

# 2023-2029年中国皮肤病用 药市场前景研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国皮肤病用药市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202309/18-562615.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

皮肤病中重要的类别包括，真菌感染(足癣、体癣、灰指甲、妇科真菌感染等)、湿疹、细菌感染、痤疮用药、牛皮癣等。

国内皮肤病用抗真菌药是最主要的皮肤病用药，占整个市场的一半以上，其中辉瑞公司的氟康系列产品(大氟康等)、西安杨森的施皮仁诺(伊曲康唑)、派瑞松(硝酸益康唑 / 曲安缩松)、达克宁(硝酸咪康唑)、采乐(酮康唑)，以及北京诺华、山东齐鲁制药、中美天津史克的特比萘芬，联苯苄唑等相关品牌产品占了绝大部分。其它重要皮肤病用药包括皮质激素(丁酸氢化可的松、莫米松)及其复方和外用抗生素(莫匹罗星、克林霉素)。

2015年中国皮肤病用药市场规模201.0亿元，同比增长7.2%；2016年中国皮肤病用药市场规模216.1亿元，同比增长7.5%；2017年中国皮肤病用药市场规模232.5亿元，同比增长7.6%；2018年中国皮肤病用药市场规模250.6亿元，同比增长7.8%；2019年中国皮肤病用药市场规模270.2亿元，同比增长7.5%。

目前零售药店是皮肤病用药的主体市场，占据半壁江山，且近几年的皮肤病用药零售市场稳步向好。2015年中国皮肤病用药市场零售规模142.0亿元，同比增长6.8%；2016年中国皮肤病用药市场零售规模137.0亿元，同比增长-3.5%；2017年中国皮肤病用药市场零售规模142.0亿元，同比增长3.6%；2018年中国皮肤病用药市场零售规模147.4亿元，同比增长3.8%；2019年中国皮肤病用药市场零售规模153.4亿元，同比增长4.1%。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国皮肤病用药市场前景研究与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 报告目录

#### 第一章 皮肤病用药行业发展概述

##### 第一节 皮肤病用药临床应用现状

###### 一、抗真菌皮肤病药（主要品种）

###### 二、皮质激素类皮肤病药（主要品种）

###### 三、抗感染类皮肤病药及消毒剂（主要品种）

###### 四、治疗牛皮癣药（主要品种）

##### 第二节 皮肤病用药行业特点分析

## 第二章 2022年中国皮肤病用药产业运行环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

### 第二节 中国皮肤病用药政策法规环境分析

### 第三节 中国皮肤病用药社会环境分析

## 第三章 2022-2023年中国皮肤病用药运行形势分析

### 第一节 全国皮肤病用药市场规模分析

#### 一、全国皮肤病用药市场总体规模分析

#### 二、全国皮肤病用药市场零售规模分析

### 第二节 中国皮肤病用药各类别市场份额

#### 一、全国皮肤病用药用药格局分析

#### 二、全国皮肤用抗真菌药格局分析

#### 三、全国皮肤用止痒药格局分析

### 第三节 中国主要皮肤病用药市场价格分析

#### 一、部分皮肤内用药零售市场价格

#### 二、部分皮肤外用药零售价格

## 第四章 中国皮肤病用药市场行为研究分析

### 第一节 中国消费者行为研究

#### 一、皮肤病用药客户群的性别特征

#### 二、皮肤病患者用药剂型选择

#### 三、皮肤病用药功效情况

#### 四、使用皮肤病外用药方法

#### 五、可以接受的皮肤病用药价格

#### 六、选购皮肤病用药时考虑的因素

### 第二节 中国药店终端皮肤病用药研究

## 第五章 皮肤病用药研发状况分析

### 第一节 中国皮肤药动学研究进展

#### 一、皮肤药动学研究的特点

#### 二、皮肤药动学研究方法

### 第二节 非甾体类抗炎药在皮肤科的应用研究

一、非甾体类抗炎药产品种类

二、非甾体类抗炎药作用机制

三、非甾体类抗炎药临床应用

第三节 外用皮肤脱色剂的研究进展

一、酪氨酸酶抑制剂

二、抗氧化剂

三、干扰、控制黑素的代谢剂

四、中药

第六章 2022-2023年中国皮肤病用药细分市场运行动态分析

第一节 特比萘芬市场分析

第二节 益康唑市场分析

第三节 卤米松市场分析

第四节 卡泊三醇市场分析

第五节 莫米松市场

第六节 聚乙烯吡咯酮-碘（聚维酮碘）市场

第七节 丁酸氢化可的松市场

第八节 莫匹罗星市场

第九节 吡美莫司市场

第十节 维胺酯（维胺酯/维生素E）市场

第七章 中国皮肤病用药行业市场竞争格局分析

第一节 皮肤病用药行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第二节 中国皮肤病用药行业竞争格局

第三节 中国皮肤病用药企业竞争存在的问题及策略

一、中国皮肤病用药企业竞争存在的问题

二、中国皮肤病用药企业竞争策略

## 第八章 中国皮肤病用药产业重点企业竞争力分析

### 第一节 华润三九医药股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业产品分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第二节 西安杨森制药有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业产品分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第三节 重庆华邦制药有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业产品分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第四节 香港澳美制药

- 一、企业介绍
- 二、企业产品分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第五节 修正药业集团股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业产品分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

## 第九章 2023-2029年中国皮肤病用药行业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2023-2029年全球皮肤病用药行业发展前景分析

- 一、全球抗过敏性皮炎药物市场预测
- 二、全球牛皮癣治疗剂市场预测
- 三、全球烧伤治疗药物市场预测

## 第二节 2023-2029年中国皮肤病用药行业发展前景分析

### 第三节 2023-2029年中国皮肤病用药市场趋势分析

#### 一、皮肤病用药价格走势分析

#### 二、皮肤病用药营销趋势分析

### 第四节 2023-2029年中国皮肤病用药行业投资风险分析

#### 一、仿制品的上市

#### 二、国内外药企加大在中国的投入

#### 三、明星产品极少

#### 四、皮肤类药品子品牌尚未形成

## 第十章 2023-2029年中国皮肤病用药行业投资战略研究

### 第一节 2023-2029年中国皮肤病用药市场策略分析

#### 一、皮肤病用药价格策略分析

#### 二、皮肤病用药渠道策略分析

### 第二节 2023-2029年中国皮肤病用药销售策略分析

#### 一、定价策略

#### 二、竞争策略

#### 三、渠道策略

#### 四、营销策略

### 第三节 2023-2029年对中国皮肤病用药品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性分析

#### 二、皮肤病用药实施品牌战略的意义

#### 三、我国皮肤病用药企业的品牌战略

#### 四、皮肤病用药品牌战略管理的策略

### 部分图标目录：

图表 1、2018-2022年中国皮肤病用药市场规模 22

图表 2、2018-2022年中国皮肤病用药零售市场规模 23

图表 3、皮肤病用药市场格局 24

图表 4、皮肤病用抗真菌药市场格局 25

图表 5、皮肤病用止痒药市场格局 26

图表 6、我国部分皮肤内用药零售市场价格分析 27

- 图表 7、皮肤病用药在国家基本药物目录中的产品定价情况 28
- 图表 8、皮肤病用药客户群的性别特征 29
- 图表 9、皮肤病患者用药剂型选择 29
- 图表 10、皮肤病用药功效调查 30
- 图表 11、使用皮肤病外用药方法 30
- 图表 12、可以接受的皮肤病用药价格 31
- 图表 13、选购皮肤病用药时考虑的因素 32
- 图表 14、药店店员推荐皮肤病用药产品情况 32
- 图表 15、特比萘芬临床用药市场主要厂家竞争格局 46
- 图表 16、益康唑临床用药市场主要厂家竞争格局 47
- 图表 17、卤米松及其复方制剂临床用药市场主要厂家竞争格局 48
- 图表 18、重点城市公立医院卡泊三醇主要厂家竞争格局 49
- 图表 19、莫米松临床用药市场主要厂家竞争格局 51
- 图表 20、聚乙烯吡咯酮-碘（聚维酮碘）临床用药市场主要厂家竞争格局 52
- 图表 21、丁酸氢化可的松临床用药市场主要厂家竞争格局 53
- 图表 22、维胺酯临床用药市场主要厂家竞争格局 56
- 图表 23、2020-2022年华润三九主营业务收入构成 65
- 图表 24、重庆华邦制药主要皮肤病用药产品 69
- 图表 25、2020-2022年重庆华邦制药有限公司经营情况 70
- 图表 26、2020-2022年重庆华邦制药有限公司利润情况 70
- 图表 27、香港澳美制药主要皮肤病用药产品 72
- 图表 28、2023-2029年中国皮肤病用药市场规模预测 77
- 图表 29、2023-2029年中国皮肤病用药价格指数预测 78

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202309/18-562615.html>