

2023-2029年中国机器人市场研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国机器人市场研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202309/19-563208.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机器人是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器，在工业、医学、农业、建筑业甚至军事等领域中均有重要用途。国际机器人联合会（IRF）将机器人分成两大类，即工业机器人和服务机器人。

与国外相比，我国机器人产业起步较晚。20世纪90年代末，我国建立了9个机器人产业化基地和7个科研基地。产业化基地的建设给产业化带来了希望，为发展我国机器人产业奠定了基础。目前，我国服务机器人产业发展较好的地区主要集中在北京、上海、深圳、浙江、沈阳、哈尔滨、广州、江苏、西安等地。

近些年，我国机器人市场规模持续快速增长，已经初步形成完整的机器人产业链，同时“机器人+”应用不断拓展深入。预计2022年，中国机器人市场规模将达到174亿美元，五年年均增长率达到22%。工业机器人领域，在国内密集出台的政策和不断成熟的市场等多重因素驱动下，工业机器人增长迅猛，除了汽车、3C电子两大需求最为旺盛的行业，化工、石油等应用市场逐步打开。根据IFR统计数据测算，近五年中国工业机器人市场规模始终保持增长态势，2022年市场规模将继续保持增长，预计将达到87亿美元。预计到2024年，中国工业机器人市场规模将超110亿美元。而在服务机器人领域，以及建筑、教育领域的需求牵引，中国服务机器人存在巨大市场潜力和发展空间。2022年，教育、公共服务等领域需求成为服务机器人发展的主要推动力。预计到2024年，中国服务机器人市场规模将有望突破100亿美元。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国机器人市场研究与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了机器人的定义、分类及产业链等，接着分析了国际机器人产业的发展、中国机器人产业的发展环境、发展状况、竞争情况及细分市场的进出口规模。然后详细解析了机器人与服务机器人的现状。随后，报告对中国机器人产业区域、应用领域、技术及重点企业运营状况进行了细致分析，最后科学评估了机器人产业的投资价值并预测了机器人产业的发展前景及未来趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、海关总署、商务部、财政部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、国际机器人联合会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对机器人产业有个系统深入的了解、或者想投资机器人行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 机器人相关概述

- 1.1 机器人的概念及分类
 - 1.1.1 机器人的基本定义
 - 1.1.2 机器人的构成情况
 - 1.1.3 机器人的发展特点
 - 1.1.4 机器人能力评价标准
- 1.2 机器人的分类情况
 - 1.2.1 分类方法
 - 1.2.2 工业机器人
 - 1.2.3 服务机器人
 - 1.2.4 空中机器人
- 1.3 机器人行业的产业链解析
 - 1.3.1 机器人产业链构成情况
 - 1.3.2 机器人产业链相关企业
 - 1.3.3 机器人产业链成本构成
 - 1.3.4 机器人产业链回报分析

第二章 2021-2023年全球机器人产业分析

- 2.1 全球机器人产业发展综述
 - 2.1.1 产业发展模式
 - 2.1.2 各国发展实力
 - 2.1.3 产业技术创新
 - 2.1.4 发展经验启示
- 2.2 2021-2023年全球机器人市场状况分析
 - 2.2.1 机器人市场发展规模
 - 2.2.2 工业机器人销售规模
 - 2.2.3 服务机器人销量规模
 - 2.2.4 特种机器人销售规模
 - 2.2.5 机器人创新品牌榜单
 - 2.2.6 机器人应用场景变化
 - 2.2.7 机器人企业布局状况
- 2.3 美国机器人产业分析
 - 2.3.1 产业发展阶段

- 2.3.2 研发投入状况
- 2.3.3 市场销售规模
- 2.3.4 装机量分布
- 2.3.5 产业投资机遇
- 2.3.6 行业发展计划
- 2.4 欧盟机器人产业分析
 - 2.4.1 机器人安装量
 - 2.4.2 行业规范政策
 - 2.4.3 行业监管现状
 - 2.4.4 研发投入状况
 - 2.4.5 重点厂商介绍
 - 2.4.6 法国市场状况
 - 2.4.7 德国市场状况
- 2.5 日本机器人产业分析
 - 2.5.1 产业链条分析
 - 2.5.2 专利研发情况
 - 2.5.3 产品装机规模
 - 2.5.4 整体出口规模
 - 2.5.5 下游应用情况
 - 2.5.6 产业发展特点
 - 2.5.7 服务机器人市场
 - 2.5.8 产业发展目标
- 2.6 韩国机器人产业分析
 - 2.6.1 产业需求背景
 - 2.6.2 发展政策环境
 - 2.6.3 市场规模状况
 - 2.6.4 企业布局动态
 - 2.6.5 行业发展问题
 - 2.6.6 发展解决方案

第三章 2021-2023年中国机器人产业发展环境

3.1 经济环境

- 3.1.1 中国宏观经济概况
- 3.1.2 对外经济运行分析
- 3.1.3 中国工业运行情况
- 3.1.4 固定资产投资情况
- 3.1.5 中国宏观经济展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 机器人行业相关政策汇总
 - 3.2.2 机器人及智能装备推广计划
 - 3.2.3 智能制造是制造业发展重点
 - 3.2.4 人工智能政策红利持续升级
 - 3.2.5 机器人纳入研发重点专项
 - 3.2.6 地方政府扶持产业发展
 - 3.2.7 “十四五”机器人发展规划
- 3.3 需求环境
 - 3.3.1 社会对机器人的需求阶段划分
 - 3.3.2 社会对机器人的需求动因分析
 - 3.3.3 中国工厂对机器人的需求分析

第四章 2021-2023年中国机器人产业分析

- 4.1 中国机器人产业发展综析
 - 4.1.1 驱动因素分析
 - 4.1.2 市场发展现状
 - 4.1.3 市场发展规模
 - 4.1.4 细分市场发展
 - 4.1.5 企业数量规模
 - 4.1.6 关键技术进步
- 4.2 2021-2023年中国机器人行业重点发展领域
 - 4.2.1 医疗机器人
 - 4.2.2 微操作机器人
 - 4.2.3 军用机器人
 - 4.2.4 汽车工业机器人
 - 4.2.5 教育机器人

- 4.2.6 家用机器人
- 4.2.7 物流机器人
- 4.3 2021-2023年机器人产业园区建设情况
 - 4.3.1 机器人园区建设进程
 - 4.3.2 上海机器人产业园
 - 4.3.3 湘潭机器人产业园
 - 4.3.4 江苏机器人产业园
 - 4.3.5 杭州机器人产业园
 - 4.3.6 芜湖机器人产业园
 - 4.3.7 余姚机器人小镇
 - 4.3.8 深圳机器人产业园
 - 4.3.9 东莞机器人产业园
 - 4.3.10 沈阳机器人产业园
 - 4.3.11 石家庄机器人产业园
 - 4.3.12 四川机器人产业园
 - 4.3.13 重庆机器人产业园
 - 4.3.14 天津机器人产业园
- 4.4 中国机器人产业发展的问题分析
 - 4.4.1 机器人行业存在不足
 - 4.4.2 机器人产业发展障碍
 - 4.4.3 本土机器人企业劣势
 - 4.4.4 智能机器人发展困境
 - 4.4.5 机器人人才短缺问题
 - 4.4.6 机器人市场应用问题
- 4.5 中国机器人产业发展的对策建议
 - 4.5.1 持续增强产业创新能力
 - 4.5.2 维护产业链供应链稳定
 - 4.5.3 有效拓展应用场景需求
 - 4.5.4 营造良好创新发展环境
 - 4.5.5 积极完善标准规范体系
 - 4.5.6 建立健全人才保障体系
 - 4.5.7 发展国产机器人的措施

第五章 2021-2023年中国机器人行业竞争情况分析

5.1 中国机器人市场集中度分析

5.1.1 行业国际地位

5.1.2 品牌竞争格局

5.1.3 市场主体介绍

5.1.4 细分市场竞争

5.2 中国机器人行业竞争力分析

5.2.1 内部优势分析

5.2.2 内部劣势分析

5.2.3 外部机会分析

5.2.4 外部威胁分析

5.3 中国机器人行业区域竞争格局

5.3.1 区域市场格局

5.3.2 区域竞争状况

5.3.3 城市竞争状况

5.3.4 区域发展策略

5.4 中国机器人行业竞争问题及策略建议分析

5.4.1 行业竞争主要问题

5.4.2 行业竞争策略分析

5.4.3 提升竞争能力对策

第六章 2021-2023年中国机器人行业进出口数据分析

6.1 2021-2023年中国其他未列名工业机器人进出口数据分析

6.1.1 进出口总量数据分析

6.1.2 主要贸易国进出口情况分析

6.1.3 主要省市进出口情况分析

6.2 2021-2023年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口数据分析

6.2.1 进出口总量数据分析

6.2.2 主要贸易国进出口情况分析

6.2.3 主要省市进出口情况分析

6.3 2021-2023年中国多功能工业机器人进出口数据分析

6.3.1 进出口总量数据分析

6.3.2 主要贸易国进出口情况分析

6.3.3 主要省市进出口情况分析

第七章 2021-2023年工业机器人产业分析

7.1 中国工业机器人产业发展综述

7.1.1 产业链条分析

7.1.2 产业发展阶段

7.1.3 产业基本特征

7.1.4 商业模式分析

7.1.5 产业发展态势

7.1.6 重大技术突破

7.2 2021-2023年中国工业机器人行业供需规模

7.2.1 市场价格走势

7.2.2 市场规模分析

7.2.3 需求领域分析

7.2.4 行业应用结构

7.3 2021-2023年全国工业机器人产量分析

7.3.1 2021-2023年全国工业机器人产量趋势

7.3.2 2020年全国工业机器人产量情况

7.3.3 2021年全国工业机器人产量情况

7.3.4 2022年全国工业机器人产量情况

7.4 工业机器人市场竞争状况

7.4.1 市场主体分析

7.4.2 企业梯队分布

7.4.3 零部件企业布局

7.4.4 企业区域分布

7.4.5 内资市场份额

7.4.6 国内外差距

7.5 中国工业机器人产业存在的问题

7.5.1 工业机器人产能过剩

7.5.2 系统集成商发展问题

7.5.3 工业机器人行业困境

- 7.5.4 工业机器人行业壁垒
- 7.5.5 工业机器人行业劣势
- 7.6 中国工业机器人发展策略分析
 - 7.6.1 完善自主创新模式
 - 7.6.2 重视AI技术开发
 - 7.6.3 促进产学研成果转化
 - 7.6.4 政策激励人才引入
 - 7.6.5 加强差异化建设

第八章 2021-2023年服务机器人产业分析

- 8.1 服务机器人产业驱动因素
 - 8.1.1 相关政策利好
 - 8.1.2 疫情推动发展
 - 8.1.3 智能家居需求
 - 8.1.4 人口老龄化加快
 - 8.1.5 人口红利逐步消失
 - 8.1.6 5G技术融合应用
- 8.2 2021-2023年中国服务机器人产业发展状况
 - 8.2.1 主要分类标准
 - 8.2.2 产业链结构
 - 8.2.3 市场规模状况
 - 8.2.4 产量数据分析
 - 8.2.5 市场竞争格局
 - 8.2.6 商业化进程状况
 - 8.2.7 特色化发展路径
- 8.3 中国服务机器人产业发展热点领域分析
 - 8.3.1 家庭服务机器人
 - 8.3.2 商用清洁机器人
 - 8.3.3 终端配送机器人
 - 8.3.4 讲解引导机器人
 - 8.3.5 医疗服务机器人
 - 8.3.6 公共教育机器人

- 8.3.7 公共协作机器人
- 8.4 中国服务机器人重点企业及产品
 - 8.4.1 麦岩智能
 - 8.4.2 程天科技
 - 8.4.3 优地科技
 - 8.4.4 达闼科技
- 8.5 中国服务机器人企业投融资状况分析
 - 8.5.1 企业数量规模
 - 8.5.2 企业主推产品
 - 8.5.3 企业图谱分析
 - 8.5.4 企业投融资阶段
 - 8.5.5 企业投融资频次
 - 8.5.6 企业平均融资金额
 - 8.5.7 企业投融资伦次
- 8.6 中国服务机器人产业存在的问题及对策
 - 8.6.1 服务机器人行业存在不足
 - 8.6.2 服务机器人产业面临挑战
 - 8.6.3 服务机器人产业发展建议
 - 8.6.4 服务机器人产业发展策略

第九章 2021-2023年重点区域机器人产业分析

- 9.1 上海市
 - 9.1.1 上海机器人产业发展优势
 - 9.1.2 上海机器人产业政策利好
 - 9.1.3 上海机器人产业发展现状
 - 9.1.4 上海机器人产业园区概况
 - 9.1.5 上海机器人企业竞争格局
 - 9.1.6 上海机器人融资情况
 - 9.1.7 上海机器人产业发展问题
 - 9.1.8 上海机器人产业发展对策
 - 9.1.9 上海机器人产业规划目标
- 9.2 深圳市

- 9.2.1 深圳机器人产业发展优势
- 9.2.2 深圳机器人产业发展现状
- 9.2.3 深圳机器人产业竞争优势
- 9.2.4 深圳机器人产业区域格局
- 9.2.5 深圳机器人产业企业数量
- 9.2.6 深圳机器人产业结构分布
- 9.2.7 深圳机器人企业竞争格局
- 9.2.8 深圳机器人产业发展机遇
- 9.2.9 深圳机器人产业发展建议
- 9.2.10 深圳机器人产业发展目标
- 9.3 江苏省
 - 9.3.1 江苏机器人行业发展成果
 - 9.3.2 江苏机器人企业竞争格局
 - 9.3.3 江苏机器人产业区域格局
 - 9.3.4 江苏机器人产业发展动态
 - 9.3.5 南京推进机器人产业发展
 - 9.3.6 苏州机器人产业发展规划
 - 9.3.7 江苏机器人产业发展规划
- 9.4 山东省
 - 9.4.1 山东机器人产业发展规模
 - 9.4.2 山东机器人产业竞争格局
 - 9.4.3 山东机器人项目发展动态
 - 9.4.4 青岛机器人产业发展状况
 - 9.4.5 济南机器人产业发展提速
 - 9.4.6 山东机器人产业发展规划
- 9.5 安徽省
 - 9.5.1 安徽机器人产业发展环境
 - 9.5.2 安徽机器人产业发展状况
 - 9.5.3 安徽机器人产业发展考核
 - 9.5.4 区域机器人产业发展现状
 - 9.5.5 安徽机器人产业发展隐忧
 - 9.5.6 安徽机器人产业前景展望

9.5.7 安徽机器人产业发展规划

9.6 唐山市

9.6.1 唐山市机器人产业发展状况

9.6.2 唐山机器人产业企业规模

9.6.3 唐山高新区机器人产业园

9.6.4 唐山市机器人产业发展动态

9.6.5 唐山市机器人产业发展方向

9.7 其他地区

9.7.1 湖北省

9.7.2 重庆市

9.7.3 洛阳市

9.7.4 广州市

第十章 2021-2023年机器人的应用领域分析

10.1 汽车及其零部件行业

10.1.1 中国汽车工业发展状况分析

10.1.2 机器人在汽车制造的应用环节

10.1.3 中国汽车制造业机器人应用情况

10.1.4 工业机器人在汽车产业中的地位

10.1.5 工业机器人在智能汽车应用趋势

10.2 电子信息产业

10.2.1 电子信息产业发展规模

10.2.2 电子信息产业出口状况

10.2.3 电子信息产业投资情况

10.2.4 机器人在电子制造领域应用分析

10.2.5 机器人应用加快电子制造业转型

10.3 机床行业

10.3.1 中国机床行业运行现状

10.3.2 中国机床行业贸易状况

10.3.3 中国机床行业发展展望

10.3.4 机器人在机床行业的应用领域

10.3.5 工业机器人给机床业带来的益处

- 10.3.6 机器人在数控机床应用展望
- 10.4 食品工业
 - 10.4.1 中国食品工业经济运行综述
 - 10.4.2 中国食品工业经济发展展望
 - 10.4.3 工业机器人在食品行业的应用
 - 10.4.4 机器人在食品工业应用格局
 - 10.4.5 机器人助推食品机械智能化发展
 - 10.4.6 机器人在食品包装领域的应用分析
- 10.5 医疗行业
 - 10.5.1 医疗机器人发展分类
 - 10.5.2 医疗机器人扶持政策
 - 10.5.3 医疗机器人市场规模
 - 10.5.4 医疗机器人驱动因素
 - 10.5.5 医疗机器人发展趋势

第十一章 2021-2023年机器人的制造技术分析

- 11.1 国内外机器人专利技术状况
 - 11.1.1 专利申请数量分析
 - 11.1.2 专利类型分布分析
 - 11.1.3 发明专利审查时长
 - 11.1.4 专利法律状态分析
 - 11.1.5 专利技术生命周期
 - 11.1.6 主要申请人的分布
 - 11.1.7 专利申请区域分布
- 11.2 2021-2023年中国机器人研发动态
 - 11.2.1 类生命机器人研究领域进展
 - 11.2.2 大型复杂构件机器人化进展
 - 11.2.3 高水平手术机器人不断面世
- 11.3 机器人的关键技术研究
 - 11.3.1 机器人的控制技术简析
 - 11.3.2 服务机器人的技术分析
 - 11.3.3 机器人生产线成套装备技术

- 11.3.4 工业机器人技术发展重点
- 11.3.5 5G通信技术助力机器人发展
- 11.4 几类机器人的关键技术介绍
 - 11.4.1 移动机器人
 - 11.4.2 点焊机器人
 - 11.4.3 弧焊机器人
 - 11.4.4 激光加工机器人
 - 11.4.5 真空机器人
 - 11.4.6 洁净机器人
 - 11.4.7 手术机器人

第十二章 2021-2023年国外重点机器人制造企业分析

12.1 安川电机公司（Yaskawa）

- 12.1.1 企业发展概况
- 12.1.2 2021财年企业经营状况分析
- 12.1.3 2022财年企业经营状况分析
- 12.1.4 2023财年企业经营状况分析

12.2 库卡集团（KUKA）

- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 2021年企业经营状况分析
- 12.2.3 2022年企业经营状况分析
- 12.2.4 2023年企业经营状况分析

12.3 ABB集团（ABB Group）

- 12.3.1 企业发展概况
- 12.3.2 2021年企业经营状况分析
- 12.3.3 2022年企业经营状况分析
- 12.3.4 2023年企业经营状况分析

12.4 发那科公司（FANUC）

- 12.4.1 企业发展概况
- 12.4.2 2021财年企业经营状况分析
- 12.4.3 2022财年企业经营状况分析
- 12.4.4 2023财年企业经营状况分析

第十三章 2020-2023年国内重点机器人制造企业分析

13.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 财务状况分析

13.1.5 核心竞争力分析

13.1.6 公司发展战略

13.1.7 未来前景展望

13.2 上海新时达电气股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 财务状况分析

13.2.5 核心竞争力分析

13.2.6 公司发展战略

13.2.7 未来前景展望

13.3 哈尔滨博实自动化股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.3.5 核心竞争力分析

13.3.6 未来前景展望

13.4 南京埃斯顿自动化股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 核心竞争力分析

13.4.6 公司发展战略

13.4.7 未来前景展望

13.5 上海沃迪智能装备股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 商业模式分析

13.6 哈工大机器人集团

13.6.1 企业基本信息简介

13.6.2 企业产品业务分析

13.6.3 产业基地建设

13.6.4 企业竞争优势分析

13.6.5 未来发展规划

13.7 广州数控设备有限公司

13.7.1 企业基本信息简介

13.7.2 企业产品业务分析

13.7.3 企业技术实力分析

13.7.4 企业竞争优势分析

13.7.5 未来发展规划

第十四章 机器人项目投资案例分析

14.1 多智慧场景机器人科技创新项目

14.1.1 项目基本概况

14.1.2 项目建设必要性

14.1.3 项目建设可行性

14.1.4 项目投资规模

14.1.5 项目投资收益

14.2 工业数字化产品技术升级应用及医疗机器人研发项目

14.2.1 项目基本概况

14.2.2 项目建设性分析

14.2.3 项目建设必要性

14.2.4 项目投资概算

14.2.5 项目实施周期

14.3 高端智能装备及机器人制造基地项目

14.3.1 项目基本概况

14.3.2 项目投资必要性

14.3.3 项目投资可行性

14.3.4 项目投资概算

14.3.5 项目建设周期

14.3.6 项目效益分析

14.4 新一代骨科手术机器人研发及产业化项目

14.4.1 项目基本概况

14.4.2 项目实施必要性

14.4.3 项目实施可行性

14.4.4 项目投资概算

14.4.5 项目效益分析

第十五章 2023-2027年中国机器人行业投资分析及建议

15.1 中国机器人行业投融资状况分析

15.1.1 投融资发展概况

15.1.2 投融资行业分布

15.1.3 投融资轮次分布

15.1.4 投融资地域分布

15.1.5 亿元级融资事件

15.2 上市公司在机器人行业投资动态分析

15.2.1 投资项目综述

15.2.2 投资区域分布

15.2.3 投资模式分析

15.2.4 典型投资案例

15.3 中国机器人行业投资价值评估分析

15.3.1 投资价值综合评估

15.3.2 市场机会矩阵分析

15.3.3 进入市场时机判断

15.4 中国机器人行业投资壁垒分析

15.4.1 竞争壁垒

15.4.2 技术壁垒

15.4.3 资金壁垒

15.5 2023-2027年机器人行业投资建议综述

15.5.1 行业投资建议

15.5.2 项目投资建议

15.5.3 投资风险提示

第十六章 2023-2027年机器人行业发展前景预测

16.1 全球机器人产业前景展望

16.1.1 国际机器人工业发展趋向

16.1.2 全球机器人技术市场前景

16.1.3 全球机器人产品发展趋势

16.1.4 全球工业机器人发展前景

16.1.5 全球服务机器人发展前景

16.2 中国机器人产业发展趋势及前景

16.2.1 机器人产业发展机会与风险

16.2.2 机器人产业市场需求前景

16.2.3 机器人产业“十四五”展望

16.2.4 中国机器人产业发展趋势

16.2.5 国内机器人市场前景广阔

16.3 中国机器人行业细分市场前景展望

16.3.1 工业机器人

16.3.2 服务机器人

16.3.3 家用机器人

16.3.4 医疗机器人

16.3.5 农业机器人

16.3.6 军用机器人

16.4 2023-2027年中国机器人行业预测分析

16.4.1 2023-2027年中国机器人行业影响因素分析

16.4.2 2023-2027年中国工业机器人销售额预测

16.4.3 2023-2027年中国特种机器人销售额预测

16.4.4 2023-2027年中国服务机器人销售额预测

附录

附录一：工业机器人行业规范条件

图表目录

图表1 最新版中国国标对机器人分类

图表2 机器人行业产业链长度图

图表3 机器人产品的全生命周期

图表4 2020年工业机器人的主要成本构成

图表5 机器人产业链EBITDA利润率

图表6 机器人产业链总回报

图表7 全球重要机器人国家机器人产业链实力对比

图表8 2017-2024年全球工业机器人销售额及增长率

图表9 2017-2024年全球服务机器人销售额及增长率

图表10 2017-2024年全球特种机器人销售额及增长率

图表11 2021年全球RBR50榜单列表（一）

图表12 2021年全球RBR50榜单列表（二）

图表13 2010-2021年美国工业机器人销量

图表14 2019-2021年美国工业机器人用户领域需求

图表15 2010-2021年德国工业机器人销量

图表16 2014-2021年德国工业机器人保有量

图表17 日本机器人产业链主要公司分布

图表18 日本工业机器人产业链盈利情况分析

图表19 截止2021年日本工业机器人技术与其他国家对比

图表20 截止2021年全球工业机器人行业专利数量top10企业中日本企业对比情况

图表21 2011-2021年日本工业机器人年装机量

图表22 2015-2020年日本工业机器人出口情况

图表23 2019-2020年日本工业机器人出口金额分布

图表24 2019-2021年日本工业机器人用户领域需求

图表25 2021年工业机器人年安装量top15国家中韩国对比情况

图表26 2020年GDP最终核实数与初步核算数对比

图表27 2021年GDP初步核算数据

图表28 2022年我国GDP初步核算数据

图表29 2017-2021年货物进出口总额

图表30 2021年货物进出口总额及其增长速度

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202309/19-563208.html>