

2023-2029年中国无人机市场研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国无人机市场研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202309/19-563206.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无人机作为军用飞机未来发展方向，各国都很重视其研发的投入。目前世界无人机技术最为先进的是美国、以色列和欧洲，处于第一梯队；而中国、俄罗斯等处于第二梯队。近10年中国相继研发出各款尖端无人机，目前已拥有美国所有类型的尖端无人机，追赶势头强劲。在民用无人机领域，中国已经走在全球前列。

无人机用途广泛，成本低，效费比好；无人员伤亡风险；生存能力强，机动性能好，使用方便，在现代战争中有极其重要的作用，在民用领域更有广阔的前景。随着通用航空和无人机相关政策的出台，无人机行业更是获得了巨大的发展机遇，智能化、隐身化、集成化、民用化趋势凸显。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国无人机市场研究与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了无人机的概念、类型和产业链，并分析了无人机行业的发展环境。接着，报告详细剖析了无人机行业的整体发展，然后，具体分析了民用无人机和军用无人机行业情况及主要应用领域的发展；随后，报告分析了无人机行业的技术发展和无人机相关产业的发展现状，并分析了无人机重点生产企业的经营情况。最后，报告重点挖掘了无人机行业的投资机会，并对其未来发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、民用航空局、商务部、工信部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、中国无人机系统产业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对无人机行业有个系统深入的了解、或者想投资无人机相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 无人机行业概述

1.1 无人机行业基本概念

1.1.1 无人机概念

1.1.2 无人机行业分类

1.1.3 行业发展的意义

1.2 不同平台构型的无人机类型

1.2.1 无人直升机

1.2.2 固定翼无人机

1.2.3 多旋翼无人机

1.3 无人机产业链分析

- 1.3.1 产业链构成
- 1.3.2 产业价值链
- 1.3.3 产业链配套

第二章 2021-2023年无人机行业发展环境分析

2.1 经济环境

- 2.1.1 全球宏观经济
- 2.1.2 国内宏观经济
- 2.1.3 对外经济分析
- 2.1.4 工业运行情况
- 2.1.5 居民消费水平
- 2.1.6 固定资产投资
- 2.1.7 宏观经济展望

2.2 政策环境

- 2.2.1 无人机政策汇总
- 2.2.2 相关管理规定
- 2.2.3 技术标准规范
- 2.2.4 地方政策动态
- 2.2.5 空中管理办法
- 2.2.6 智能制造规划
- 2.2.7 物流配送政策

2.3 社会环境

- 2.3.1 军工体制改革态势
- 2.3.2 航空制造发展成果
- 2.3.3 通用航空运行状况
- 2.3.4 航拍市场发展空间
- 2.3.5 遥感事业发展现状

第三章 2021-2023年无人机行业发展分析

3.1 全球无人机行业发展现状

- 3.1.1 空中交通管制
- 3.1.2 市场发展规模

- 3.1.3 市场竞争格局
- 3.1.4 市场结构布局
- 3.1.5 民用无人机规模
- 3.1.6 行业投资规模
- 3.1.7 发货规模预测
- 3.2 中国无人机行业发展综述
 - 3.2.1 产业发展历程
 - 3.2.2 行业发展动因
 - 3.2.3 自主研发能力
 - 3.2.4 应用场景广泛
- 3.3 中国无人机市场运行分析
 - 3.3.1 市场发展规模
 - 3.3.2 市场结构分析
 - 3.3.3 实名登记规模
 - 3.3.4 培训业务状况
- 3.4 中国无人机市场格局分析
 - 3.4.1 市场竞争格局
 - 3.4.2 地区分布格局
 - 3.4.3 地区发展前景
 - 3.4.4 产品品牌格局
- 3.5 无人机安全问题分析及解决措施
 - 3.5.1 安全性问题
 - 3.5.2 主要因素分析
 - 3.5.3 解决措施分析
- 3.6 中国无人机行业发展问题及对策建议
 - 3.6.1 行业发展难题
 - 3.6.2 市场面临挑战
 - 3.6.3 续航问题对策
 - 3.6.4 行业发展建议

第四章 2021-2023年民用无人机行业发展分析

4.1 我国民用无人机行业监管综述

- 4.1.1 行业监管现状
- 4.1.2 行业监管问题
- 4.1.3 国外监管启示
- 4.1.4 行业监管目标
- 4.2 2021-2023年民用无人机行业发展分析
 - 4.2.1 行业发展历程
 - 4.2.2 行业主要类别
 - 4.2.3 产品应用分析
 - 4.2.4 行业商业模式
 - 4.2.5 产业链结构布局
 - 4.2.6 数据链技术发展
- 4.3 2021-2023年民用无人机市场运行分析
 - 4.3.1 市场政策环境
 - 4.3.2 市场发展现状
 - 4.3.3 市场发展规模
 - 4.3.4 市场结构分析
 - 4.3.5 市场竞争格局
 - 4.3.6 应用领域分析
 - 4.3.7 市场主要参与者
- 4.4 2021-2023年消费级民用无人机市场分析
 - 4.4.1 行业基本概述
 - 4.4.2 市场发展现状
 - 4.4.3 行业产业链条
 - 4.4.4 市场竞争主体
 - 4.4.5 市场发展挑战
 - 4.4.6 未来发展方向
- 4.5 2021-2023年工业/专业级民用无人机市场分析
 - 4.5.1 行业驱动因素
 - 4.5.2 行业产业链条
 - 4.5.3 市场发展规模
 - 4.5.4 细分产品规模
 - 4.5.5 市场竞争格局

- 4.5.6 应用领域分布
- 4.5.7 市场应用结构
- 4.5.8 典型企业发展
- 4.5.9 行业发展困境
- 4.6 中国民用无人机行业发展面临的挑战
- 4.6.1 市场发展困境
- 4.6.2 发展痛点分析
- 4.6.3 发展阻碍因素
- 4.7 中国民用无人机行业发展前景分析
- 4.7.1 行业投资趋势
- 4.7.2 行业发展趋势
- 4.7.3 行业发展预测

第五章 2021-2023年民用无人机主要应用领域分析

- 5.1 2021-2023年植保无人机市场发展分析
- 5.1.1 行业基本介绍
- 5.1.2 行业驱动因素
- 5.1.3 行业政策补贴
- 5.1.4 无人机保有量
- 5.1.5 市场发展规模
- 5.1.6 无人机销量
- 5.1.7 市场竞争格局
- 5.1.8 产品发布动态
- 5.1.9 行业发展困境
- 5.1.10 市场应对策略
- 5.1.11 行业发展趋势
- 5.2 2021-2023年物流无人机市场发展分析
- 5.2.1 行业基本概述
- 5.2.2 行业发展现状
- 5.2.3 无人机配送市场
- 5.2.4 重点企业布局
- 5.2.5 产业成本分析

- 5.2.6 系统调动策略
- 5.2.7 核心运行模块
- 5.2.8 市场发展困境
- 5.2.9 行业SWOT分析
- 5.3 2021-2023年电力巡检无人机市场发展分析
 - 5.3.1 行业发展历程
 - 5.3.2 行业发展优势
 - 5.3.3 市场发展规模
 - 5.3.4 巡检机型选择
 - 5.3.5 应用场景分析
 - 5.3.6 行业发展机遇
 - 5.3.7 企业发展规划
 - 5.3.8 行业面临挑战
 - 5.3.9 行业发展建议
 - 5.3.10 行业发展前景
- 5.4 2021-2023年遥感测绘无人机市场发展分析
 - 5.4.1 工作流程分析
 - 5.4.2 行业发展历程
 - 5.4.3 市场规模分析
 - 5.4.4 遥感技术优势
 - 5.4.5 市场发展特征
 - 5.4.6 遥感科技特点
 - 5.4.7 市场应用领域
 - 5.4.8 应用存在问题
- 5.5 2021-2023年其他民用无人机市场发展分析
 - 5.5.1 街景工作无人机
 - 5.5.2 环保工作无人机
 - 5.5.3 确权工作无人机
 - 5.5.4 农业保险无人机
 - 5.5.5 无人机+政府服务
 - 5.5.6 影视剧拍摄无人机

第六章 2021-2023年军用无人机行业发展分析

6.1 2021-2023年军用无人机行业发展态势

6.1.1 行业发展概述

6.1.2 主要产品分类

6.1.3 产品发展特点

6.1.4 全球市场格局

6.1.5 国外技术发展

6.1.6 国内市场规模

6.1.7 市场主体分析

6.1.8 市场出口情况

6.1.9 军事应用领域

6.1.10 行业关键技术

6.1.11 行业发展方向

6.2 军用无人机行业重点产品分析

6.2.1 无人靶机

6.2.2 侦察无人机

6.2.3 攻击无人机

6.2.4 其他军用无人机

6.3 中国军用无人机重点企业布局

6.3.1 航天电子

6.3.2 星网宇达

6.3.3 腾盾科技

6.3.4 天宇长鹰

6.3.5 海鹰航空

6.4 中国军用无人机研发的主要科研院所

6.4.1 中航工业集团

6.4.2 航天科技集团

6.4.3 西北工业大学

6.4.4 总参谋部第60研究所

6.4.5 中航科工第三研究院

6.5 军用无人机行业发展困境及应对措施

6.5.1 行业发展瓶颈

- 6.5.2 行业发展建议
- 6.5.3 产业发展前景
- 6.6 军用无人机行业发展趋势
 - 6.6.1 无人作战飞机
 - 6.6.2 忠诚僚机
 - 6.6.3 蜂群

第七章 2021-2023年无人机行业技术发展分析

- 7.1 无人机行业技术环境分析
 - 7.1.1 主要技术构成
 - 7.1.2 行业关键技术
 - 7.1.3 行业技术壁垒
- 7.2 无人机行业技术发展现状
 - 7.2.1 专利申请数量
 - 7.2.2 专利类型分析
 - 7.2.3 专利审查时长
 - 7.2.4 专利法律状态
 - 7.2.5 专利申请主体
- 7.3 无人机集群关键技术研究分析
 - 7.3.1 无人机集群体系结构
 - 7.3.2 无人机集群任务分配
 - 7.3.3 无人机集群控制分析
 - 7.3.4 无人机集群协同导航
 - 7.3.5 无人机集群信息网络
- 7.4 无人机飞行控制系统技术分析
 - 7.4.1 飞行控制系统技术原理
 - 7.4.2 飞行控制系统组成分析
 - 7.4.3 飞行控制系统设计步骤
 - 7.4.4 飞行控制系统技术应用
 - 7.4.5 自动飞行控制系统分析
 - 7.4.6 飞行控制系统技术要求差异

第八章 2021-2023年无人机相关行业发展分析

8.1 2021-2023年锂电池行业发展分析

8.1.1 行业发展背景

8.1.2 产品产量分析

8.1.3 市场贸易状况

8.1.4 市场需求状况

8.1.5 市场竞争格局

8.1.6 行业发展瓶颈

8.1.7 无人机电池选择

8.1.8 无人机燃料电池

8.1.9 行业发展前景

8.2 2021-2023年传感器发展分析

8.2.1 行业发展概况

8.2.2 行业政策支持

8.2.3 市场发展规模

8.2.4 区域分布格局

8.2.5 市场竞争格局

8.2.6 下游应用结构

8.2.7 产业发展痛点

8.2.8 未来发展趋势

8.3 2021-2023年航空发动机行业发展分析

8.3.1 行业发展概述

8.3.2 产业发展特点

8.3.3 发动机产业链

8.3.4 产业发展格局

8.3.5 市场发展潜力

8.3.6 市场空间预测

8.4 2021-2023年卫星导航系统产业发展分析

8.4.1 全球市场规模

8.4.2 导航卫星数量

8.4.3 中国市场规模

8.4.4 产业发展现状

- 8.4.5 市场需求情况
- 8.4.6 区域分布状况
- 8.4.7 导航技术分析
- 8.4.8 行业发展趋势

第九章 2020-2023年消费级无人机行业重点企业分析

9.1 Parrot

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 2021年企业经营状况分析
- 9.1.3 2022年企业经营状况分析
- 9.1.4 2023年企业经营状况分析

9.2 3D Robotics

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 企业合作动态
- 9.2.3 企业收购动态

9.3 深圳市大疆创新科技有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 产品创新发展
- 9.3.3 企业发展动态
- 9.3.4 产品发展动态
- 9.3.5 企业合作动态
- 9.3.6 商业扩张进展
- 9.3.7 发展经验分析

9.4 深圳雷柏科技股份有限公司

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 经营效益分析
- 9.4.3 业务经营分析
- 9.4.4 财务状况分析
- 9.4.5 核心竞争力分析
- 9.4.6 公司发展战略
- 9.4.7 未来前景展望

9.5 广州亿航智能技术有限公司

- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 企业市场发展
- 9.5.3 产品应用领域
- 9.5.4 企业营收状况
- 9.5.5 企业合作动态
- 9.5.6 企业产品试飞
- 9.5.7 企业融资动态
- 9.6 广州极飞科技股份有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 进军海外市场
 - 9.6.3 企业合作动态
 - 9.6.4 产品发展动态
 - 9.6.5 企业技术研发
- 9.7 北京臻迪智能科技有限公司
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 业务模式分析
 - 9.7.3 核心竞争力分析
 - 9.7.4 产品研发动态
 - 9.7.5 企业发展战略

第十章 2020-2023年专业级无人机行业重点企业分析

- 10.1 航天彩虹无人机股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 产品研发动态
 - 10.1.3 无人机产品营收
 - 10.1.4 经营效益分析
 - 10.1.5 业务经营分析
 - 10.1.6 财务状况分析
 - 10.1.7 核心竞争力分析
 - 10.1.8 公司发展战略
 - 10.1.9 未来前景展望
- 10.2 无锡汉和航空技术有限公司

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 企业发展地位
- 10.2.3 主要产品介绍
- 10.2.4 企业发展动态
- 10.2.5 企业利好政策
- 10.3 安阳全丰航空植保科技有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 企业发展历程
 - 10.3.3 产品交付动态
 - 10.3.4 企业产研合作
 - 10.3.5 产品研发动态
- 10.4 易瓦特科技股份公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 业务布局能力
 - 10.4.3 校企合作发展
 - 10.4.4 自主巡检系统
 - 10.4.5 企业重点布局
- 10.5 北方天途航空技术发展（北京）有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 企业竞争优势
 - 10.5.3 企业主营产品
 - 10.5.4 产品应用情况

第十一章 中国无人机行业投资分析

- 11.1 行业投资机遇
 - 11.1.1 产业链投资价值分析
 - 11.1.2 产业配套设施成熟
 - 11.1.3 企业布局无人配送
 - 11.1.4 市场发展空间广阔
- 11.2 行业投融资状况
 - 11.2.1 投融资规模状况
 - 11.2.2 投资轮次分布

- 11.2.3 投资区域布局
- 11.2.4 企业融资动态
- 11.2.5 上市企业融资
- 11.3 行业投资壁垒
 - 11.3.1 技术壁垒
 - 11.3.2 资金壁垒
 - 11.3.3 许可壁垒
- 11.4 投资风险预警
 - 11.4.1 监管风险
 - 11.4.2 政策风险
 - 11.4.3 产品竞争风险
 - 11.4.4 疫情影响风险
- 11.5 投资策略建议
 - 11.5.1 产业链投资策略
 - 11.5.2 细分市场投资策略
 - 11.5.3 产业融合投资策略

第十二章 2023-2027年无人机行业发展前景及趋势分析

- 12.1 全球无人机行业发展前景分析
 - 12.1.1 全球无人机市场预测
 - 12.1.2 民用无人机前景展望
 - 12.1.3 军用无人机前景预测
- 12.2 中国无人机行业发展前景分析
 - 12.2.1 未来前景展望
 - 12.2.2 无人机+环保
 - 12.2.3 颠覆传统产业
 - 12.2.4 市场发展方向
 - 12.2.5 产品发展方向
- 12.3 中国无人机细分市场发展前景预测
 - 12.3.1 中国军用无人机市场
 - 12.3.2 民用消费级无人机市场
 - 12.3.3 民用专业级无人机市场

- 12.3.4 植保无人机发展前景
- 12.4 中国无人机行业发展趋势分析
 - 12.4.1 产业体系协同化
 - 12.4.2 消费产品个性化
 - 12.4.3 行业应用专业化
 - 12.4.4 研发升级智能化
 - 12.4.5 运营服务精准化
 - 12.4.6 技术发展趋势分析
 - 12.4.7 产品发展趋势分析
- 12.5 2023-2027年中国无人机行业预测分析
 - 12.5.1 2023-2027年中国无人机行业影响因素分析
 - 12.5.2 2023-2027年中国无人机市场规模预测
 - 12.5.3 2023-2027年中国民用无人机市场规模预测
 - 12.5.4 2023-2027年中国军用无人机市场规模预测

附录

附件一：通用航空经营许可管理规定

图表目录

- 图表1 无人机按用途分类
- 图表2 各细分无人机搭载设备和客户群体
- 图表3 不同平台构型的无人机类型
- 图表4 无人机产业链全景图
- 图表5 无人机产业链相关企业
- 图表6 无人机价值链“微笑曲线”
- 图表7 2020年GDP最终核实数与初步核算数对比
- 图表8 2021年GDP初步核算数据
- 图表9 2022年GDP初步核算数据
- 图表10 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表11 2022年GDP环比增长速度
- 图表12 2016-2020年货物进出口总额
- 图表13 2020年货物进出口总额及其增长速度
- 图表14 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

- 图表15 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表16 2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表17 2020年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
- 图表18 2020年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表19 2016-2020年全部工业增加值及其增长速度
- 图表20 2020-2021年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表21 2021年规模以上工业生产主要数据
- 图表22 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表23 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表24 2020年居民人均消费支出及构成
- 图表25 2021年居民人均消费支出及构成
- 图表26 2022年居民人均消费支出及构成
- 图表27 2019-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表28 2020年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表29 2020-2021年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表30 2021年固定资产投资（不含农户）主要数据

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202309/19-563206.html>