

# 2023-2029年中国除湿机行业 前景研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国除湿机行业前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202309/19-563413.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

除湿机一般可分为家用除湿机和工业除湿机两大类，工业除湿机根据使用场所的不同又可分为：大型工业除湿机（应用于地铁、人防等地下工程）、管道除湿机（应用于净化等级较高的场所）、转轮除湿机（应用于对湿度要求较高的场所）、耐高/低温除湿机（应用于烘干车间、冷冻仓库等场所）、吊顶除湿机（应用于酒店、商城等场所）等。

全球除湿机的主要产地集中在中国、意大利、日本等地，中国在全球除湿机市场中的地位日益显著，占据了全球80%以上的除湿机产量。多年来中国家用除湿机主要出口到海外，海外市场是主导，格力、美的、海尔的家用除湿机产品基本以出口为主。2018年我国除湿机出口总量是909.8万台，同比增加57.05%。

除湿机在欧美等发达国家的普及率达到了30%以上，韩国29%，日本28%，中国2.4%；其中中国台湾68%，中国香港55%，而中国内地只有1%。在国内，除湿机也主要用于医药、医院、电子、计算机、食品等行业，家用普及率相比欧美和日韩国家要低很多。从除湿机的消费地域看，主要集中在华东、华南和西南地区，北方地区的除湿机需求，主要在工业方面。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国除湿机行业前景研究与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 除湿机行业概述

#### 第一节 除湿机概述

#### 第二节 除湿机行业特点

### 第二章 国外除湿机市场发展概况

#### 第一节 全球除湿机市场分析

#### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

#### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

#### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

#### 第五节 国外除湿机主要企业分析

### 第三章 2022年中国除湿机环境分析

#### 第一节 我国经济发展环境分析

#### 第二节 行业相关政策、标准

## 第四章 近年中国除湿机技术发展分析

### 第一节 当前中国除湿机技术发展现况分析

### 第二节 中国除湿机技术成熟度分析

### 第三节 中外除湿机技术差距及其主要因素分析

### 第四节 提高中国除湿机技术的策略

## 第五章 除湿机行业消费者分析

### 第一节 消费者偏好分析

#### 一、产品价格偏好

#### 二、产品质量偏好

#### 三、产品品牌与厂商偏好

### 第二节 除湿机行业消费者行为分析

#### 一、消费者购买除湿机产品的地点

#### 二、影响消费者购买除湿机产品的因素

#### 三、消费者购买除湿机产品时关注的问题

### 第三节 除湿机行业消费者对品牌的认知度分析

#### 一、消费者主要关注的品牌

#### 二、消费者对品牌的认识渠道

### 第四节 中国除湿机产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

## 第六章 中国除湿机发展现状

### 第一节 2020-2022年中国除湿机市场现状分析

### 第二节 中国除湿机产量分析

#### 一、除湿机总体产能规模

#### 二、除湿机生产区域分布

#### 三、2017-2022年产量

### 第三节 中国除湿机市场需求分析

#### 一、中国除湿机需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第四节 中国除湿机价格趋势分析

- 一、2017-2022年中国除湿机价格趋势
- 二、中国除湿机当前市场价格及分析
- 三、影响除湿机价格因素分析
- 四、2023-2029年中国除湿机价格走势预测

## 第七章 2017-2022年中国除湿机行业经济运行

- 第一节 2017-2022年行业偿债能力分析
- 第二节 2017-2022年行业盈利能力分析
- 第三节 2017-2022年行业发展能力分析
- 第四节 2017-2022年行业企业数量及变化趋势

## 第八章 除湿机行业产品营销分析及预测

- 第一节 除湿机行业国内营销模式分析
- 第二节 除湿机行业主要销售渠道分析
- 第三节 除湿机行业价格竞争方式分析
- 第四节 除湿机行业营销策略分析
- 第五节 除湿机行业国际化营销模式分析
- 第六节 2023-2029年除湿机行业市场营销发展趋势预测

## 第九章 2019-2022年主要除湿机企业及竞争格局

### 第一节 格力

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第二节 美的

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第三节 海尔

- 一、企业介绍

## 二、企业经营业绩分析

## 三、企业市场份额

## 四、企业未来发展策略

### 第四节 海浩

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第五节 奥科

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

## 第十章 除湿机投资建议

### 第一节 除湿机投资环境分析

### 第二节 除湿机投资进入壁垒分析

#### 一、经济规模、必要资本量

#### 二、准入政策、法规

#### 三、技术壁垒

### 第三节 除湿机投资建议

## 第十一章 中国除湿机未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来除湿机行业发展趋势分析

#### 一、未来除湿机行业发展分析

#### 二、未来除湿机行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十四五”整体规划及预测

### 第二节 除湿机行业相关趋势预测

#### 一、政策变化趋势预测

#### 二、供求趋势预测

#### 三、进出口趋势预测

## 第十二章 2023-2029年中国除湿机行业投资战略分析

### 第一节 2023-2029年中国除湿机行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 2023-2029年对中国除湿机行业品牌的战略思考

### 第三节 2023-2029年中国除湿机行业投资战略研究

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202309/19-563413.html>