京留学服务市场容量

## 二、2023-2029年北京留学市场容量预测

### 第三节 上海留学服务市场

#### 一、2018-2022年上海留学服务市场容量

#### 二、2023-2029年上海留学市场容量预测

## 第五章 2019-2022年各国留学服务容量分析

### 第一节 留学美国容量分析

#### 一、2019-2022年留学美国服务市场容量

#### 二、2023-2029年留学美国市场容量预测

### 第二节 留学英国容量分析

#### 一、2019-2022年留学英国服务市场容量

#### 二、2023-2029年留学英国市场容量预测

### 第三节 留学加拿大容量分析

#### 一、2019-2022年留学加拿大服务市场容量

#### 二、2023-2029年留学加拿大市场容量预测

### 第四节 留学澳大利亚容量分析

#### 一、2019-2022年留学澳大利亚服务市场容量

#### 二、2023-2029年留学澳大利亚市场容量预测

### 第五节 留学韩国容量分析

#### 一、2019-2022年留学韩国服务市场容量

#### 二、2023-2029年留学韩国市场容量预测

### 第六节 留学日本容量分析

#### 一、2019-2022年留学日本服务市场容量

#### 二、2023-2029年留学日本市场容量预测

### 第七节 留学新西兰容量分析

#### 一、2019-2022年留学新西兰服务市场容量

#### 二、2023-2029年留学新西兰市场容量预测

## 第六章 2019-2022年留学各国研究分析

### 第一节 2019-2022年留学国家和专业

### 第二节 硕士留学各国比较

### 第三节 留学国家打工新政

#### 第四节 2019-2022年留学特征

一、留学国家选择

二、留学专业分析

三、留学费用对比

#### 第五节 2019-2022年美国留学

一、美国签证分析

二、专业选择分析

三、留学费用分析

#### 第六节 2019-2022年加拿大

一、新移民政策

二、工作签证政策

三、留学签证政策

四、带薪实习课程

#### 第七节 2019-2022年德国

一、最新政策动态

二、优劣势分析

#### 第八节 2019-2022年英国

一、英国留学新政

二、新政影响分析

#### 第九节 2019-2022年澳大利亚

一、留学签证分析

二、澳移民新政分析

#### 第十节 2019-2022年日本

#### 第十一节 2019-2022年新加坡

一、留学政策分析

二、留学费用分析

#### 第十二节 2019-2022年俄罗斯

一、学校选择分析

二、留学动态分析

### 第七章 行业企业竞争格局分析

#### 第一节 2022-2023年行业竞争格局

- 一、行业竞争格局分析
- 二、北京竞争企业
- 三、天津竞争企业
- 四、上海竞争企业
- 五、重庆竞争企业
- 六、河北竞争企业
- 七、山西竞争企业
- 八、辽宁竞争企业
- 九、吉林竞争企业
- 十、黑龙江竞争企业
- 十一、内蒙古竞争企业
- 十二、江苏竞争企业
- 十三、浙江竞争企业
- 十四、安徽竞争企业
- 十五、福建竞争企业
- 十六、江西竞争企业
- 十七、山东竞争企业
- 十八、河南竞争企业
- 十九、湖北竞争企业
- 二十、湖南竞争企业
- 二一、广东竞争企业
- 二二、海南竞争企业
- 二三、广西竞争企业
- 二四、四川竞争企业
- 二五、贵州竞争企业
- 二六、云南竞争企业
- 二七、陕西竞争企业
- 二八、甘肃竞争企业
- 二九、青海竞争企业
- 三十、宁夏竞争企业
- 三一、新疆竞争企业

## 第二节 北京金吉列出国留学

一、集团简介

二、企业简介

三、企业竞争优势

四、2019-2022年收入规模

第三节 北京澳际教育咨询

一、企业简介

二、竞争力分析

第四节 新通留学有限公司

一、企业简介

二、竞争力分析

第五节 广东启德教育交流服务

一、企业简介

二、竞争力分析

第六节 北京嘉华世达国际教育交流

一、企业简介

二、竞争力分析

第七节 北京艾迪国际教育发展

一、企业简介

二、竞争力分析

第八节 北京世纪伯乐留学咨询

一、企业简介

二、竞争力分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202309/15-561912.html>