

2023-2029年中国创客中心 行业研究与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国创客中心行业研究与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202309/18-562538.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国创客中心行业研究与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 创客文化的兴起及创客分类

第一节 创客文化的兴起

- 一、开源硬件
- 二、软硬结合
- 三、物联网与硬件创业
- 四、创新

第二节 创客分分类

- 一、根据角色分类
- 二、根据研究方向分类
- 三、根据创客群体的人数和规模
- 四、根据创客对未来商业化发展定位

第二章 中国大众创业万众创新热潮分析

第一节 大众创业万众创新的提出及热潮

- 一、大众创业万众创新战略背景
- 二、大众创业万众创新两会提出
- 三、大众创业万众创新总理声音

第二节 国家政策支持大众创业万众创新

- 一、《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》
- 二、《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》
- 三、《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》
- 四、《关于实施大学生创业引领计划的通知》
- 五、《关于知识产权支持小微企业发展的若干意见》
- 六、《国务院关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》

第三节 大众创业万众创新市场特征分析

- 一、创业服务从政府为主到市场发力
- 二、创业主体从“小众”到“大众”;
- 三、创业活动从内部组织到开放协同
- 四、创业理念从技术供给到需求导向

第三章 美国主要创客空间发展分析

第一节 麻省理工学院媒体实验室

- 一、人员组成
- 二、运行机制
- 三、物理空间

第二节 纽约大学ITP项目

- 一、发展概述
- 二、课程设置
- 三、物理空间

第三节 斯坦福大学设计学院

- 一、课程体系
- 二、人员组成
- 三、物理空间

第四节 波士顿Artisan's Asylum创客空间

- 一、运行机制
- 二、物理空间

第五节 加州大学伯克利分校社会利益信息技术研究中心

- 一、发展概述
- 二、发明实验室
- 三、创业培育项目

第四章 中国创客中心发展分析

第一节 创客运动带来的变化

- 一、互联网势力对现实世界的改造
- 二、传统雇佣关系可能被替代
- 三、推动了传统制造业的重塑

第二节 中国创客运动发展现状

- 一、创客概述与运动的兴起
- 二、中国创客运动发展现状
- 三、中国创客空间发展规模
- 四、中国创客空间区域分布

第五章 中国创客产业链构成分析

第一节 硬件供应商

- 一、Seed Studio
- 二、DF Robot
- 三、神念电子科技

第二节 众筹平台

- 一、众筹领域监管政策完善
- 二、中国众筹平台数量分析
- 三、中国主流众筹平台发展情况
- 四、智能硬件众筹平台分析

(1) Kickstarter

(2) IndieGoGo

(3) 点名时间

(4) 京东众筹

第三节 互联网科技公司

- 一、阿里云推“创客+”
- 二、联想创客大赛
- 三、海尔“海创汇”创客孵化中心

第六章 “众创时代”孵化器分析

第一节 孵化器结合效果分析

- 一、中小企业+孵化器
- 二、政府+孵化器
- 三、创投机构+孵化器
- 四、大型企业+孵化器
- 五、中介机构+孵化器
- 六、高校科研机构+孵化器

第二节 孵化器平台类型分析

- 一、企业平台型
- 二、“天使+孵化”型
- 三、开放空间型
- 四、媒体依托型
- 五、新型地产型
- 六、垂直产业型

第三节 中国孵化器发展分析

- 一、孵化器数量分析
- 二、孵化器区域分布
- 三、中国孵化器更新迭代

第七章 创客空间兴起相关产业分析

第一节 3D打印产业分析

- 一、全球3D打印机出货量
- 二、全球3D打印市场规模
- 三、个人级3D打印机销量
- 四、中国3D打印产值分析
- 五、中国3D打印设备企业

第二节 可穿戴设备分析

- 一、全球可穿戴设备出货量
- 二、中国可穿戴设备出货量
- 三、智能手表主要产品分析
- 四、智能手环主要产品分析
- 五、可穿戴设备的市场前景

第三节 智能家居市场分析

- 一、智能家居产品分类情况
- 二、国际厂商智能家居布局
- 三、智能家居产品需求分析
- 四、智能家居市场规模分析
- 五、智能家居市场前景分析

第八章 北京市创客中心发展分析

第一节 北京市创客中心发展环境

- 一、北京市经济发展水平分析
- 二、北京市产业转型升级分析
- 三、北京市电子信息产业分析
- 四、北京市文化创意产业分析

第二节 北京市创客中心政策环境

- 一、北京市商事制度改革政策
- 二、北京市小微企业扶持政策
- 三、北京市大众创业环境分析

第三节 北京市中关村发展分析

- 一、中关村创新环境指数分析
- 二、中关村高端人才加速聚集
- 三、中关村科技金融创新深化
- 四、中关村创新创业服务体系
- 五、中关村创业孵化机构规模

第四节 北京中关村创客发展分析

- 一、中关村创客运动发展规模
- 二、拥有优质创客项目和团队
- 三、具备一定创客文化影响力

第五节 中关村创客运动扶持政策

- 一、智能硬件及创客群发展政策
- 二、互联网企业整合产业链资源
- 三、创客活动提供项目孵化空间
- 四、努力营造创客发展生态环境

第九章 深圳市创客中心发展分析

第一节 深圳市创客中心发展环境

- 一、深圳市经济发展水平分析
- 二、深圳市产业转型升级分析
- 三、深圳市电子信息产业分析
- 四、深圳市文化创意产业分析

第二节 深圳华强北电子器件市场分析

一、华强北电子产品商圈概述

二、华强北电子市场发展规模

三、华强北电子市场转型分析

四、华强北建设创客孵化中心

第三节 深圳市创客中心政策环境

一、深圳市商事制度改革政策

二、深圳市小微企业扶持政策

三、深圳市大众创业环境分析

第四节 深圳市创客中心发展分析

一、深圳创客群体类型分析

二、深圳创客机构发展规模

三、深圳创客中心发展措施

第五节 深圳主要区域创客中心分析

一、罗湖创客空间发展分析

二、龙华创客空间发展分析

三、龙岗创客空间发展分析

四、南山创客空间发展分析

五、宝安创客空间发展分析

第十章 上海市创客中心发展分析

第一节 上海市创客中心发展环境

一、上海市经济发展水平分析

二、上海市产业转型升级分析

三、上海市电子信息产业分析

四、上海市文化创意产业分析

第二节 上海市创客中心政策环境

一、上海市商事制度改革分析

二、上海市小微企业扶持政策影响

三、上海市大众创业相关政策

第三节 上海市主要区域创客中心分析

一、上海浦东新区打造创客中心

二、宝山打造首个生态创客园

三、张江高新区设立众创空间

第四节 上海市创客中心发展分析

一、上海众创空间联盟成立

二、上海创客空间分布情况

三、上海创客中心发展措施

第十一章 万科的创客空间试验分析

第一节 万科企业股份有限公司

一、万科发展基本情况

二、万科房地产业务情况

三、万科定位于转型分析

四、万科创客空间试验分析

第二节 万科创客空间试验--深圳万科云城

一、深圳万科云城发展概述

二、深圳万科云城定位分析

三、深圳万科云城总体规模

第三节 万科创客空间试验--广州万科云城

一、广州万科云城发展概述

二、广州万科云城总体规模

三、万科云创空间入驻项目

第十二章 中国重点创客空间分析

第一节 柴火空间

第二节 车库咖啡

第三节 开放制造空间

第四节 HAXLR8R

第五节 北京创客空间

第六节 上海新车间

第七节 DF Robot

第八节 杭州洋葱胶囊

第九节 开源创客坊

部分图表目录：

图表：大众创业万众创新总理声音统计

图表：2022-2023年中国“创客空间+青年公寓”TOP20榜单

图表：众筹领域监管过程完善过程分析

图表：2022-2023年中国各类众筹平台占比统计

图表：2022-2023年主要众筹平台成功项目数分布

图表：2022-2023年主要众筹平台成功筹款金额分布

图表：2022-2023年主要众筹平台活跃支持人数分布

图表：Kickstarter最受瞩目的项目统计

图表：各类型机构与孵化器结合的效果

图表：“企业平台型”典型孵化器

图表：“天使+孵化”型典型孵化器

图表：“开放空间型”典型孵化器

图表：“媒体依托型”典型孵化器

图表：“新型地产型”典型孵化器

图表：“垂直产业型”典型孵化器

图表：2019-2022年中国科技企业孵化器数量变化趋势图

图表：2022-2023年中国主要地区科技孵化器数量统计

图表：中国各阶段孵化器特点比较分析

图表：2017-2022年全球3D打印机出货量统计

图表：2019-2022年全球个人级3D打印设备销量统计

图表：2017-2022年中国3D打印机市场规模统计

图表：中国主要3D打印设备企业分析

图表：2019-2022年全球可穿戴设备出货量统计

图表：2019-2022年中国可穿戴设备出货量统计

图表：全球主要智能手表产品统计

图表：全球主要智能手表产品对比分析

图表：主要智能手环产品统计

图表：智能家居产品分类统计

图表：国际厂商在智能家居领域的布局

图表：房地产对智能家居的需求结构图

图表：个人消费者对智能家居产品需求结构图

图表：中国智能家居市场规模变化趋势预测图

图表：2019-2022年北京市地区生产总值及增长率变化趋势图

图表：2019-2022年北京市三大产业占比统计

图表：2017-2022年北京市电子信息产业主要经济指标统计

图表：2019-2022年北京市主要电子信息产品统计

图表：北京市“3+3+X”产业体系示意图

图表：中关村综合指数变化趋势图

图表：中关村从业人员数按学历和年龄分布结构图

图表：中关村新增债券融资额变化趋势图

图表：中关村累计上市企业数变化趋势图

图表：中关村创新能力指数变化趋势图

图表：中国重点地区拥有的国家级孵化器数量分析

图表：2019-2022年深圳市生产总值及变化趋势图

图表：2019-2022年深圳市产业结构占比统计

图表：2017-2022年深圳市电子信息产业增加值统计

图表：2019-2022年深圳市主要电子信息产品产量统计

图表：2019-2022年上海市GDP及增长率变化趋势图

图表：2017-2022年上海市电子信息产业经济指标统计

图表：上海市电子信息产业主要产品产量统计

图表：上海市文化产业增加值及占GDP比重变化趋势图

图表：上海市文化产业增加值结构图

图表：上海创客空间分布情况

……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202309/18-562538.html>