

# 2023-2029年中国预制构件 行业前景研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国预制构件行业前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202309/19-563416.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

预制构件是装配式建筑中最重要的组成部分之一，混凝土预制构件是以普通混凝土、轻质混凝土、高性能混凝土或超高性能混凝土（UHPC）等为基本材料，预先在预制工厂生产完成的结构构件，然后运到施工现场组装成建筑和构筑物结构，包括建筑用梁、板、柱和装饰构件，土木工程用隧道管片，桥梁用柱、盖梁、箱梁等。

预制构件主要分为三大类：预制混凝土构件、预制钢结构构件和预制木结构构件。预制混凝土构件（PC构件）是中国预制构件的主要形式，具有成本低及适用范围广等优势，并将继续占据预制构件选型的主导地位。根据住建部统计，2019年新开工装配式混凝土结构建筑占新开工装配式建筑的比例为65.4%。

2019年全国预制混凝土构件生产企业的数量增长较快，新增预制工厂近200个，全国规模在3万立方米以上的预制工厂已超过1,000个，主要集中在长三角、京津冀等重点推进的大中型城市。

根据住建部数据，2019年全国新开工的装配式建筑面积达到4.18亿平方米，同比增长44.64%。但从预制构件市场渗透率来看，按照新建建筑面积计算，我国装配式建筑的市场渗透率从2016年的4.9%增长到2019年的13.4%，和世界主要国家70%以上的预制构件市场渗透率相比仍有较大差距。据弗若斯特沙利文报告，预计2023年我国装配式建筑的市场渗透率将达到23.6%，2025年市场规模将达到14,389亿元。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国预制构件行业前景研究与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 预制构件行业界定

#### 第一节 预制构件行业定义

#### 第二节 预制构件行业特点分析

#### 第三节 预制构件产业链分析

### 第二章 2022-2023年国际预制构件行业发展态势分析

#### 第一节 国际预制构件行业总体情况

#### 第二节 预制构件行业重点市场分析

#### 第三节 2023-2029年国际预制构件行业发展前景预测

### 第三章 2022年中国预制构件行业发展环境分析

#### 第一节 预制构件行业经济环境分析

#### 第二节 预制构件行业政策环境分析

### 第四章 预制构件行业技术发展现状及趋势

#### 第一节 当前中国预制构件技术发展现状

#### 第二节 中外预制构件技术差距及产生差距的主要原因分析

#### 第三节 提高中国预制构件技术的对策

#### 第四节 中国预制构件研发、设计发展趋势

### 第五章 中国预制构件行业市场供需状况分析

#### 第一节 2022-2023年中国预制构件行业市场情况

#### 第二节 中国预制构件行业市场需求状况

##### 一、2018-2022年预制构件行业市场需求情况

##### 二、2023-2029年预制构件行业市场需求预测

#### 第三节 中国预制构件行业市场供给状况

##### 一、2018-2022年预制构件行业市场供给情况

##### 二、2023-2029年预制构件行业市场供给预测

### 第六章 预制构件行业经济运行分析

#### 第一节 2018-2022年预制构件行业偿债能力分析

#### 第二节 2018-2022年预制构件行业盈利能力分析

#### 第三节 2018-2022年预制构件行业发展能力分析

#### 第四节 2018-2022年预制构件行业企业数量及变化趋势

### 第七章 2018-2022年中国预制构件行业重点区域市场分析

#### 第一节 华北地区市场规模分析

#### 第二节 东北地区市场规模分析

#### 第三节 华东地区市场规模分析

#### 第四节 中南地区市场规模分析

#### 第五节 西部地区市场规模分析

## 第八章 中国预制构件行业产品价格监测

### 第一节 预制构件市场价格特征

### 第二节 影响预制构件市场价格因素分析

### 第三节 未来预制构件市场价格走势预测

## 第九章 2022-2023年预制构件行业上、下游市场分析

### 第一节 预制构件行业上游

### 第二节 预制构件行业下游

## 第十章 2018-2022年预制构件行业重点企业发展调研

### 第一节 远大住工

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第二节 中国建筑

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第三节 北京住宅产业化集团

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第四节 中民筑友

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第五节 上海建工建材科技集团

#### 一、企业概述

- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

## 第十一章 预制构件行业风险及对策

### 第一节 2023-2029年预制构件行业发展环境分析

### 第二节 2023-2029年预制构件行业壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、品牌认知度壁垒
- 三、资金壁垒

### 第三节 2023-2029年预制构件行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、行业竞争风险及对策

## 第十二章 预制构件行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2023-2029年预制构件行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

### 第二节 2023-2029年预制构件企业竞争策略分析

- 一、提高中国预制构件企业核心竞争力的对策
- 二、影响预制构件企业核心竞争力的因素
- 三、提高预制构件企业竞争力的策略

### 第三节 对中国预制构件品牌的战略思考

- 一、预制构件实施品牌战略的意义
- 二、中国预制构件企业的品牌战略
- 三、预制构件品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202309/19-563416.html>