

# 2011-2015年中国传真机市场 评估及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2011-2015年中国传真机市场评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201011/03-56249.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

尽管功能单一的传统传真机受宠程度已经大不如前，但它依然有它存在的理由，在短期之内是取代不了的。而目前传真机的发展趋势是：传输的速度越来越快，对传输的质量要求越来越清晰，操作方式要越来越简单，产品的体积要小巧，更要注重办公成本和环保。传真机发展前景最为重要的还是整合，包括了技术和功能上的整合。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国传真机市场评估及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了中国传真机行业的概念，接着分析了中国传真机行业发展环境，然后对中国传真机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国传真机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国传真机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 传真机产业相关概述

#### 第一节 传真机的概念

#### 第二节 传真机的发展历程

##### 一、光学传真机

##### 二、电子传真机

##### 三、数码传真机

#### 第三节 传真机的工作原理

#### 第四节 传真机优缺点比较

#### 第五节 传真机的安装及注意点

### 第二章 全球传真机行业运行态势分析

#### 第一节 全球传真机行业发展概况

##### 一、国外传真机发展动态

##### 二、国外品牌抢占传真机市场

##### 三、世界传真机市场走势

#### 第二节 全球主要国家传真机市场发展趋势分析

##### 一、美国市场

##### 二、日本市场

### 三、韩国市场

### 四、德国市场

## 第三章 中国传真机行业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国传真机行业政策环境分析

#### 一、《传真机、多功能复合型传真机环境保护要求》

#### 二、产业政策分析

#### 三、进出口政策分析

## 第四章 中国传真机行业发展现状分析

### 第一节 中国传真机市场发展概况分析

#### 一、中国传真机市场品牌占有率统计

#### 二、中国传真机市场国外品牌占有率分析

#### 三、传真机在中国市场前景看好

#### 四、3G-FAX：引领传真机市场的时代变革

### 第二节 中国传真机市场运行动态分析

#### 一、松下KX-PW608:世界首台无纸传真机诞生

#### 二、带无绳电话&mdash;世界最小传真机跌破千元

#### 三、多功能一体机将很多单功能产品陷于被动

### 第三节 中国传真机行业发展存在问题分析

## 第五章 2008-2010年中国传真机产量统计分析

### 第一节 2008年中国传真机产量数据分析

#### 一、2008年全国传真机产量数据分析

#### 二、2008年传真机重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国传真机产量数据分析

#### 一、2009年全国传真机产量数据分析

#### 二、2009年传真机重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国传真机产量数据分析

#### 一、2010年全国传真机产量数据分析

#### 二、2010年传真机重点省市数据分析

## 第六章2008-2010年中国通信终端设备制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国传真机行业总体数据分析

#### 一、2008年中国传真机行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国传真机行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国传真机行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国传真机行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国传真机行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国传真机行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国传真机行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国传真机行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国传真机行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国传真机行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国传真机行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国传真机行业竞争情况分析

### 第一节 中国传真机总体竞争现状分析

#### 一、产业竞争程度分析

#### 二、品牌竞争格局分析

#### 三、价格竞争分析

### 第二节 中国传真机产业竞争状况探析

#### 一、传真机行业竞争的重要因素分析

#### 二、传真机打印方式技术性竞争分析

### 第三节 中国传真机企业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国传真机重点品牌企业状况探析

### 第一节 三星电子(山东)数码打印机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 兄弟高科技(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 夏普办公设备（常熟）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 珠海松下通信系统设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 广州七喜电脑有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 深圳市高新奇科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 广州迪生鸟取三洋电机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 天津光电通信技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 东莞荒井橡胶制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 爱华特（广州）通讯有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2011-2015年中国传真机市场运行趋势及预测分析

### 第一节 2011-2015年中国传真机技术发展趋势分析

#### 一、便利快捷、智能时尚

二、超小型传真机

三、高频数字无绳电话技术

四、传真网络化，追求无“纸”境

五、实现传真群发功能，提高工作效率

六、企业传真管家婆，防止传真泄密

七、绿色环保也是传真机未来发展方向

第二节 2011-2015年中国传真机市场预测分析

一、传真机产量预测分析

二、传真机竞争格局预测分析

三、传真机价格发展趋势分析

第十章 2011-2015年中国传真机产业投资环境与风险预警分析

第一节 2011-2015年中国品牌传真机投资环境分析

第二节 2011-2015年中国品牌传真机投资机会分析

一、传真机行业投资吸引力分析

二、传真机区域投资优势分析

第三节 2011-2015年中国品牌传真机投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年7月中国传真机市场品牌关注比例分布

图表：2010年7月中国热敏纸传真机市场品牌关注排名

图表：2010年7月中国传真机市场产品关注排名

图表：2010年7月中国传真机市场最受用户关注的十款产品及参数



图表：2010年7月中国传真机市场不同类型产品关注比例分布

图表：2010年7月中国传真机市场不同价格区间产品关注比例分布

图表：2006-2009年全国传真机产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份传真机产量分析

图表：2010年1-5月传真机产量集中度分析

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国通信终端设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国通信终端设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国通信终端设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国通信终端设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：三星电子(山东)数码打印机有限公司主要经济指标走势图

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国传真机市场评估及投资前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：三星电子(山东)数码打印机有限公司经营收入走势图

图表：三星电子(山东)数码打印机有限公司盈利指标走势图

图表：三星电子(山东)数码打印机有限公司负债情况图

图表：三星电子(山东)数码打印机有限公司负债指标走势图

图表：三星电子(山东)数码打印机有限公司运营能力指标走势图

图表：三星电子(山东)数码打印机有限公司成长能力指标走势图

图表：兄弟高科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：兄弟高科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：兄弟高科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：兄弟高科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：兄弟高科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：兄弟高科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：兄弟高科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司主要经济指标走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司经营收入走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司盈利指标走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司负债情况图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司负债指标走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司运营能力指标走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海松下通信系统设备有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海松下通信系统设备有限公司经营收入走势图

图表：珠海松下通信系统设备有限公司盈利指标走势图

图表：珠海松下通信系统设备有限公司负债情况图

图表：珠海松下通信系统设备有限公司负债指标走势图

图表：珠海松下通信系统设备有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海松下通信系统设备有限公司成长能力指标走势图

图表：广州七喜电脑有限公司主要经济指标走势图

图表：广州七喜电脑有限公司经营收入走势图

图表：广州七喜电脑有限公司盈利指标走势图

图表：广州七喜电脑有限公司负债情况图

图表：广州七喜电脑有限公司负债指标走势图

图表：广州七喜电脑有限公司运营能力指标走势图

图表：广州七喜电脑有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市高新奇科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市高新奇科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市高新奇科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市高新奇科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳市高新奇科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市高新奇科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市高新奇科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州迪生鸟取三洋电机有限公司主要经济指标走势图

图表：广州迪生鸟取三洋电机有限公司经营收入走势图

图表：广州迪生鸟取三洋电机有限公司盈利指标走势图

图表：广州迪生鸟取三洋电机有限公司负债情况图

图表：广州迪生鸟取三洋电机有限公司负债指标走势图

图表：广州迪生鸟取三洋电机有限公司运营能力指标走势图

图表：广州迪生鸟取三洋电机有限公司成长能力指标走势图

图表：天津光电通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：天津光电通信技术有限公司经营收入走势图

图表：天津光电通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：天津光电通信技术有限公司负债情况图

图表：天津光电通信技术有限公司负债指标走势图

图表：天津光电通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：天津光电通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞荒井橡胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞荒井橡胶制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞荒井橡胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞荒井橡胶制品有限公司负债情况图

图表：东莞荒井橡胶制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞荒井橡胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞荒井橡胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司主要经济指标走势图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司经营收入走势图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司盈利指标走势图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司负债情况图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司负债指标走势图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司运营能力指标走势图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国传真机产量预测分析

图表：2010-2015年中国传真机市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201011/03-56249.html>