

2023-2029年中国注射用尿 激酶行业深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国注射用尿激酶行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202309/18-562695.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国心肌梗死的患者数量约为92.83万人，其中患有急性ST段抬高型心肌梗死患者数量约为69.62万人，通过溶栓方式进行治疗的患者人数约为14.12万人。

注射用尿激酶能够通过激活纤溶酶原引发纤维蛋白降解起到血栓溶解的作用。经过40年的发展，注射用尿激酶在治疗急性心肌梗死(acute myocardial infarction, AMI)、脑栓塞等心脑血管疾病中取得了巨大的成绩。

注射用尿激酶为第一代溶栓药，目前国内尿激酶单次用药费用仅为300-350元。国内的注射用尿激酶产品主要在二级以下基层医院使用较多。

2016年我国注射用尿激酶市场规模6983万元，同比增长4.8%；2017年我国注射用尿激酶市场规模7270万元，同比增长4.1%；2018年我国注射用尿激酶市场规模7220万元，同比增长-0.7%；2019年我国注射用尿激酶市场规模7020万元，同比增长-2.8%；2020年我国注射用尿激酶市场规模6107万元，同比增长-13.0%。

注射用尿激酶生产门槛不高，国内生产企业众多，但占有率较高的企业仅有四家，分别是括南京南大药业有限责任公司、天津生化制药有限公司、丽珠集团丽珠制药厂和武汉人福药业有限责任公司。另外20家左右的注射用尿激酶生产企业市场占比不到15%。

随着我国胸痛中心建设的持续建设以及再灌注治疗比重的进一步提升，预计到2024年我国将约有21.96万人可通过溶栓方式进行治疗，未来五年的增量空间可达60%。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国注射用尿激酶行业深度研究与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录

第一章 注射用尿激酶行业概述

第一节 注射用尿激酶定义

第二节 注射用尿激酶行业发展历程

第三节 注射用尿激酶产业链分析

第二章 2022年中国注射用尿激酶行业发展环境分析

第一节 2022年中国经济环境分析

第二节 2022年中国注射用尿激酶行业发展政策环境分析

第三节 2022年中国注射用尿激酶行业发展社会环境分析

第三章 中国注射用尿激酶行业生产现状分析

第一节 注射用尿激酶行业总体规模

第二节 注射用尿激酶行业市场容量概况

一、2018-2022年注射用尿激酶行业市场容量分析

二、2023-2029年注射用尿激酶行业市场容量预测

第四章 中国注射用尿激酶行业产品市场价格走势及影响因素分析

第一节 近几年中国注射用尿激酶行业产品市场价格回顾

第二节 中国注射用尿激酶行业产品当前市场价格及评述

第三节 2023-2029年中国注射用尿激酶行业产品未来价格走势预测

第五章 2022-2023年中国注射用尿激酶行业发展现状分析

第一节 中国注射用尿激酶行业发展现状

第二节 中国注射用尿激酶行业产品技术分析

第三节 中国注射用尿激酶行业存在的问题

第四节 对中国注射用尿激酶市场的分析及思考

第六章 2022-2023年中国注射用尿激酶行业发展概况

第一节 2022-2023年中国注射用尿激酶行业发展态势分析

第二节 2022-2023年中国注射用尿激酶行业发展特点分析

第七章 注射用尿激酶行业市场竞争策略分析

第一节 注射用尿激酶行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 注射用尿激酶市场竞争策略分析

第三节 注射用尿激酶行业企业竞争策略分析

第八章 2023-2029年中国注射用尿激酶行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国注射用尿激酶行业发展预测分析

第二节 2023-2029年中国注射用尿激酶行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章 注射用尿激酶上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2022-2023年价格及供应情况

第三节 2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 注射用尿激酶行业上、下游行业分析

第一节 上游行业分析

第二节 下游行业分析

第十一章 2023-2029年注射用尿激酶行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前注射用尿激酶行业存在的问题

第二节 注射用尿激酶行业未来发展预测分析

第三节 2023-2029年中国注射用尿激酶行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、成本风险分析

三、品牌风险分析

四、政策和体制风险

第十二章 2019-2022年注射用尿激酶行业重点企业发展分析

第一节 南京南大药业有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 天津生化制药有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 丽珠集团丽珠制药厂

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 武汉人福药业有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十三章 2018-2022年中国注射用尿激酶行业重点地区销售分析

第一节 2022-2023年中国注射用尿激酶行业重点区域销售市场结构变化

第二节 东北地区销售分析

第三节 华北地区销售分析

第四节 中南地区销售分析

第五节 华东地区销售分析

第六节 西部地区销售分析

第十四章 2023-2029年中国注射用尿激酶行业投资战略研究

第一节 2023-2029年中国注射用尿激酶行业投资策略分析

第二节 2023-2029年中国注射用尿激酶行业品牌建设策略

第十五章 注射用尿激酶市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国注射用尿激酶行业市场发展趋势预测

第二节 注射用尿激酶行业产品投资机会

第三节 注射用尿激酶行业产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202309/18-562695.html>