

2023-2029年中国桶装水行业研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国桶装水行业研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202309/19-563351.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国桶装水行业研究与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录

第一章 中国桶装水行业发展环境

第一节 桶装水行业及属性分析

一、桶装水行业定义

二、国民经济依赖性

三、桶装水行业成熟度

第二节 经济发展环境

第三节 桶装水行业政策发展环境

一、行业相关标准

二、桶装水产业国家政策

第四节 社会发展环境

第二章 中国桶装水行业供给与需求情况分析

第一节 2018-2022年中国桶装水行业总体规模

第二节 2018-2022年中国桶装水行业盈利情况分析

第三节 中国桶装水行业供给概况

一、2018-2022年中国桶装水供给情况分析

二、2022-2023年中国桶装水行业供给特点分析

三、2023-2029年中国桶装水行业供给预测

第四节 中国桶装水行业需求概况

一、2018-2022年中国桶装水行业需求情况分析

二、2023-2029年中国桶装水市场需求预测

第五节 桶装水产业供需平衡状况分析

第三章 2019-2022年中国桶装水行业重点地区调研分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第四章 中国桶装水行业存在的问题

第一节 2022-2023年中国桶装水自身存在的问题

第二节 新产品对中国桶装水行业的冲击

第三节 我国桶装水行业未来技术发展策略

第五章 桶装水市场竞争分析

第一节 中国桶装水市场竞争状况分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第二节 桶装水行业竞争模式

第六章 桶装水行业重点企业发展调研

第一节 乐百氏（广东）饮用水有限公司

一、企业概况

二、桶装水企业经营情况分析

三、桶装水企业发展规划及前景展望

第二节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

一、企业概况

二、桶装水企业经营情况分析

三、桶装水企业发展规划及前景展望

第三节 雀巢水业务集团

一、企业概况

二、桶装水企业经营情况分析

三、桶装水企业发展规划及前景展望

第四节 深圳市景田食品饮料有限公司

一、企业概况

- 二、桶装水企业经营情况分析
- 三、桶装水企业发展规划及前景展望
- 第五节 上海正广和饮用水有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、桶装水企业经营情况分析
 - 三、桶装水企业发展规划及前景展望

第七章 桶装水行业企业经营策略研究分析

第一节 2023-2029年桶装水行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节 2023-2029年桶装水企业竞争策略分析

- 一、提高我国桶装水企业核心竞争力的对策
- 二、影响桶装水企业核心竞争力的因素
- 三、提高桶装水企业竞争力的策略

第三节 对我国桶装水品牌的战略思考

- 一、桶装水实施品牌战略的意义
- 二、我国桶装水企业的品牌战略
- 三、桶装水品牌战略管理的策略

第八章 桶装水企业市场营销策略

第一节 当前桶装水企业市场营销存在的问题

第二节 优化桶装水企业营销的创新策略

- 一、强化品牌品质策略
- 二、创新价格战略
- 三、强化行业研究策略

第九章 桶装水行业投资效益及风险分析

第一节 2023-2029年桶装水行业投资效益分析

第二节 2023-2029年桶装水行业投资风险及控制策略分析

- 一、桶装水客户管理风险及控制策略
- 二、桶装水行业竞争风险及控制策略
- 三、桶装水经营风险及控制策略
- 四、桶装水生产成本风险及控制策略
- 五、桶装水行业其他风险及控制策略

第十章 桶装水市场预测及项目投资建议

第一节 2023-2029年中国桶装水市场趋势分析

- 一、桶装水市场趋势总结
- 二、桶装水发展趋势分析

第二节 2023-2029年中国桶装水行业市场规模及增长趋势

第三节 桶装水行业项目投资建议

- 一、桶装水运营注意事项
- 二、桶装水项目投资注意事项
- 三、桶装水生产开发注意事项
- 四、桶装水销售注意事项

部分图表目录：

- 图表 1：2018-2022年中国生产总值及其增长速度 7
- 图表 2：2018-2022年全社会固定资产投资 8
- 图表 3：2022-2023年分行业固定资产投资及增长速度 9
- 图表 4：2022-2023年末人口数及其构成 21
- 图表 5：2018-2022年全国居民人均可支配收入增长统计 22
- 图表 6：2018-2022年中国桶装饮用水市场规模 23
- 图表 7：2018-2022年中国桶装饮用水行业盈利能力 24
- 图表 8：2018-2022年中国包装饮用水类产量 25
- 图表 9：2018-2022年中国桶装饮用水产量 26
- 图表 10：2022-2023年中国包装饮用水类主要省份供给占比 26
- 图表 11：2023-2029年中国桶装饮用水产量预测 27
- 图表 12：2018-2022年中国桶装饮用水消费量 28
- 图表 13：2023-2029年中国桶装饮用水产量预测 29

- 图表 14 : 2018-2022年中国桶装饮用水消费量 30
- 图表 15 : 2019-2022年华北地区桶装水消费量统计 31
- 图表 16 : 2019-2022年东北地区桶装水消费量统计 32
- 图表 17 : 2019-2022年华东地区桶装水消费量统计 33
- 图表 18 : 2019-2022年中南地区桶装水消费量统计 34
- 图表 19 : 2019-2022年西部地区桶装水消费量统计 35
- 图表 20 : 消费者对不同饮用水类型偏好度 40
- 图表 21 : 2018-2022年乐百氏桶装水销量统计 44
- 图表 22 : 2018-2022年华润怡宝装水销量统计 46
- 图表 23 : 2018-2022年雀巢桶装水销量统计 47
- 图表 24 : 2019-2022年深圳市景田食品饮料有限公司桶装水销量统计 48
- 图表 25 : 2019-2022年上海正广和饮用水有限公司桶装水销量统计 50
- 图表 26 : 2023-2029年中国桶装水企业毛利率预测 65
- 图表 27 : 2023-2029年中国桶装水市场规模增长率 69

详细请访问 : <http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202309/19-563351.html>