

2023-2029年中国饼干市场 前景研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国饼干市场前景研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202309/19-563334.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饼干是以小麦粉为主要原料，加入（或不加入）糖、油脂及其他原料，经调粉（或调浆）、成形、烘烤等工艺制成的口感酥松或松脆的食品，可作为居家休闲或办公时的休闲食品，也可作为旅行、航海、登山时的储存食品，亦是战争时期军人们的备用食品。

目前，我国饼干行业内已形成部分具有品牌优势或区域优势的饼干生产企业，其生产机械化程度、质量控制、新品研发、销售网络、市场认可度等相较于小微型企业均有着明显的优势，且马太效应明显。

截至2019年，主营业务收入超过2,000万元的规模以上饼干生产企业数量达到656家，对应的主营业务收入达到1,317.33亿元。对于这些优势企业，其产品往往有较为清晰的定位，在行业发展中其市场占有率亦不断提升。

目前，休闲食品新品研发主要有两个方向：（1）由于消费者在选择休闲食品时愈发关注其是否健康、营养，高糖、高油脂的产品市场空间逐步缩小，企业普遍致力于研发兼具营养健康与良好口味的休闲食品；（2）休闲食品不仅可用于代餐，而且越来越多作为一种节日礼品用于赠送，甚至作为某个地域的特产或纪念品，因此企业也会从包装、产品样式入手，不断研发具有地域特色，符合节日气氛的新品。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国饼干市场前景研究与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录

第一章 世界饼干行业整体运营状况分析

第一节 世界饼干行业市场发展格局

第二节 2019-2022年世界饼干品牌主要国家分析

一、美国饼干市场分析

二、日本饼干市场分析

三、欧洲饼干市场分析

第三节 2023-2029年世界饼干行业发展趋势分析

第二章 2019-2022年世界品牌饼干企业营运状况浅析

第一节 达能

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 卡夫

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 康元 (khongguan)

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析

第三章 2022年中国饼干行业市场发展环境解析

- 第一节 中国经济环境分析
- 第二节 中国饼干市场政策环境分析
- 第三节 中国饼干市场社会环境分析

第四章 2022-2023年中国饼干行业运行态势剖析

- 第一节 2022-2023年中国休闲食品市场运行研究
- 第二节 2022-2023年中国饼干市场发展现状分析
- 第三节 近年中国饼干行业存在的问题分析

第五章 2018-2022年中国饼干及其他焙烤食品制造行业数据监测分析

- 第一节 2017-2021年中国饼干及其他焙烤食品制造行业总体数据分析
- 第二节 2017-2021年中国饼干及其他焙烤食品运行分析
- 第三节 2017-2021年中国饼干及其他焙烤食品制造行业效益变化分析

第六章 2017-2021年中国饼干产量数据统计分析

- 第一节 中国饼干重点省份产量数据分析
- 第二节 中国饼干产量预测分析

第七章 2022-2023年中国饼干食品市场运行走势全面剖析

第一节 2022-2023年中国饼干市场运行特点分析

第二节 2022-2023年中国饼干市场运行分析

第三节 2022-2023年中国饼干市场需求分析

第四节 2022-2023年中国饼干市场价格分析

第八章 2017-2021年中国饼干食品进、出口贸易数据监测

第一节 全球饼干食品进、出口贸易分析

第二节 2017-2021年中国甜饼干进、出口贸易数据统计分析

一、甜饼干进口数据分析

二、甜饼干出口数据分析

三、甜饼干进、出口国家及地区分析

第三节 2017-2021年中国华夫饼干及圣餐饼进、出口贸易数据统计分析

一、华夫饼干及圣餐饼进口数据分析

二、华夫饼干及圣餐饼出口数据分析

三、华夫饼干及圣餐饼进、出口国家及地区分析

第九章 2022-2023年中国饼干食品市场消费问卷调查分析

第一节 2022-2023年中国饼干食品市场消费情况调查分析

一、消费者购买饼干食品价格调查

二、消费者购买饼干食品的频率调查分析

三、消费者对饼干食品外形分析

四、消费者对饼干口味喜好占比

五、消费者对饼干的功能调查分析

六、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析

第二节 消费者购买饼干食品的因素调查分析

第十章 2022-2023年中国饼干市场竞争格局透析

第一节 2022-2023年中国饼干行业竞争现状

第二节 2022-2023年中国饼干品牌市场竞争分析

第三节 2023-2029年中国饼干行业竞争趋势分析

第十一章 2019-2022年中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析

第一节 亿滋食品企业管理（上海）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业饼干产品分析
- 四、企业未来发展策略

第二节 东莞徐记食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业饼干产品分析
- 四、企业未来发展策略

第三节 松谷屋食品（安徽）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业饼干产品分析
- 四、企业未来发展策略

第四节 青岛食品股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业饼干产品分析
- 四、企业未来发展策略

第五节 广东嘉士利食品集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业饼干产品分析
- 四、企业未来发展策略

第六节 上海江崎格力高食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业饼干产品分析
- 四、企业未来发展策略

第七节 达利食品集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业饼干产品分析
- 四、企业未来发展策略

第十二章 2022-2023年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评

- 第一节 小麦粉（面粉）行业
- 第二节 油脂市场
- 第三节 添加剂行业

第十三章 2023-2029年中国饼干行业发展趋势与前景展望

- 第一节 2023-2029年中国饼干行业发展前景分析
- 第二节 2023-2029年中国饼干行业发展趋势分析
- 第三节 2023-2029年中国饼干行业市场预测分析
- 第四节 2023-2029年中国饼干市场盈利预测分析

第十四章 2023-2029年中国饼干行业投资机会与风险规避指引

- 第一节 2023-2029年中国饼干行业投资机会分析
- 第二节 2023-2029年中国饼干行业投资风险预警
 - 一、市场竞争风险
 - 二、市场运营机制风险
- 第三节 2023-2029年中国饼干行业投资规划指引

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202309/19-563334.html>