

# 2023-2029年中国创客中心 行业研究与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国创客中心行业研究与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202309/18-562538.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国创客中心行业研究与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 创客文化的兴起及创客分类

#### 第一节 创客文化的兴起

- 一、开源硬件
- 二、软硬结合
- 三、物联网与硬件创业
- 四、创新

#### 第二节 创客分分类

- 一、根据角色分类
- 二、根据研究方向分类
- 三、根据创客群体的人数和规模
- 四、根据创客对未来商业化发展定位

### 第二章 中国大众创业万众创新热潮分析

#### 第一节 大众创业万众创新的提出及热潮

- 一、大众创业万众创新战略背景
- 二、大众创业万众创新两会提出
- 三、大众创业万众创新总理声音

#### 第二节 国家政策支持大众创业万众创新

- 一、《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》
- 二、《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》
- 三、《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》
- 四、《关于实施大学生创业引领计划的通知》
- 五、《关于知识产权支持小微企业发展的若干意见》
- 六、《国务院关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》

#### 第三节 大众创业万众创新市场特征分析

- 一、创业服务从政府为主到市场发力
- 二、创业主体从“小众”到“大众”
- 三、创业活动从内部组织到开放协同
- 四、创业理念从技术供给到需求导向

### 第三章 美国主要创客空间发展分析

#### 第一节 麻省理工学院媒体实验室

- 一、人员组成
- 二、运行机制
- 三、物理空间

#### 第二节 纽约大学ITP项目

- 一、发展概述
- 二、课程设置
- 三、物理空间

#### 第三节 斯坦福大学设计学院

- 一、课程体系
- 二、人员组成
- 三、物理空间

#### 第四节 波士顿Artisan's Asylum创客空间

- 一、运行机制
- 二、物理空间

#### 第五节 加州大学伯克利分校社会利益信息技术研究中心

- 一、发展概述
- 二、发明实验室
- 三、创业培育项目

### 第四章 中国创客中心发展分析

#### 第一节 创客运动带来的变化

- 一、互联网势力对现实世界的改造
- 二、传统雇佣关系可能被替代
- 三、推动了传统制造业的重塑

#### 第二节 中国创客运动发展现状

- 一、创客概述与运动的兴起
- 二、中国创客运动发展现状
- 三、中国创客空间发展规模
- 四、中国创客空间区域分布

## 第五章 中国创客产业链构成分析

### 第一节 硬件供应商

- 一、Seed Studio
- 二、DF Robot
- 三、神念电子科技

### 第二节 众筹平台

- 一、众筹领域监管政策完善
- 二、中国众筹平台数量分析
- 三、中国主流众筹平台发展情况
- 四、智能硬件众筹平台分析

(1) Kickstarter

(2) IndieGoGo

(3) 点名时间

(4) 京东众筹

### 第三节 互联网科技公司

- 一、阿里云推“创客+”
- 二、联想创客大赛
- 三、海尔“海创汇”创客孵化中心

## 第六章 “众创时代”孵化器分析

### 第一节 孵化器结合效果分析

- 一、中小企业+孵化器
- 二、政府+孵化器
- 三、创投机构+孵化器
- 四、大型企业+孵化器
- 五、中介机构+孵化器
- 六、高校科研机构+孵化器

## 第二节 孵化器平台类型分析

- 一、企业平台型
- 二、“天使+孵化”型
- 三、开放空间型
- 四、媒体依托型
- 五、新型地产型
- 六、垂直产业型

## 第三节 中国孵化器发展分析

- 一、孵化器数量分析
- 二、孵化器区域分布
- 三、中国孵化器更新迭代

## 第七章 创客空间兴起相关产业分析

### 第一节 3D打印产业分析

- 一、全球3D打印机出货量
- 二、全球3D打印市场规模
- 三、个人级3D打印机销量
- 四、中国3D打印产值分析
- 五、中国3D打印设备企业

### 第二节 可穿戴设备分析

- 一、全球可穿戴设备出货量
- 二、中国可穿戴设备出货量
- 三、智能手表主要产品分析
- 四、智能手环主要产品分析
- 五、可穿戴设备的市场前景

### 第三节 智能家居市场分析

- 一、智能家居产品分类情况
- 二、国际厂商智能家居布局
- 三、智能家居产品需求分析
- 四、智能家居市场规模分析
- 五、智能家居市场前景分析

## 第八章 北京市创客中心发展分析

### 第一节 北京市创客中心发展环境

#### 一、北京市经济发展水平分析

#### 二、北京市产业转型升级分析

#### 三、北京市电子信息产业分析

#### 四、北京市文化创意产业分析

### 第二节 北京市创客中心政策环境

#### 一、北京市商事制度改革政策

#### 二、北京市小微企业扶持政策

#### 三、北京市大众创业环境分析

### 第三节 北京市中关村发展分析

#### 一、中关村创新环境指数分析

#### 二、中关村高端人才加速聚集

#### 三、中关村科技金融创新深化

#### 四、中关村创新创业服务体系

#### 五、中关村创业孵化机构规模

### 第四节 北京中关村创客发展分析

#### 一、中关村创客运动发展规模

#### 二、拥有优质创客项目和团队

#### 三、具备一定创客文化影响力

### 第五节 中关村创客运动扶持政策

#### 一、智能硬件及创客群发展政策

#### 二、互联网企业整合产业链资源

#### 三、创客活动提供项目孵化空间

#### 四、努力营造创客发展生态环境

## 第九章 深圳市创客中心发展分析

### 第一节 深圳市创客中心发展环境

#### 一、深圳市经济发展水平分析

#### 二、深圳市产业转型升级分析

#### 三、深圳市电子信息产业分析

#### 四、深圳市文化创意产业分析

## 第二节 深圳华强北电子器件市场分析

### 一、华强北电子产品商圈概述

### 二、华强北电子市场发展规模

### 三、华强北电子市场转型分析

### 四、华强北建设创客孵化中心

## 第三节 深圳市创客中心政策环境

### 一、深圳市商事制度改革政策

### 二、深圳市小微企业扶持政策

### 三、深圳市大众创业环境分析

## 第四节 深圳市创客中心发展分析

### 一、深圳创客群体类型分析

### 二、深圳创客机构发展规模

### 三、深圳创客中心发展措施

## 第五节 深圳主要区域创客中心分析

### 一、罗湖创客空间发展分析

### 二、龙华创客空间发展分析

### 三、龙岗创客空间发展分析

### 四、南山创客空间发展分析

### 五、宝安创客空间发展分析

## 第十章 上海市创客中心发展分析

### 第一节 上海市创客中心发展环境

#### 一、上海市经济发展水平分析

#### 二、上海市产业转型升级分析

#### 三、上海市电子信息产业分析

#### 四、上海市文化创意产业分析

### 第二节 上海市创客中心政策环境

#### 一、上海市商事制度改革分析

#### 二、上海市小微企业扶持政策影响

#### 三、上海市大众创业相关政策

### 第三节 上海市主要区域创客中心分析

#### 一、上海浦东新区打造创客中心



二、宝山打造首个生态创客园

三、张江高新区设立众创空间

#### 第四节 上海市创客中心发展分析

一、上海众创空间联盟成立

二、上海创客空间分布情况

三、上海创客中心发展措施

### 第十一章 万科的创客空间试验分析

#### 第一节 万科企业股份有限公司

一、万科发展基本情况

二、万科房地产业务情况

三、万科定位于转型分析

四、万科创客空间试验分析

#### 第二节 万科创客空间试验--深圳万科云城

一、深圳万科云城发展概述

二、深圳万科云城定位分析

三、深圳万科云城总体规模

#### 第三节 万科创客空间试验--广州万科云城

一、广州万科云城发展概述

二、广州万科云城总体规模

三、万科云创空间入驻项目

### 第十二章 中国重点创客空间分析

#### 第一节 柴火空间

#### 第二节 车库咖啡

#### 第三节 开放制造空间

#### 第四节 HAXLR8R

#### 第五节 北京创客空间

#### 第六节 上海新车间

#### 第七节 DF Robot

#### 第八节 杭州洋葱胶囊

#### 第九节 开源创客坊

部分图表目录：

图表：大众创业万众创新总理声音统计

图表：2022-2023年中国“创客空间+青年公寓”TOP20榜单

图表：众筹领域监管过程完善过程分析

图表：2022-2023年中国各类众筹平台占比统计

图表：2022-2023年主要众筹平台成功项目数分布

图表：2022-2023年主要众筹平台成功筹款金额分布

图表：2022-2023年主要众筹平台活跃支持人数分布

图表：Kickstarter最受瞩目的项目统计

图表：各类型机构与孵化器结合的效果

图表：“企业平台型”典型孵化器

图表：“天使+孵化”型典型孵化器

图表：“开放空间型”典型孵化器

图表：“媒体依托型”典型孵化器

图表：“新型地产型”典型孵化器

图表：“垂直产业型”典型孵化器

图表：2019-2022年中国科技企业孵化器数量变化趋势图

图表：2022-2023年中国主要地区科技孵化器数量统计

图表：中国各阶段孵化器特点比较分析

图表：2017-2022年全球3D打印机出货量统计

图表：2019-2022年全球个人级3D打印设备销量统计

图表：2017-2022年中国3D打印机市场规模统计

图表：中国主要3D打印设备企业分析

图表：2019-2022年全球可穿戴设备出货量统计

图表：2019-2022年中国可穿戴设备出货量统计

图表：全球主要智能手表产品统计

图表：全球主要智能手表产品对比分析

图表：主要智能手环产品统计

图表：智能家居产品分类统计

图表：国际厂商在智能家居领域的布局

图表：房地产对智能家居的需求结构图

图表：个人消费者对智能家居产品需求结构图

图表：中国智能家居市场规模变化趋势预测图

图表：2019-2022年北京市地区生产总值及增长率变化趋势图

图表：2019-2022年北京市三大产业占比统计

图表：2017-2022年北京市电子信息产业主要经济指标统计

图表：2019-2022年北京市主要电子信息产品统计

图表：北京市“3+3+X”产业体系示意图

图表：中关村综合指数变化趋势图

图表：中关村从业人员数按学历和年龄分布结构图

图表：中关村新增债券融资额变化趋势图

图表：中关村累计上市企业数变化趋势图

图表：中关村创新能力指数变化趋势图

图表：中国重点地区拥有的国家级孵化器数量分析

图表：2019-2022年深圳市生产总值及变化趋势图

图表：2019-2022年深圳市产业结构占比统计

图表：2017-2022年深圳市电子信息产业增加值统计

图表：2019-2022年深圳市主要电子信息产品产量统计

图表：2019-2022年上海市GDP及增长率变化趋势图

图表：2017-2022年上海市电子信息产业经济指标统计

图表：上海市电子信息产业主要产品产量统计

图表：上海市文化产业增加值及占GDP比重变化趋势图

图表：上海市文化产业增加值结构图

图表：上海创客空间分布情况

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202309/18-562538.html>