

# 2023-2029年中国骨科用药 行业研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国骨科用药行业研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202309/18-562700.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国际骨关节炎研究组织（OARSI）2016年报告显示，全球骨关节炎患者高达2.42亿人，我国骨关节病患者人数超过1亿人。

根据EvaluatePharma的报告《WorldPreview2018，Outlookto2024》，全球风湿病学市场在2017年的规模为557亿美元，市场基本保持平稳，预测2024年规模为567亿美元。

目前国内风湿、类风湿性关节炎药物市场约为480亿元，其中化学药物占据66.31%，中成药占据24.60%，生物制品占据9%。据米内网数据，2018年至2020年上半年间，我国非甾体类抗炎和抗风湿药中氨基葡萄糖均为销量第一的品种，2020年上半年占18.30%。

根据PDB数据库国内医院用药分析，2019年医院非甾体类、风湿性疾病、其他抗炎和抗风湿类销售额达到64.32亿元，其中抗炎和抗风湿药类35.53亿元，占比为55.26%。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国骨科用药行业研究与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 报告目录

#### 第一章 骨科用药行业概述

##### 第一节 骨科用药定义

##### 第二节 骨科用药行业发展历程

##### 第三节 骨科用药产业链分析

#### 第二章 2022年中国骨科用药行业发展环境分析

##### 第一节 2022年中国经济环境分析

##### 第二节 2022年中国骨科用药行业发展政策环境分析

##### 第三节 2022年中国骨科用药行业发展社会环境分析

#### 第三章 中国骨科用药行业生产现状分析

##### 第一节 骨科用药行业总体规模

##### 第二节 骨科用药行业市场容量概况

###### 一、2018-2022年骨科用药行业市场容量分析

###### 二、2023-2029年骨科用药行业市场容量预测

## 第四章 中国骨科用药细分产品分析

### 第一节 氨基葡萄糖

### 第二节 帕瑞昔布

### 第三节 双氯芬酸钠

### 第四节 布洛芬

## 第五章 2022-2023年中国骨科用药行业发展现状分析

### 第一节 中国骨科用药行业发展现状

### 第二节 中国骨科用药行业产品技术分析

### 第三节 中国骨科用药行业存在的问题

### 第四节 对中国骨科用药市场的分析及思考

## 第六章 2022-2023年中国骨科用药行业发展概况

### 第一节 2022-2023年中国骨科用药行业发展态势分析

### 第二节 2022-2023年中国骨科用药行业发展特点分析

## 第七章 骨科用药行业市场竞争策略分析

### 第一节 骨科用药行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 骨科用药市场竞争策略分析

### 第三节 骨科用药行业企业竞争策略分析

## 第八章 2023-2029年中国骨科用药行业发展前景预测分析

### 第一节 2023-2029年中国骨科用药行业发展预测分析

### 第二节 2023-2029年中国骨科用药行业市场前景分析

#### 一、产品差异化是企业发展的方向

#### 二、渠道重心下沉

## 第九章 骨科用药上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2022-2023年价格及供应情况

### 第三节 2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十章 骨科用药行业上、下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

### 第二节 下游行业分析

## 第十一章 2023-2029年骨科用药行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前骨科用药行业存在的问题

### 第二节 骨科用药行业未来发展预测分析

### 第三节 2023-2029年中国骨科用药行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、成本风险分析

#### 三、品牌风险分析

#### 四、政策和体制风险

## 第十二章 2019-2022年骨科用药行业重点企业发展分析

### 第一节 浙江海正药业股份

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 山西同达药业有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 南京海辰药业股份

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 成都地奥制药集团有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 山西康宝生物制品股份

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

### 第十三章 2018-2022年中国骨科用药行业重点地区销售分析

#### 第一节 2022-2023年中国骨科用药行业重点区域销售市场结构变化

#### 第二节 东北地区销售分析

#### 第三节 华北地区销售分析

#### 第四节 中南地区销售分析

#### 第五节 华东地区销售分析

#### 第六节 西部地区销售分析

### 第十四章 2023-2029年中国骨科用药行业投资战略研究

#### 第一节 2023-2029年中国骨科用药行业投资策略分析

#### 第二节 2023-2029年中国骨科用药行业品牌建设策略

### 第十五章 骨科用药市场指标预测及行业项目投资建议

#### 第一节 中国骨科用药行业市场发展趋势预测

#### 第二节 骨科用药行业产品投资机会

#### 第三节 骨科用药行业产品投资趋势分析

#### 第四节 项目投资建议

##### 一、行业投资环境考察

##### 二、投资风险及控制策略

### 三、产品投资方向建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202309/18-562700.html>