

# 2023-2029年中国多媒体展 览展示市场前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国多媒体展览展示市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202309/18-562889.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国多媒体展览展示市场前景研究与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 中国多媒体展览展示产业运行态势分析

#### 第一节 中国多媒体展览展示产业概况

##### 一、多媒体展览展示产业发展特点分析

##### 二、多媒体展览展示技术

##### 三、多媒体展览展示产业项目分析

#### 第二节 近年中国多媒体展览展示产业重点资讯分析

#### 第三节 当前中国多媒体展览展示产业热点问题探讨

### 第二章 中国多媒体展览展示产业细分产品分析——虚拟翻书

#### 第一节 中国虚拟翻书产业发展综述

##### 一、虚拟翻书原理

##### 二、虚拟翻书系统的特点分析

##### 三、技术设计和展品结构

#### 第二节 中国虚拟翻书产业在应用领域运行情况分析

##### 一、应用领域

##### 二、应用功能

#### 第三节 中国虚拟翻书主要生产企业情况分析

### 第三章 中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动投影

#### 第一节 中国互动投影产业发展概况

#### 第二节 中国互动投影产业应用目标分析

#### 第三节 互动投影专门应用的典型案例

### 第四章 中国多媒体展览展示产业细分产品分析——电子沙盘

#### 第一节 中国电子沙盘产业发展情况分析

##### 一、电子沙盘产业概述

## 二、系统控制模式分析

## 三、三维电子沙盘技术分析

### 第二节 中国电子沙盘产业运行动态分析

#### 一、虚拟“沙盘”推演现代战争

#### 二、沙盘控制系统市场运行分析

#### 三、电子沙盘市场分析

### 第三节 中国电子沙盘产业市场存在的问题分析

## 第五章 中国多媒体展览展示产业细分产品分析——触摸屏一体机

### 第一节 世界触摸屏市场分析

### 第二节 中国触摸屏一体机产业运行形势分析

#### 一、中国触摸屏一体机产业特点分析

#### 二、触摸屏一体机市场应用情况分析

### 第三节 中国触摸屏一体机产品市场分析

#### 一、产品

#### 二、价格

#### 三、渠道

### 第四节 中国触摸屏一体机市场竞争形势分析

## 第六章 中国多媒体展览展示产业细分产品分析——全息屏幕

### 第一节 中国全息屏幕产业发展状况分析

### 第二节 中国全息屏幕细分市场运行动态分析

#### 一、全息影像交互大屏幕

#### 二、背投式交互大屏幕

#### 三、互动橱窗

### 第三节 中国全息屏幕产业发展趋势分析

## 第七章 中国多媒体展览展示产业细分产品分析——特效影院

### 第一节 D影院

### 第二节 D动感影院

### 第三节 折幕影院

### 第四节 穹幕影院

## 第五节 弧幕影院

## 第六节 雾屏影院

# 第八章 中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动展品

## 第一节 故事墙

## 第二节 知识抢答系统

## 第三节 虚拟主持人

## 第四节 激光笔鼠标

## 第五节 人流量统计器

# 第九章 中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动灯光系列

## 第一节 墙面互动灯光

## 第二节 LED流水灯条控制

## 第三节 光线画

## 第四节 灯光互动地面

## 第五节 摇头灯打字

# 第十章 中国多媒体展览展示产业细分产品分析——音视频控制

## 第一节 语音自动播放系统

## 第二节 视频自动播放系统

## 第三节 触控多媒体展示墙

## 第四节 旋转电视

# 第十一章 中国多媒体展览展示其他产业发展分析

## 第一节 中国多点触摸技术发展状况分析

### 一、多点触摸技术概述

### 二、具体应用

### 三、互动吧台

## 第二节 中国多媒体设计制作分析

### 一、平面设计、FLASH动画设计、三维动画设计、企业宣传片制作

### 二、多媒体触摸查询软件

### 三、触摸浏览器

### 第三节 中国立体成像技术分析

- 一、度幻像
- 二、幻影成像
- 三、空气成像
- 四、内投球
- 五、外投球

## 第十二章 2019-2022年中国多媒体展览展示产业企业运营态势分析

### 第一节 西安灵境科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要产品
- 三、公司动态

### 第二节 北京盛邦新业科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、生产产品

### 第三节 上海蓝景信息科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、客户群分析
- 三、技术分析
- 四、产品分析

### 第四节 上海朴科信息科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品分析

## 第十三章 2023-2029年中国多媒体展览展示产业发展趋势分析

### 第一节 展览展示业(含展架)的发展特点

### 第二节 中国展览展示器材行业的发展趋势

### 第三节 多媒体现代展示技术发展

### 第四节 多媒体设备在高等教育形式下的发展状况

- 一、多媒体设备在高等教育形式下的发展状况
- 二、我国生产的多媒体教学仪器设备的特点和水平

### 第五节 便携式多媒体设备的电源管理新趋势

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202309/18-562889.html>